

STRATEGIA ROZWOJU

WYŻSZEJ SZKOŁY

MENEDŻERSKIEJ

W WARSZAWIE

W LATACH

2019

- 2023



Warszawa 2019



UCHWAŁA NR 14/06/2019
Senatu Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie
z dnia 27 czerwca 2019 r.
w sprawie Strategii Rozwoju Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie
w latach 2019 - 2023

§ 1

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz. U. z 2018, poz. 1668 z późn. zm.), Senat Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie uchwala *Strategię Rozwoju Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie w latach 2019 – 2023* w brzmieniu załącznika do uchwały.

§ 2

Traci moc *Strategia Rozwoju Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie w latach 2017 – 2021*, przyjęta uchwałą nr 11/06/2017 Senatu Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie z dnia 29 czerwca 2017 r.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu 1 października 2019 r.

Głosów:

za 26

przeciw 0

wstrzymujących się 0

.....
Prof. dr hab. Henryk Stańczyk
Rektor

Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie
Przewodniczący Senatu WSM w Warszawie

.....
Mgr Katarzyna Szymańska

Sekretarz Senatu
Wyższej Szkoły Menedżerskiej
w Warszawie

Spis treści

1. CHARAKTERYSTYKA WYŻSZEJ SZKOŁY MENEDŻERSKIEJ W WARSZAWIE.....	3
1.1. Kształcenie i doskonalenie	3
1.1.1. 1. Proces kształcenia	3
1.1.2. Studia podyplomowe	5
1.1.3. Uniwersytet Trzeciego Wieku	7
1.2. Działalność naukowa.....	9
1.2.1. WSM w Warszawie jako ośrodek naukowy	9
1.2.2. Biblioteka Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie.....	10
1.2.3. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie	15
1.3 Współpraca z otoczeniem	19
1.4 Współpraca międzynarodowa	22
1.5 Infrastruktura WSM w Warszawie	26
2. MISJA WYŻSZEJ SZKOŁY MENEDŻERSKIEJ W WARSZAWIE	28
3. CEL GŁÓWNY.....	29
4. CELE STRATEGICZNE WYŻSZEJ SZKOŁY MENEDŻERSKIEJ W WARSZAWIE	29

Utwór w całości ani we fragmentach nie może być powielany ani rozpowszechniany za pomocą urządzeń elektronicznych, mechanicznych, kopiujących, nagrywających i innych, w tym nie może być umieszczany ani rozpowszechniany w Internecie bez pisemnej zgody posiadacza praw autorskich. Niniejszy materiał uwzględnia zapisy Strategii Rozwoju Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie na lata 2017 – 2021.

Opracowanie merytoryczne:

Zespół ds. Strategii Rozwoju Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie w Warszawie w latach 2019 – 2023 powołany Zarządzeniem nr 3/03/2019 Rektora Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie z dnia 28 marca 2019 r. w składzie:

Przewodnicząca:

Dr Joanna Michalak-Dawidziuk – Przewodnicząca Zespołu, Prorektor w WSM w Warszawie

Członkowie:

Mgr Radosław Dawidziuk – Kanclerz w WSM w Warszawie

Dr hab., Prof. WSM Anita Frankowiak - Pełnomocnik Prezydenta ds. Rozwoju Uczelni

Prof. dr hab. Genowefa Grabowska - Dziekan Wydziału Nauk Społecznych i Administracji

Prof. dr hab. Teresa Słaby - Dziekan Wydziału Menedżerskiego i Nauk Technicznych

Dr hab., Prof. WSM Jan Rusinek - Dziekan Zamiejscowego Wydziału Zarządzania w Ciechanowie

Doc. Ing. Josef Fiala, CSc - Dziekan Wydziału Zamiejscowego im. Jana Amosa Komeńskiego w Karwinie (Republika Czeska)

Dr Grażyna Grabarczyk - Dziekan Wydziału Administracji i Zarządzania w Bełchatowie

Dr Monika Bychowska - Prodziekan Wydziału Nauk Społecznych i Administracji

Dr Izabella Kust - Prodziekan Wydziału Nauk Społecznych i Administracji

Dr Agnieszka Król - Prodziekan Wydziału Menedżerskiego i Nauk Technicznych

Dr Stanisław Konarski – Pełnomocnik Rektora ds. Wydawniczych

Andrzej Piłat – Wiceprezes Krajowej Izby Gospodarczej oraz Prezes Związku Zakładów Doskonalenia Zawodowego w Warszawie

Alina Lialka - Przewodnicząca Samorządu Studenckiego WSM w Warszawie.

1. CHARAKTERYSTYKA

WYŻSZEJ SZKOŁY MENEDŻERSKIEJ W WARSZAWIE

1.1. Kształcenie i doskonalenie

1.1.1. Proces kształcenia

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie powstała na podstawie ustawy *o szkolnictwie wyższym* z dnia 12 września 1990 r. (Dz. U. Nr 65, poz. 385 z późn. zm.) oraz decyzji Ministra Edukacji Narodowej z dnia 22 czerwca 1995 r. Wpis do rejestru uczelni niepaństwowych pod numerem 60 WSM w Warszawie uzyskała na podstawie decyzji Ministra Edukacji Narodowej z dnia 4 lipca 1995 r. WSM w Warszawie jest uczelnią niepubliczną, działającą na zasadach instytucji non profit.

Strategią uczelni jest tworzenie kierunków studiów dostosowanych do zapotrzebowania otoczenia społeczno-gospodarczego oraz oczekiwań pracodawców.

Od początku funkcjonowania Uczelnia rozwijała się dynamicznie, sukcesywnie uzyskując uprawnienia do prowadzenia kolejnych kierunków kształcenia. Poniższa tabela prezentuje kolejność uzyskiwania uprawnień.

Tabela nr 1. Kolejność uzyskiwania przez WSM w Warszawie uprawnień do prowadzenia kierunków kształcenia.

Lp.	Nazwa kierunku kształcenia	Studia pierwszego stopnia	Studia drugiego stopnia	Jednolite studia magisterskie
		Data uzyskania uprawnień		
1.	Zarządzanie (wcześniejsza nazwa Zarządzanie i marketing)	4 lipca 1995 r.	4 lipca 2000 r.	-
2.	Administracja	19 grudnia 2001 r.	3 lipca 2007 r.	-
3.	Informatyka	7 maja 2002 r.	-	-
4.	Zarządzanie i Inżynieria produkcji	15 lipca 2002 r.	-	-
5.	Prawo	-	-	11 października 2004 r.
6.	Stosunki międzynarodowe	22 lipca 2005 r.	30 kwietnia 2010 r.	-

7.	Pielęgniarstwo	22 czerwca 2006 r.	-	-
8.	Pedagogika	6 lipca 2006 r.	8 listopada 2010 r.	-
9.	Europeistyka	22 lutego 2007 r.	-	-
10.	Politologia	1 października 2007 r.	-	-
11.	Bezpieczeństwo narodowe	20 października 2011 r.	-	-
12.	Psychologia	-	-	15 października 2013 r.
13.	Finanse i rachunkowość	13 października 2014 r.	-	-

Jednocześnie Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie rozwijała się poprzez tworzenie wydziałów zamiejscowych w kraju i poza jego granicami.

Tabela nr 2. Wykaz krajowych i zagranicznych wydziałów zamiejscowych w Warszawie oraz prowadzonych kierunków kształcenia.

Lp.	Nazwa Wydziału Zamiejscowego	Rok wydania decyzji dotyczącej utworzenia Wydziału oraz nazwa organu	Kierunek i poziom kształcenia, prowadzone na Wydziale	Rok decyzji dotyczącej prowadzenia danego kierunku kształcenia	Uwagi
KRAJOWE					
1.	Wydział Zamiejscowy w Ciechanowie	29 marca 2001 r. - Minister Edukacji Narodowej	<i>Zarządzanie</i> studia pierwszego stopnia	2001 r.	Aktualna nazwa Wydziału: Wydział Zarządzania w Ciechanowie Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie
			<i>Informatyka</i> - studia pierwszego stopnia	2005 r.	
			<i>Administracja</i> - studia pierwszego stopnia	2006 r.	

