

Specjalność eM&SM

Zarządzanie I stopień studia stacjonarne i niestacjonarne

Pytania specjalnościowe

1. Zdefiniuj pojęcie strategii marketingowej i jej implementacji
2. Wymień rodzaje strategii marketingowych wykorzystywanych w Internecie
3. Zdefiniuj pojęcie kanału online
4. Na czym polega analiza marketingowa?
5. Wymień rodzaje kanałów online
6. Zdefiniuj pojęcie marki
7. Wymień 3 archetypy marki
8. Na czym polega pozycjonowanie marki?
9. Zdefiniuj pojęcie reklamy internetowej
10. Na czym polega kreacja reklamy internetowej?
11. Wymień etapy produkcji reklamy internetowej
12. Zdefiniuj pojęcie SEM
13. Zdefiniuj pojęcie SEO
14. Zdefiniuj pojęcie remarketingu
15. Zdefiniuj pojęcie *social media*
16. Wymień 3 media społecznościowe
17. Scharakteryzuj wybrane media społecznościowe
18. Zdefiniuj pojęcie e-konsumenta
19. Zdefiniuj pojęcie e-ryнку i wymień 3 cechy sprzedaży online
20. Wymień etapy tworzenia kampanii reklamowych
21. Wymień rodzaje kampanii reklamowych stosowanych w Internecie i podaj trzy przykłady
22. Scharakteryzuj podstawowe elementy strony internetowej
23. Zdefiniuj pojęcie kolokacji
24. Zdefiniuj pojęcie hosting'u
25. Scharakteryzuj narzędzia CMS
26. Scharakteryzuj wytyczne WCAG 2.0
27. Scharakteryzuj rodzaje relacji w bazach danych
28. Zdefiniuj pojęcie redundancji danych
29. Metody utrzymania relacji z klientami
30. Scharakteryzuj korzyści stosowania narzędzi CRM