

Pytania specjalnościowe

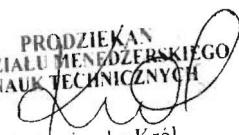
Specjalność Zarządzanie działalnością innowacyjną

Zarządzanie I stopień studia stacjonarne i niestacjonarne

1. Na czym polega proces tworzenia innowacji (cechy, struktura)?
2. Jakie dostrzegasz wady i zalety działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa?
3. Jakie znasz mierniki określające skuteczność wdrożenia innowacji?
4. Czym różni się innowacyjność od kreatywności?
5. Wymień główne grupy kosztów prowadzenia działalności innowacyjnej
6. Jakie wg Ciebie są główne powody niskiej innowacyjności polskich przedsiębiorstw?
7. Przedstaw warunki konieczne do stworzenia wysoko innowacyjnego przedsiębiorstwa
8. Jakie znasz strategie innowacji?
9. Wyjaśnij na czym polega model innowacyjności „od A do F” (wg Kotlera i Trias de Bes)
10. W jaki sposób kultura organizacyjna wpływa na innowacyjność przedsiębiorstwa?
11. Wyjaśnij pojęcie innowacji (rodzaje i cechy)
12. Na czym polega istota zarządzania zespołem innowacyjnym?
13. Wyjaśnij pojęcia- aktywacja i nawigacja w sieciach innowacyjnych
14. Scharakteryzuj zasady budowy i funkcjonowania Narodowych i Międzynarodowych Systemów Innowacji
15. Przedstaw istotę polityki innowacyjnej, technologicznej i naukowo-badawczej.
16. Przedstaw zasady budowy i funkcjonowania systemów innowacji w regionach
17. Omów istotę i strukturę Regionalnej Strategii Innowacji
18. Ekoinnowacje i czyste technologie- wyjaśnij pojęcia
19. Jaka jest istota i znaczenie strategii proekologicznych w zarządzaniu ?
20. Wyjaśnij pojęcie i wymień rodzaje rynków innowacji
21. Na czym polega marketing innowacji?
22. Wyjaśnij zależność - dyfuzja innowacji a transfer technologii
23. Co to są projekty innowacyjne i jakie znasz ich rodzaje?
24. Jakie są kryteria i procedury oceny projektów innowacyjnych (kryteria oceny, karty oceny, procedury oceny)?
25. Jakie są etapy naboru wniosków o dofinansowanie w projektach innowacyjnych?
26. Omów budżet projektu innowacyjnego (ocena kwalifikowalności, relacja nakład/rezultat, efektywność kosztowa, cross-financing
27. Omów na przykładach dylematy kształtowania i pomiaru kapitału ludzkiego w firmie
28. Wyjaśnij rolę kapitału intelektualnego, jako źródło przewagi konkurencyjnej współczesnej firmy.

29. Jak porównywać wskaźniki pomiędzy firmami jeśli nie ma standardów w tworzeniu sprawozdań o stanie kapitału ludzkiego?

30. Jakie znasz źródła kreowania wartości przedsiębiorstwa?

PRODZIEKAN
WYDZIAŁU MENEDŻERSKIEGO
I NAUK TECHNICZNYCH

dr Agnieszka Król