2.	Zamiejscowy Ośrodek Dydaktyczny w Bełchatowie				W roku akademickim 2011/12 Ośrodek uzyskał następującą nazwę: Wydział Zamiejscowy. Z dniem 17 lutego 2015 r. nastąpiła kolejna zmiana nazwy tj.: Wydział Administracji i Zarządzania w Bełchatowie
ZAGRANICZNE					
1.	Wydział Zamiejscowy im. Jana Amosa Komeńskiego w Karwinie	2014 r.	Pedagogika - <i>studia pierwszego stopnia</i>	2014 r.	-

W 2007 r., z inicjatywy Założyciela Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie Rektora Honorowego dr. hab. Stanisława Dawidziuka, prof. WSM, uruchomiony został Praski Uniwersytet III wieku, którego adresatem byli mieszkańcy Dzielnicy Praga.

1.1.2. Studia podyplomowe

Studia podyplomowe wzbogacają ofertę edukacyjną WSM w Warszawie. Adresowane są do osób, które ukończyły co najmniej studia pierwszego stopnia (*licencjat*). Różnorodność oferty edukacyjnej studiów podyplomowych odnosi się zarówno do problematyki, jak i ich charakteru. Studia podyplomowe poszerzają zakres realizowanych przez Uczelnię kierunków kształcenia, tj.: administracja, pedagogika, psychologia i zarządzanie. Uczelnia prowadzi studia podyplomowe o charakterze doskonalącym, jak i kwalifikacyjnym. Oferta studiów podyplomowych umożliwia

zatem zarówno uaktualnienie wiedzy słuchacza studiów, jak i uzyskanie nowych kwalifikacji zawodowych.

Studia podyplomowe wpisują się w europejską ideę uczenia się przez całe życie (*lifelong learning*), która wynika m. in. z dynamiki zmian, następujących na współczesnym rynku pracy. Dzięki stałemu monitoringowi potrzeb pracodawców stale aktualizowana jest oferta edukacyjna oraz dokonywana jest ewaluacja programów kształcenia. Podejmowane działania mają realny wpływ na atrakcyjność studiów podyplomowych. Stanowią także element jakości kształcenia. Jej ważnym czynnikiem jest także kadra dydaktyczna, która zapewnia słuchaczom zarówno nabycie wiedzy teoretycznej w określonej problematyce, jak i praktycznej. Dlatego też słuchaczom zapewnia się specjalistów z danej dziedziny, posiadających doświadczenie praktyczne.

Nowoczesne kształcenie oparte jest nie tylko na przekazywaniu wiedzy, ale także kształtowaniu umiejętności oraz kompetencji społecznych. Stąd studia podyplomowe uwzględniają, poza tradycyjnymi wykładami, także aktywne formy zajęć, takie jak: warsztaty i ćwiczenia, umożliwiające nabycie lub doskonalenie przez słuchacza praktycznych umiejętności oraz kompetencji społecznych. Różnorodne formy zajęć umożliwiają stosowanie różnych form ich zaliczania, w tym także wymagających zaangażowania słuchacza w projekty zespołowe.

W aktualnej ofercie znajduje się 35 profili studiów podyplomowych m. in. z zakresu prowadzonych w Uczelni kierunków kształcenia.

W ramach realizacji studiów podyplomowych prowadzona jest współpraca z następującymi partnerami: Polski Instytut Kontroli Wewnętrznej (PIKW), TUV NORD Polska Centrum Szkolenia Zawodowego Cogito, Tarka Executive's, BHP dla Biznesu, Warszawska Szkoła Wyższa z siedzibą w Otwocku, Madarine Project Partners oraz Stowarzyszenie Certyfikowanych Audytorów i Specjalistów ds. Kontroli Wewnętrznej.

Oprócz studiów podyplomowych na uwagę zasługują krótkie formy doskonalenia, w tym szkolenia, kursy, umożliwiające w krótkim czasie uaktualnienie przez uczestnika wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych lub ich pozyskanie. Stąd, oprócz planów kontynuowania rozwoju oferty w zakresie studiów podyplomowych, w tym z zakresu *Administracji, Pedagogiki, Systemów bezpieczeństwa i Zarządzania*, zamierzeniem jest także opracowanie oferty kursów i szkoleń z zakresu problematyki będącej odpowiedzią na potrzeby współczesnego rynku pracy.

1.1.3. Uniwersytet Trzeciego Wieku

Praski Uniwersytet Trzeciego Wieku przy Wyższej Szkole Menedżerskiej w Warszawie powstał w roku akademickim 2007/2008. Był odpowiedzią na wzrastające potrzeby ludzi starszych nie tylko z najbliższej dzielnicy, ale z całej Warszawy, jak również okolic.

Praski Uniwersytet Trzeciego Wieku spełnia istotne i ważne zadania. Propagowana dzięki niemu aktywizacja, edukacja ustawiczna (*lifelong learning*) oraz zaspokajanie potrzeb poznawczych i międzyludzkich przygotowuje słuchaczy do życia w coraz szybciej zmieniających się warunkach oraz stwarza im możliwość prowadzenia twórczego i aktywnego życia. Aktywizacja ludzi w wieku starszym jest zadaniem wymagającym podejmowania określonych działań i tworzenia takiej oferty, która będzie uwzględniała z jednej strony potrzeby, z drugiej zaś możliwości osób starszych.

Uniwersytet prowadzi kształcenie w różnych formach są to: wykłady, lektoraty, samokształcenie (spotkania pn. *Moje doświadczenia, czyli z życia wzięte*), szkolenia (m.in. pierwszej pomocy przedmedycznej), lekcje muzealne na Zamku Królewskim, ale także zajęcia sportowe (m.in. grupa taneczna, gimnastyka, basen, siłownia), kółko brydżowe, spacer, wycieczki, imprezy towarzyskie (Ostatki, Andrzejki, Sylwester), spotkania związane z tradycją (jak Wielkanoc czy Wigilia) czy wyjścia kulturalne do teatru, muzeum, na wystawy oraz zwiedzanie ciekawych obiektów (Belweder, Sejm, Senat, Filtry Warszawskie, Reaktor Jądrowy Maria w Świerku, Metro i Stadion Narodowy i wiele innych). Seniorzy biorą udział w kursach obsługi komputera, korzystania z sieci, z poczty elektronicznej, które mają na celu pokazanie i oswojenie słuchaczy z technologiami teleinformatycznymi wykorzystywanymi w życiu codziennym (bankomaty, parkometry, konta internetowe).

Słuchacze rozwijają się w wielu dziedzinach. W trakcie naszej działalności powstał tomik wierszy *Uśmiech jesieni*, nagrano płyty *Kolędy, Sierpniowa Piosenka* z Janem Pietrzakiem i *Prażanki z wiankami piosenek o Warszawie i starych tang*, planowane jest wydanie książki kucharskiej. Zdarzają się również spektakularne zwycięstwa. Reprezentacja Praskiego UTW w czerwcu 2010 roku wygrała w jednym z odcinków Teleturnieju *Familiada*, który emitowany jest od wielu lat w TVP2. Słuchacze w kategorii zespół wokalny czy poezja zdobywają nagrody w festiwalach i przeglądach piosenki (m.in. *Teraz My, Kocham Cię Ojczyzno*, *Festiwal Piosenki Seniorów Prawobrzeżnej Warszawy*) czy w organizowanych przez Fundację AVE cyklicznie

odbywających się Ogólnopolskich Juwenaliach III Wieku. To dla Seniorów bardzo motywujące i mobilizujące do dalszej pracy oraz do rozwijania swoich pasji i zainteresowań, często odkrywanych dopiero teraz, a nieraz odłożonych właśnie na czas emerytury. Słuchacze Praskiego UTW mają okazję miło i praktycznie spędzić swój wolny czas.

W czerwcu 2013 r. zgodnie z najnowszymi trendami ekologicznymi z okazji 18-lecia Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie, a w podziękowaniu za przychyłość słuchacze Praskiego UTW postanowili uczcić ten fakt i zasadzić dąb o imieniu „Stanisław” na cześć Pana Prezydenta prof. dr. Stanisława Dawidziuka, Założyciela naszej Uczelni. Dbanie o ekologię i naszą Planetę wciąż jest obecne w działaniach Praskiego UTW, który współpracuje z Fundacją Ziemia i Ludzie oraz Fundacją JA Wisła, dla których te trendy stanowią istotny profil działalności. Słuchacze również inicjują i włączają się chętnie w różne akcje ekologiczne np. zbierania elektrośmieci, makulatury i nakrętek. W Praskim UTW słuchacze wymieniają się przeczytanymi książkami w myśl hasła „Podziel się książką”.

W 2014 roku Praski UTW jako partner Klubu Sportowego Orzeł uzyskał dofinansowanie z Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej z Rządowego Programu ASOS 2014-2020 na Rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych 2014-2020 na Projekt „W każdym wieku na sportowo – zajęcia usprawniające dla osób starszych”. W ramach projektu odbywały się zajęcia z gimnastyki w wodzie, tai chi, treningi na siłowni dla seniorów oraz nauki pływania dla dzieci. Odbyła się również wycieczka integracyjna na trasie Łowicz-Arkadia-Nieborów, a także spacer integracyjny z przewodnikiem po nieznanym zakątku Stolicy. Co bardzo ważne, a może najważniejsze w tym Projekcie wkładem własnym Praskiego UTW było udzielanie korepetycji dla młodych sportowców z UKS Orzeł, którzy często rekrutują się z bardzo ubogich i zaniedbanych środowisk. Była to ogromna pomoc dla uczniów, a dla Seniorów wielka satysfakcja, że mogą być nadal potrzebni, a także wykorzystać swoją wiedzę i umiejętności.

Udział słuchaczy w zajęciach Praskiego UTW wpłynął pozytywnie na zachowania i odczucia seniorów - są dumni z siebie, mają więcej energii do działania, cieszą się z każdej chwili życia, pewniej podejmują życiowe decyzje, mają większe poczucie własnej wartości i pewności siebie.

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie – jako założyciel Praskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku – z uznaniem odnosi się do osiągnięć, które przyczyniają się do wzrostu rangi społecznej Uczelni. Skutki wzajemnych korelacji WSM i UTW

przy niej funkcjonującego zauważone i wyróżnione zostały przez Ministerstwo Gospodarki i Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości – przyznaniem tytułu EUROPRODUKT (statuetka i dyplom).

Praski Uniwersytet Trzeciego Wieku jest miejscem, gdzie ludzie starsi wykorzystując własne możliwości starają się zapobiec negatywnym skutkom przedwczesnego starzenia się, co pozwala im samodzielnie i niezależnie żyć. Słuchacze Uniwersytetu to osoby o znaczącym doświadczeniu, z którego warto korzystać.

Rozwinięcie różnych form współpracy z innymi Uniwersytetami Trzeciego Wieku w ramach Fundacji Ogólnopolskie Porozumienie Uniwersytetów Trzeciego Wieku, której jesteśmy aktywnym członkiem oraz w ramach Branżowej Komisji Dialogu Społecznego ds. UTW (Biuro Polityki Społecznej m.st. Warszawy), Obywatelskim Parlamentem Seniorów z Mazowieckim Centrum Polityki Społecznej umożliwiają podejmowanie różnorodnych inicjatyw.

1.2. Działalność naukowa

1.2.1. WSM w Warszawie jako ośrodek naukowy

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie jest aktywnym ośrodkiem naukowym, organizującym liczne konferencje naukowe zarówno międzynarodowe, jak i ogólnopolskie. Prowadzone kierunki kształcenia pozwalają na interdyscyplinarny charakter organizowanych konferencji i seminariów. Także szeroka współpraca międzynarodowa z ośrodkami naukowymi funkcjonującymi zarówno w Europie, jak i w innych regionach świata, umożliwia współpracę wyrażającą się m. in. międzynarodowym charakterem rad naukowych czasopism naukowych WSM w Warszawie, udziałem w konferencjach naukowych organizowanych w Uczelni naukowców reprezentujących partnerskie uczelnie zagraniczne, a także międzynarodowe projekty, których efektem są wspólne publikacje naukowe. Wysoka aktywność naukowa nauczycieli akademickich została potwierdzona uzyskaniem przez Wydział Nauk Społecznych i Administracji kategorii B w ramach przeprowadzanej przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego parametryzacji naukowej uczelni.

1.2.2. Biblioteka Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie

Wśród jednostek wchodzących w skład struktury organizacyjnej Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie ważne miejsce przypada Bibliotece, która wspiera proces dydaktyczny oraz aktywność naukową realizowaną w Uczelni.

Biblioteka zajmuje powierzchnię 320m², dysponując obszernymi pomieszczeniami, które są dostosowane do pracy indywidualnej i grupowej studentów. Wykwalifikowany personel pomaga studentom i wykładowcom w wyszukiwaniu odpowiedniej literatury.

Kształcący się w Wyższej Szkole Menedżerskiej studenci mogą korzystać z liczącego około 50 000 woluminów księgozbioru. Zdecydowaną większość stanowią zbiory papierowe.

W skład biblioteki wchodzi wypożyczalnia, czytelnia, magazyn i pracownie biblioteczne. W wypożyczalni znajdują się stanowiska komputerowe za pomocą których studenci mogą przeglądać na miejscu elektroniczny katalog i zamawiać książki.

Biblioteka WSM w Warszawie jest przyjazna dla osób z niepełnosprawnościami. Z myślą o nich funkcjonuje możliwość swobodnego wjazdu wózkiem inwalidzkim do obiektu. W czytelni zostało zainstalowane stanowisko komputerowe wyposażone w oprogramowanie rozpoznające tekst OCR, program SuperNova Reader Magnifier posiadający funkcje powiększania i udźwiękowienia, skaner nabiurkowy, słuchawki, specjalną klawiaturę dla osób niedowidzących. Dla czytelni zakupiono lupy elektroniczne Pebble 4,3", które zapewniają osobom niedowidzącym możliwość korzystania z zasobów biblioteki.

W czytelni jednorazowo może korzystać ze zbiorów ok. 50 osób. Na jej wyposażeniu znajdują się stanowiska komputerowe, które są połączone z Internetem. Czytelnicy – za pośrednictwem sieci internetowych - mają dostęp do katalogów centralnych: Katalogu Rozproszonych Bibliotek Polskich (Karo) oraz Narodowego Uniwersalnego Katalogu Centralnego (Nukat).

Poza książkami czytelnicy mają dostęp w czytelni do prasy codziennej oraz naukowych czasopism publikowanych w języku polskim i angielskim. Średnio każdego roku prenumeratą objętych jest ponad 60 tytułów czasopism. Są to dzienniki, tygodniki, miesięczniki, kwartalniki, półroczniki, roczniki).

Biblioteka Główna Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie posiada Kompleksowy System Zarządzania Biblioteką o nazwie Prolib. (od 2018 r. posiada najnowszą wersję programu). Znajdują się tu podstawowe moduły m.in. w zakresie

katalogowania zbiorów zwartych i ciągłych, wypożyczania czy przeglądania katalogu elektronicznego. Do katalogu elektronicznego można wejść przez wyszukiwarkę Integro.

Katalog elektroniczny OPAC jest dostępny poprzez stronę internetową Biblioteki. Dzięki sprzężeniu go wyszukiwarką integro rekordy bibliograficzne wspomnianego katalogu wyświetlają się w wyszukiwarce Google. W ten sposób rozszerzony został zakres wyszukiwania informacji naukowej. Zmodernizowana w 2018 roku stara wersja systemu Prolib jest w pełni kompatybilna z systemami bibliotecznymi użytkowanymi w bibliotekach akademickich.

Studenci Wyższej Szkoły Menedżerskiej posiadają przez całą dobę dostęp do katalogu elektronicznego OPAC. Mogą logować się do niego z dowolnego miejsca pod warunkiem posiadania internetu. Możliwe jest wchodzenie do niego za pomocą urządzeń mobilnych oraz wyszukiwanie, sprawdzanie, zamawianie książek oraz przedłużanie terminu ich zwrotu a ponadto zapoznawanie się z nowościami zakupionymi przez Bibliotekę.

Poza katalogiem elektronicznym OPAC studenci i naukowcy mogą korzystać z elektronicznych baz, które posiadają bogaty zbiór czasopism i książek w wersji cyfrowej. Wchodzą one w skład Wirtualnej Biblioteki Nauki. Biblioteka posiada licencję na korzystanie z siedmiu baz elektronicznych:

1. ELSEVIER;
2. SPRINGER;
3. WEB OF KNOWLEDGE;
4. WILEY BLACKWELL;
5. SCOPUS;
6. AAAS/SCIENCE;
7. EBSCO.

ELSEVIER - obejmuje blisko 2000 czasopism z listy „Science Direct Freedom Collection” – ich spisy treści, opisy bibliograficzne, abstrakty oraz pełne teksty w formacie pdf. Biblioteka posiada zezwolenie na archiwizowanie 3 tytułów czasopism [„Computer Networks”, „Forensic Science International”, „Teaching and Teacher Education”].

SPRINGER - obejmuje około 2000 bieżących czasopism Springer, w tym blisko 1200 czasopism z rocznikami archiwalnymi od 1997 roku. Są to czasopisma z zakresu

nauk przyrodniczych, biznesu, ekonomii, matematyki, statystyki, informatyki, prawa i nauk społecznych.

WEB OF KNOWLEDGE – stanowi bazę indeksów cytowań oraz pochodne bazy bibliometrycznej (w tym streszczenia artykułów oraz podstawowe informacje bibliograficzne z uwzględnieniem listy filadelfijskiej). Istnieje możliwość przekierowania do pełnych tekstów z pewnymi ograniczeniami wynikającymi z umowy licencyjnej.

WILEY BLACKWELL – stanowi platformę, na której zgromadzony został bogaty zbiór elektronicznych czasopism zagranicznych obejmujących 1371 tytułów z nauk ścisłych, humanistycznych i społecznych wraz z archiwaliai od 1997 r. Są to m.in. następujące dyscypliny naukowe: psychologia, medycyna, sztuka, ziemia i środowisko, biznes, ekonomia, finanse i rachunkowość, informatyka i technologie informatyczne, matematyka, statystyka, prawo i kryminalistyka, rolnictwo, nauka o żywności.

SCOPUS - zawiera cytowania dotyczące nauk humanistycznych, matematyczno-przyrodniczych, technicznych i medycznych. Obejmuje ponad 18 tys. tytułów czasopism i innych publikacji (w tym 60% tytułów pochodzi ze Stanów Zjednoczonych). Baza jest udostępniana na zasadzie subskrypcji bez prawa archiwizacji.

AAAS/SCIENCE - baza internetowa zawierająca najświeższe wiadomości z zakresu prowadzonych lub zrealizowanych w różnych krajach świata projektów i programów badawczych dotyczących wielu dziedzin nauki. Za jej pośrednictwem czytelnicy mają dostęp do zagranicznych artykułów oraz komentarzy. Posiada cenne informacje, blogi, multimedia, a także zbiory wiadomości z Azji, Europy, Ameryki Północnej i Południowej.

EBSCO - oferuje studentom, w ramach krajowej licencji akademickiej, bazy danych. Licencja obejmuje pakiet podstawowy. Składa się z czternastu baz, w tym 7 baz pełnotekstowych. Posiada i udostępnia naukowe czasopisma. Reprezentują one różnych wydawców. Baza uwzględnia książki, czasopisma oraz inne publikacje. Znajdują się w niej m.in.: Academic Search Complete, Business Source Complete, Health Source: Nursing/Academic Edition, Health Source – Consumer Edition, Master File Premier, Newspaper Source, Regional Business News oraz 7 baz bibliograficznych (abstraktowych): Agricola, ERIC, GreenFILE, Library Information Science &

Technology Abstracts (LISTA), MEDLINE, European Views of the Americas, Teacher Reference Center.

Biblioteka Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie prowadzi wymianę międzybiblioteczną z wieloma bibliotekami niepublicznymi w kraju. Dzięki temu wymienia się zasobami wiedzy, co sprzyja lepszemu dostępowi studentów i naukowców do literatury fachowej.

Biblioteka Wyższej Szkoły Menedżerskiej stanowi ważne ogniwo systemu informacyjnego Uczelni. Podlega systematycznemu monitorowaniu i ewaluacji. Dokonuje się to zgodnie z obowiązującymi procedurami kształcenia. W tym przypadku ocenie podlega:

1. Rozwój zbiorów zwartych i ciągłych pod kątem jakości i ilości zgodnie z realizowanym na Uczelni profilem kształcenia
2. Proces rozwoju cyfryzacji zbiorów zwartych i ciągłych pod kątem powszechnego ich dostępu studentom i naukowcom.

W Bibliotece przeprowadzana jest ocena pracowników dokonywana przez jej użytkowników. Celem systematycznej oceny jest monitorowanie jakości świadczonych usług w zakresie udostępniania zbiorów oraz udzielania informacji naukowej. Monitorowana jest także działalność biblioteki w zakresie zakupu publikacji. W tym celu Biblioteka ściśle współpracuje z kadrami kierowniczą Uczelni, jak i nauczycielami akademickimi oraz studentami.

W celu zapewnienia szerszego i pełniejszego dostępu do wiedzy i informacji pracownicy biblioteki systematycznie podejmują działania, aby dostosowywać zasoby biblioteczne do wdrażanych programów kształcenia. Monitorują również rynek wydawniczy w kraju.

Od kilku lat Biblioteka intensywnie podejmuje działania w zakresie cyfryzacji zasobów. Wzrasta co roku liczba tytułów elektronicznych książek i czasopism. Dzięki nowoczesnym technologiom studenci i naukowcy otrzymują szerszy dostęp do nowych elektronicznych baz danych.

Aby ułatwić studentom z Ukrainy, Białorusi i Rosji dostęp do informacji i wiedzy w Bibliotece został zorganizowany dział specjalistyczny, w którym można znaleźć

książki w języku rosyjskim, ukraińskim i białoruskim. Znajdują się w nim książki z nauk ekonomicznych, prawnych, społecznych, matematycznych, humanistycznych itp. Korzystają z niego studenci stacjonarnych i niestacjonarnych studiów. Gromadzone są dokumenty życia społecznego z XIX i XX wieku.

Z myślą o studentach i naukowcach Biblioteka planuje przyszłość, starając się dostosować swoją działalność do jej wyzwań. W związku z tym zamierza w najbliższych latach:

1. Kontynuować spotkania z interesującymi ludźmi świata nauki, kultury, gospodarki i polityki celem promowania wiedzy teoretycznej i praktycznej. Tego typu zebrania mają na celu rozbudzenie inicjatyw własnych wśród studentów, zachęcania ich do szerszej dyskusji, a także do zadawania pytań na interesujące tematy.
2. Organizować okolicznościowe wystawy, które wpisują się w święta i uroczystości Uczelni, Warszawy i Polski. Ich celem jest podtrzymywanie ducha patriotyzmu.
3. Wprowadzać rekordy bibliograficzne do Uczelnianej Bazy Dorobku Naukowego oraz do Polskiej Bibliografii Naukowej.
4. Systematycznie pozyskiwać zbiory zwarte i ciągłe celem powiększania zasobów bibliotecznych.
5. Intensyfikować współpracę z bibliotekami krajowymi w zakresie działań innowacyjnych podejmowanych przez różne placówki z zamiarem ich wdrażania w Bibliotece Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie.
6. Powiększać księgozbiór o publikacje w języku angielskim oraz ukraińskim i rosyjskim, aby zapewniać studentom zagranicznym odpowiednią literaturę.
7. Angażować się w różnego rodzaju spotkania i konferencje organizowane przez stowarzyszenia bibliotekarzy polskich oraz biblioteki akademickie.
8. Wspierać i wspomagać środowisko akademickie Uczelni w zakresie realizacji funkcji kulturotwórczej i naukowej.
9. Zabiegać o darczyńców instytucjonalnych i fizycznych, aby powiększać zbiory oraz ubiegać się o zewnętrzne środki finansowe mające na celu rozwijanie zbiorów.
10. Wzmacniać więzi z mieszkańcami Pragi i Warszawy oferując im szeroki dostęp do zbiorów bibliotecznych.

1.2.3. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie

Wydawnictwo Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie, do niedawna zwane Oficyną Wydawniczą WSM, powstało na przełomie lat 1998-1999 z inicjatywy prof. Leszka J. Krzyżanowskiego. W ciągu kilkunastoletniej działalności tej jednostki wydanych zostało ponad sto publikacji naukowych, m.in. prace o charakterze esejów naukowych, podręczniki i skrypty, publikacje badań naukowych, a także periodyki naukowe z serii „Studia i Materiały” oraz „Zeszyty Naukowe”.

Obecnie Wydawnictwo koncentruje się na wydawaniu podręczników akademickich, monografii z zakresu zarządzania i marketingu oraz nauk społecznych, a także z innych dziedzin będących przedmiotem wykładów w Wyższej Szkole Menedżerskiej. Oferta została wzbogacona o czasopisma naukowe, wydawane przez każdy z wydziałów Uczelni. Są to: „Studia Społeczne”, „Studia Informatyczne”, „Zarządzanie. Teoria i Praktyka”, „Studia Prawnicze i Administracyjne”, a także ogólnouczelniane, wielokierunkowe tematycznie pismo naukowe „Nauka. Gospodarka. Społeczeństwo”. Okazjonalnie ukazuje się również „Studenckie Forum Naukowe”.

Celem Wydawnictwa, wyznaczonym przez jego założyciela i patrona, Profesora Leszka J. Krzyżanowskiego, jest zapewnienie studentom pomocy dydaktycznej poprzez publikację skryptów i podręczników, a także promowanie dokonań środowiska akademickiego Wyższej Szkoły Menedżerskiej. Celem Wydawnictwa jest także dążenie do stałego powiększania ilości punktów liczących się do dorobku naukowego (adekwatnie do przyjętych w ustawie 2.0 rozwiązań). Obecnie w ramach Wydawnictwa Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie wydawane są następujące czasopisma:

a. „Studia Społeczne”

Interdyscyplinarne pismo z zakresu nauk społecznych, zawierające artykuły odzwierciedlające procesy społeczne, gospodarcze i polityczne zachodzące w Polsce, w Europie i na świecie. Publikowane teksty reprezentują szerokie spektrum nauk społecznych, obejmujące zarówno prace teoretyczne, jak i empiryczne. Celem periodyku jest współpraca i integracja środowiska naukowego skupionego wokół takich dziedzin wiedzy, jak: pedagogika, psychologia, socjologia, stosunki międzynarodowe i europeistyka. Zamiarem redakcji jest uczynienie z pisma „Studia Społeczne” ośrodka

prezentacji zarówno już ugruntowanych poglądów, a także nowych tendencji w zakresie nauk społecznych.

b. „Studia Informatyczne”

Periodyk popularyzujący naukowe osiągnięcia kadry Wydziału Informatyki Stosowanej i Technik Bezpieczeństwa Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie oraz współpracujących pracowników innych uczelni i ośrodków badawczych. Zawiera teksty pisane zarówno w języku polskim, jak i w angielskim. Celem czasopisma jest upowszechnianie prac obejmujących najnowsze osiągnięcia w zakresie prowadzonych badań w obszarze informatyki, a także ukazywanie trendów rozwoju szeroko rozumianych systemów informatycznych. Zamieszczane w "Studiach Informatycznych" publikacje mają na celu rozszerzenie informatycznej wiedzy Czytelnika i stanowienie istotny przyczynek do burzliwie rozwijającej się dyscypliny naukowej, jaką jest informatyka.

c. „Zarządzanie. Teoria i Praktyka”

Czasopismo „Zarządzanie. Teoria i Praktyka” jest wydawane od 2010 roku, obecnie jako kwartalnik Wydziału Menedżerskiego i Nauk Technicznych Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie. Zawiera artykuły odzwierciedlające procesy ekonomiczne zachodzące w Polsce, w Europie i na świecie. Celem czasopisma jest upowszechnianie teorii i praktyki z zakresu szeroko rozumianego zarządzania, a także prezentowanie problematyki gospodarczej, zwłaszcza dotyczącej funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

Periodyk stanowi międzynarodową platformę wymiany poglądów z zakresu nauk o zarządzaniu i ekonomii pomiędzy pracownikami naukowymi, doktorantami i praktykami gospodarczymi. Czasopismo „Zarządzanie. Teoria i Praktyka” jest indeksowane w bazie BazEkon.

d. „Studia Prawnicze i Administracyjne”

Zeszyty Naukowe „Studia Prawnicze i Administracyjne” są wydawane od 2010 r., obecnie jako kwartalnik Wydziału Nauk Społecznych i Administracji WSM. Czasopismo naukowe zawiera artykuły, w których pracownicy naukowcy i doktoranci z różnych ośrodków uniwersyteckich, jak i praktycy analizują bieżące problemy z zakresu

nauk prawnych i nauki administracji. Celem periodyku jest uczynienie z czasopisma ogniwa spajającego poglądy ugruntowane w doktrynie oraz nowe tendencje w nauce i praktyce stosowania prawa. Należy podkreślić międzynarodowy charakter czasopisma, w którym ukazują się prace autorów z innych państw europejskich. Studia prawnicze i administracyjne stanowią czasopismo punktowane zgodnie z wykazem prowadzonym przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Są indeksowane w takich bazach, jak: BazHum, BazEkon, Index Copernicus International.

e. „Nauka. Gospodarka. Społeczeństwo”

„Nauka Gospodarka Społeczeństwo” jest pismem ogólnouczelnianym obejmującym zakres nauk ekonomicznych, humanistycznych, pedagogicznych i społecznych, na łamach którego zamieszczane są teksty teoretyczne, badawcze, informacyjne, polemiczne i recenzje, a także komunikaty o ważnych wydarzeniach w życia Uczelni. Preferowane są materiały dotyczące tematyki kierunków studiów w WSM - administracji, bezpieczeństwa narodowego, europeistyki, informatyki, pedagogiki, politologii, prawa, stosunków międzynarodowych, zarządzania, zarządzania i inżynierii produkcji.

Misją pisma jest stworzenie forum twórczej wymiany poglądów, umożliwienie publikacji kadrze uczelni i zachęcenie członków innych środowisk naukowych do publikowania na łamach Nauki Gospodarki Społeczeństwa, współpraca z pismami uczelnianymi, ogólnopolskimi i zagranicznymi.

f. „Postępy Techniki Przetwórstwa Spożywczego”

„Postępy Techniki Przetwórstwa Spożywczego” są czasopismem ogólnopolskim. Publikowane w nim artykuły promują postęp w technice przetwórstwa żywności oraz problematykę z zakresu nauk o zarządzaniu, marketingu i przedsiębiorczości.

„Postępy Techniki Przetwórstwa Spożywczego” wydawane od 2003 roku przez WSM, od 1992 roku stanowią elitarne forum prezentacji dorobku naukowego i wymiany myśli technicznej pracowników naukowych krajowych uczelni i instytutów. Zamieszczane są też w nim prace naukowo-badawcze, badawczo-rozwojowe i wdrożeniowe z zakresu: inżynierii żywności i organizacji produkcji, projektowania, konstrukcji, wykonawstwa oraz eksploatacji i energochłonności maszyn spożywczych, a także z organizacji, marketingu i przedsiębiorczości. Tytuły i streszczenia

zamieszczanych w czasopiśmie artykułów merytorycznych są prezentowane również w języku angielskim. W ciągu ostatnich lat ponad trzykrotnie powiększono liczbę publikowanych arkuszy wydawniczych, poszerzono prezentowaną problematykę o zagadnienia ekonomiczno-marketingowe oraz dopracowano szatę graficzną czasopisma. Rocznie publikowanych jest ponad 50 artykułów naukowych.

Założeniem na najbliższe lata Wydawnictwa jest dążenie do znaczącego udziału we wzmacnianiu pozycji, prestiżu oraz przewagi konkurencyjnej WSM na rynku edukacyjnym i naukowo-badawczym polskim oraz międzynarodowym – poprzez sprawne i coraz doskonalsze edytorstwo odpowiadające potrzebom rozwoju nauki, badań oraz edukacji w WSM, ukazujące i popularyzujące dorobek Uczelni w tych obszarach.

Główne cele i kierunki doskonalenia działania Wydawnictwa WSM:

1. Doskonalenie jakości edytorskiej wydawanych książek, czasopism i wydawnictw ciągłych zgodnie z najlepszymi standardami i wzorami oraz potrzebami i oczekiwaniami środowiska akademickiego Uczelni, w tym zasadami oceny pracowników i ewaluacji Uczelni.
2. Wdrożenie zasad organizacji pracy Wydawnictwa oraz „obudowy” technologicznej, formalnoprawnej, informatycznej realizowanych procesów wydawniczych, aby optymalny był czas ich trwania, a wyniki (produkty) miały najwyższą jakość.
3. Rozwinięcie działań marketingowych w taki sposób, by rosła pozycja Wydawnictwa na rynku wydawnictw naukowych, a wyniki sprzedaży stanowiły coraz istotniejszą część w przychodach Uczelni.

Szczegółowe cele operacyjne

1. Uzyskanie wpisu Wydawnictwa WSM na ministerialną listę wydawnictw.
2. Uzyskanie wysokiej punktacji czasopism WSM na liście ministerialnej.
3. Opracowanie zasad działalności wydawniczej w WSM. W tym: „Zasad i etapów współpracy Wydawnictwa z: autorami, redaktorami naukowymi, redakcjami czasopism WSM”.
4. Opracowanie opartej na najlepszych wzorach strony www Wydawnictwa i czasopism WSM. Także w wersji angielskiej.
5. Stała współpraca z władzami Uczelni, katedrami oraz kołami naukowymi w celu publikacji: czasopism naukowych, monografii, podręczników.

6. Opracowanie regulaminu organizacyjnego Wydawnictwa, jako części regulaminu Uczelni.
7. Rozwój różnych form sprzedaży publikacji Wydawnictwa WSM (wersje: papierowa, PDF, e-book).
8. Nawiązanie współpracy z jak największą liczbą bibliotek, księgarni, hurtowni polskich i zagranicznych, szczególnie w krajach UE.
9. Nawiązanie współpracy Wydawnictwa ze stałymi partnerami medialnymi. Współpraca z Działem Marketingu WSM.
10. Utworzenie i rozwój księgarni internetowej w Wydawnictwie WSM.
11. Rozwinięcie różnorodnych zakresów i form współpracy z absolwentami WSM. Promocja i sponsorowanie publikacji WSM.
12. Organizowanie, we współpracy z autorami oraz katedrami Uczelni, cyklu seminariów merytoryczno-promocyjnych wokół tematyki najnowszych publikacji.
13. Współpraca z Centrum Kształcenia Ustawicznego. Przygotowywanie publikacji na potrzeby procesu dydaktycznego na studiach podyplomowych.
14. Tworzenie bazy recenzentów publikacji WSM.

Cele główne i operacyjne powinny stanowić podstawę do tworzenia planów pracy w różnych okresach czasu.

1.3 Współpraca z otoczeniem

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie przywiązuje dużą wagę do relacji z otoczeniem, przede wszystkim w sferze gospodarczej i społecznej. Misją Uczelni jest kształtowanie kadr dla potrzeb innowacyjnej gospodarki, stąd wyjątkowa dbałość o programy kształcenia i badania naukowe oraz kontakt z interesariuszami zewnętrznymi, w celu poznania i uwzględnienia w ofercie Uczelni jak najszerzej gamy potrzeb płynących z otoczenia zewnętrznego, a również wspieranie wybranych grup społecznych i pracowniczych na zasadzie wzajemności, w ramach bogatej oferty Uczelni. Relacje Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie z otoczeniem można przedstawić w następujących płaszczyznach:

- Doradztwo organizacyjne, ekonomiczne i dydaktyczne dla podmiotów sfery publicznej i gospodarczej, oferowane głównie przez Biuro Projektów i Centrum Kształcenia Ustawicznego Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie w zakresie zamawianych studiów podyplomowych, np. Administracja systemów

bezpieczeństwa narodowego, Bezpieczeństwo obiektów i informacji, Gospodarowanie nieruchomościami, Ochrona informacji niejawnych i administrowanie bezpieczeństwem informacji, Studia podyplomowe dla dziennikarzy śledczych, oraz szkoleń i porad, np. w ramach projektu: „ICT – autostrada do nowoczesnego jutra”, które obejmowały realizację ośmiu bezpłatnych cykli szkoleń, stwarzających możliwość uzyskania Europejskiego Certyfikatu Umiejętności Komputerowych (European Computer Driving Licence); projektu: „Język obcy – bilet do lepszej przyszłości”, który obejmował realizację bezpłatnego 120-godzinnego kursu na różnych poziomach znajomości języka, stwarzający możliwość przystąpienia do bezpłatnego egzaminu certyfikacyjnego PTE General (Pearson Test of English) uznawanego w całej Unii Europejskiej; projektu „Edukacja dorosłych – nauka przez całe życie”, którego celem było podniesienie świadomości o potrzebie uczenia się przez całe życie i poziomie kompetencji własnych poprzez indywidualne spotkania doradców edukacyjnych z 1300 osobami z powiatu radomskiego zainteresowanymi otrzymaniem wsparcia. Projekt przewidywał porady indywidualne, doradztwo grupowe, pomoc w samodzielnym korzystaniu utworzonej bazy danych zawierającej oferty edukacyjne z całej Polski i zagranicy oraz monitorowanie i opiekę na etapie korzystania z kształcenia formalnego i pozaformalnego uczestników oraz szkoleń dla klas ponadgimnazjalnych z województwa mazowieckiego w ramach projektu „Akademia młodego trenera”, a także szkoleń w zakresie kierunków kształcenia oferowanych przez Uczelnię dla klas maturalnych i przedmaturalnych ze szkół w Mińsku Mazowieckim, Legionowie, Łomży, Płońsku, Wołominie, Siedlcach, Warszawie oraz Grodzisku Mazowieckim.

- Wpływ praktyków na programy studiów. W tym celu Prezydent WSM w Warszawie powołał do składu Senatu WSM przedstawiciela otoczenia społeczno-gospodarczego, co stwarza platformę współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym i edukacyjnym oraz praktykami życia gospodarczego i społecznego w kraju i za granicą. Celem podejmowanych działań jest podniesienie standardów kształcenia, oraz wzbogacenie badań i dydaktyki prowadzonych w Uczelni.
- Umowy partnerskie z przedstawicielami biznesu i sfery publicznej w zakresie praktyk studenckich i pokrewnych działań (wśród partnerów: Firma Astral,

Komenda Rejonowa Policji – Warszawa VI, Multi System, Centrum Kształcenia i Doskonalenia Kadr, TELCOMP – SERVICE sp. z o.o., Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego, Zarząd Wojewódzki NSZZ Policjantów Komendy Stołecznej Policji, Ministerstwo Sprawiedliwości RP).

- Otwarte seminaria z praktykami – Wyższa Szkoła Menedżerska od wielu lat jest miejscem spotkań z czołowymi praktykami z kraju i z zagranicy. Spotkania te przeznaczone są zarówno dla studentów WSM, ale również skierowane do szerszego grona słuchaczy, także spoza murów Uczelni.
- W ciągu ostatnich trzech lat w Wyższej Szkole Menedżerskiej w Warszawie odbyło się wiele konferencji, seminariów oraz sympozjów krajowych i międzynarodowych, związanych z działalnością dydaktyczno-badawczą Uczelni.
- Udział kadry Uczelni w zespołach doradczych oraz organizacjach i stowarzyszeniach.
- Pełnienie przez pracowników Uczelni funkcji publicznych w różnych resortach i urzędach centralnych.
- Rozbudowana współpraca międzynarodowa z licznymi ośrodkami naukowymi i dydaktycznymi z zagranicy.
- Współpraca z krajowymi ośrodkami naukowymi i dydaktycznymi, jak np.: Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie, Instytut Techniczny Wojsk Lotniczych, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Szkoła Główna Służby Pożarniczej w Warszawie, Wyższa Szkoła Nauk Społecznych i Technicznych w Radomiu, Polskie Towarzystwo Statystyczne, Polskie Towarzystwo Informatyczne, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Biblioteka Wydziału Pedagogicznego w Warszawie, Biblioteka Pedagogiczna w Piotrkowie Trybunalskim, Muzeum Historii Polski w Warszawie, Konsorcjum „BazEkon”.
- Prowadzenie Praskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku, placówki dydaktycznej, która jest odpowiedzią na zgłaszane potrzeby edukacyjne mieszkańców Pragi, Targówka i Białołęki oraz innych społeczności rencistów i emerytów zamieszkałych w środowiskach warszawskich i podwarszawskich.
- Działalność *pro publico bono* (m.in. Klinika Prawa, współpraca z Fundacją Łukasza Podolskiego – Arka i Uczniowskim Klubem Sportowym „Orzeł”).

- Przewodniczenie i członkostwo pracowników Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie w radach nadzorczych podmiotów prywatnych i państwowych oraz radach redakcyjnych znanych czasopism krajowych i międzynarodowych.
- Nawiązywanie i podtrzymywanie współpracy z organizacjami pracodawców i organizacjami profesjonalnymi (m.in. Pracodawcy RP, Business Centre Club, Związek Pracodawców Mediów Publicznych, World Jurist Association (Washington D.C.) oraz Powiatowy Urząd Pracy w Płońsku, Powiatowy Urząd Pracy w Wołominie, Straż Miejska m. st. Warszawy, Radio Polska Live, Bank Pekao, Solino – Grupa ORLEN).
- Utrzymywanie – poprzez Klub Absolwenta Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie – kontaktu z absolwentami Uczelni.

1.4 Współpraca międzynarodowa

Uczelnia korzysta z wiedzy i doświadczenia wykładowców zagranicznych. W ostatnich latach w Wyższej Szkole Menedżerskiej w Warszawie cykle wykładów dla studentów wygłosili profesorowie m.in. z Holandii, Bułgarii, Czech, Ukrainy, Rosji Rumunii, Szwajcarii oraz z Turcji.

Nauczyciele akademicy WSM w Warszawie korzystają z możliwości wyjazdów dydaktycznych i szkoleniowych, m.in. w ramach Programu Erasmus+ do następujących krajów: Portugalia, Włochy, Hiszpania, Rumunia, Czechy, Słowacja, Bułgaria, Turcja. Z ww. wymiany korzystają także studenci WSM w Warszawie.

W ramach współpracy międzynarodowej wsparciem mogą być objęte następujące działania:

- mobilność studentów w celu podjęcia studiów lub szkoleń w państwach członkowskich w szkołach wyższych, jak również staże w przedsiębiorstwach, ośrodkach szkoleniowych, ośrodkach badawczych lub innych organizacjach;
- mobilność kadry nauczycielskiej szkół wyższych w celu prowadzenia lub odbywania szkoleń w zagranicznych instytucjach partnerskich;
- mobilność pozostałego personelu szkół wyższych, a także personelu przedsiębiorstw w celach szkoleniowych lub dydaktycznych;
- intensywne programy organizowane w ramach programu Erasmus+ na zasadzie wielostronnej współpracy;

- zwiększanie stopnia przejrzystości i zgodności kwalifikacji nabytych w Europie w szkołach wyższych.

Wsparcie może być również udzielane na realizację działań w zakresie zapewniania jakości na wszystkich etapach przygotowań do mobilności, w tym na przygotowawcze lub odświeżające kursy językowe, wielostronne projekty oraz udział w sieciach tematycznych.

W ramach współpracy międzynarodowej Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie podpisała umowy z następującymi placówkami:

- Berdiański Państwowy Uniwersytet Pedagogiczny (Ukraina) – umowa w zakresie współpracy naukowo-badawczej i edukacyjno-wychowawczej,
- Równieński Państwowy Uniwersytet Humanistyczny (Ukraina) – umowa o współpracy w zakresie dydaktycznym i badań naukowych,
- University of Petroleum & Energy Studies – Indie, umowa w zakresie współpracy edukacyjnej
- Burgas Free University – Bułgaria, umowa w zakresie dydaktyki, szkoleń i wymiany akademickiej
- Universita della Calabria – Włochy, umowa w zakresie dydaktyki, szkoleń i wymiany akademickiej
- Universidad de Murcia – Hiszpania, umowa w zakresie dydaktyki, szkoleń i wymiany akademickiej
- Instituto Superior de Comunicaco Empresarial – Portugalia, umowa w zakresie dydaktyki, szkoleń i wymiany akademickiej
- **University of Medicine, Pharmacy, Science and Technology of Targu Mures – Rumunia**, umowa w zakresie dydaktyki, szkoleń i wymiany akademickiej
- University de Timisoara – Rumunia, umowa w zakresie dydaktyki, szkoleń i wymiany akademickiej
- University of Craiova – Rumunia, umowa w zakresie dydaktyki, szkoleń i wymiany akademickiej
- University of Oradea – Rumunia, umowa w zakresie dydaktyki, szkoleń i wymiany akademickiej
- Akdeniz University – Turcja, umowa w zakresie dydaktyki, szkoleń i wymiany akademickiej

- Yeditepe University – Turcja, umowa w zakresie dydaktyki, szkoleń i wymiany akademickiej
- Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia w Prešove – Słowacja, współpraca w zakresie dydaktyki i badań naukowych
- Chernihiv National University of Technology (Ukraina), Warsaw Management University (Poland), University of Security Management in Kosice (Slovak Republic), Technical University of Kosice (Slovak Republic), Czech Technical University in Prague (Czech Republic), Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia), Batumi Navigation Teaching University (Georgia) – umowa o współpracy w sprawie utworzenia „The International Consortium of Educational-Scientific Cooperation”
- Chernihiv Institute of Information, Business and Law - Chernihiv, Ukraina, umowa o współpracy w zakresie dydaktycznym i naukowym
- Apsley Business School – Apsley Educational Consulting, London, Wielka Brytania, umowa w zakresie dydaktyki i badań naukowych, międzynarodowej wymiany studentów
- Chernihiv National University of Technology, Chernihiv, Ukraina, umowa w zakresie dydaktyki i badań naukowych
- Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety – Bratysława, Słowacja, aneks do umowy z 8 grudnia 2012, w zakresie współorganizacji studiów magisterskich na kierunku psychologia
- Ukrainische Freie Universität – Monachium, Niemcy, umowa w zakresie dydaktyki i badań naukowych
- Riwnienskij Dzierżawnij Gumanitarnij Uniwiersitet - Równe, Ukraina, umowa w zakresie dydaktyki i badań naukowych
- OBS Prešov, spol. s r.o. – Prešov, Słowacja – (Študijný poriadok) – w zakresie studiów podyplomowych EMBA
- Krasnodarskij Gosudarstwiennyj Uniwiersitet Kultury i Iskustw – Rosja, memorandum w zakresie współpracy dydaktyczno-naukowej
- Armavir State Pedagogical Academy – Rosja, memorandum w zakresie współpracy dydaktyczno-naukowej
- Kyiv National University of Technologies and Design (KNUTD) – Kijów, Ukraina, list intencyjny i umowa w zakresie utworzenia Ukrainsko-

Polskovo Nawcialnogo Centru

- Kyiv National University of Technologies and Design (KNUTD) – Kijów, Ukraina, umowa w zakresie realizacji programu „Podwójny dyplom”
- Kyiv National University of Technologies and Design (KNUTD) – Kijów, Ukraina, umowa w zakresie realizacji zadania publicznego „Współpraca z Polonią i Polakami za granicą w 2014 r.” ogłoszonego przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych
- Kyiv National University of Technologies and Design (KNUTD) – Kijów, Ukraina, umowa w zakresie dydaktyki i badań naukowych
- Równieński Instytut Słowianoznawstwa Kijowskiego Uniwersytetu Sławistycznego - Równe, Ukraina, umowa w zakresie procesu nauczania, badań dydaktycznych, metodycznych i naukowych, wspieraniu programów wymiany personelu administracyjnego, uczącego i naukowego oraz studentów i doktorantów
- Cherkasy State Business-College – Cherkasy, Ukraina, list intencyjny i memorandum w zakresie realizacji zadania publicznego „Współpraca z Polonią i Polakami za granicą w 2014 r.” ogłoszonego przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych
- Krasnodar State University Culture and Arts – Krasnodar, Rosja (umowa)
- Sumy State University – Sumy, Ukraina, umowa w zakresie dydaktyczno-naukowym
- Briestkij Gosudarstwiennyj Techniczieskij Uniwersitet – Brześć, Białoruś, umowa w zakresie dydaktyczno-naukowym, sportu i kultury
- Państwowa Akademia Moskwa Gospodarki Komunalnej i Budownictwa – Moskwa, Rosja, umowa w zakresie naukowo-metodycznym

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie stale pracuje nad rozszerzaniem współpracy międzynarodowej pozyskując kolejnych partnerów zagranicznych. W celu zapewnienia równych szans dotyczących wymiany akademickiej dla studentów i dydaktyków ze wszystkich kierunków studiów Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie prowadzi rozmowy zmierzające do podpisania umów z uczelniami na Cyprze, Malcie, Litwie, Łotwie, Serbii, Macedonii, Węgrzech oraz w Niemczech.

1.5 Infrastruktura WSM w Warszawie

Baza dydaktyczna

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie usytuowana jest w strefie śródmiejskiej pośredniej, na terenie dzielnicy Praga Północ, w odległości 4 km od ścisłego centrum miasta, w pobliżu dworców kolejowych „Warszawa Wschodnia” i „Warszawa Wileńska” oraz dworca PKS i stacji Metra „Warszawa Stadion”. Umożliwia to łatwy dojazd osobom zamieszkałym w miejscowościach położonych na wschód jak i na zachód od Warszawy. Wydaje się również, że układ komunikacyjny korzystny jest także dla mieszkańców miejscowości położonych na północ od Stolicy. Lokalizacja obok pętli tramwajowej, najszybszej komunikacji zbiorowej po tej stronie Wisły również bardzo korzystnie wpływa na możliwości komunikacyjne studentów.

Budynki posadowione na działce gruntu są własnością Szkoły, natomiast grunty pozostają w użytkowaniu wieczystym.

Obiekt dzieli się na część tzw. „starej zabudowy”, która została poddana gruntownej modernizacji i rewitalizacji oraz część „nową”, która została zaprojektowana zgodnie z wymogami przewidzianymi dla obiektów edukacyjnych. W roku akademickim 2000/2001 oddano na cele dydaktyczne nowy obiekt, spełniający wszelkie kryteria związane z procesem kształcenia. W roku 2005 oddano do eksploatacji kolejny obiekt składający się z dwóch powiązanych ze sobą części: dydaktyczno-administracyjnej. Część sportowa, w skład której wchodzi basen i hala sportowa, zaprojektowana została jako dwukondygnacyjny obiekt. Całość obiektu jest podpiwniczona, część kondygnacji podziemnej zagospodarowana jest jako parking podziemny.

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie dysponuje nowoczesnym i funkcjonalnym obiektem dostosowanym do potrzeb każdego studenta – także niepełnosprawnego. Uczelnia, posiadając nowoczesny akademik, umożliwia również kształcenie młodym ludziom spoza Warszawy.

Dzięki rozbudowanej infrastrukturze i warunkom technicznym Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie zapewnia prawidłową realizację celów i osiągnięcia założonych efektów kształcenia oraz właściwe warunki do prowadzenia zajęć związanych z realizacją programu studiów o profilu praktycznym. Tym samym Wyższa

Szkoła Menedżerska w Warszawie posiada infrastrukturę dydaktyczną dostosowaną do specyfiki prowadzonych kierunków studiów oraz trybu studiowania.

Baza materialno-techniczna stanowi silną stronę Uczelni, pozwala na realizację zarówno procesu dydaktycznego, jak i projektów naukowych oraz badawczych. Dorównując standardom międzynarodowym Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie stale modernizuje i unowocześnia bazę laboratoryjną.

Do realizacji zadań pracy własnej studenci mają zapewniony stały dostęp do laboratoriów komputerowych oraz Internetu. Ponadto w WSM w Warszawie funkcjonują Multimedialne Laboratoria Językowe (*język angielski, język niemiecki*).

Multimedialne laboratoria językowe wykorzystywane są do przeprowadzania zajęć językowych w ramach przedmiotów: Język angielski z elementami słownictwa specjalistycznego odpowiadającego specyfice danego kierunku np. język angielski dla informatyków, angielski język biznesu wraz z elementami korespondencji handlowej jako przedmioty obowiązkowe oraz w ramach przedmiotów do wyboru: prowadzone są lektoraty drugiego języka obcego: np. język niemiecki, hiszpański

Od początku funkcjonowania Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie dysponuje nowoczesną Biblioteką, której księgozbiór jest stale wzbogacany. Jednocześnie podejmowane są systematyczne działania mające na celu ułatwienie studentom i kadrze akademickiej dostępu do zasobów bibliotecznych.

Oprócz pomieszczeń dydaktycznych, na terenie Uczelni znajdują się pomieszczenia *siłowni*, a także *sala fitness*, wyposażone w atestowany sprzęt sportowy renomowanych firm.

Uczelnia dysponuje również *klubem studenckim*, w którym organizowane są liczne przedsięwzięcia kulturalne, a także imprezy i spotkania integracyjne. *Księgarnia w Uczelni* funkcjonująca w WSM w Warszawie proponuje akademicką ofertę wydawniczą oraz nowości rynku wydawniczego.

Ponadto, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie posiada nieruchomość zabudowaną w miejscowości Narty w województwie warmińsko-mazurskim. Na działce posadowiony jest budynek pensjonatu, który pełni rolę Domu Pracy Twórczej. Budynek może być wykorzystywany przez cały rok jako obiekt konferencyjno-szkoleniowy.

2. MISJA

WYŻSZEJ SZKOŁY MENEDŻERSKIEJ W WARSZAWIE

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie w swoich działaniach nawiązuje do najwyższych standardów akademickich w kraju i na świecie, dążąc do prowadzenia najwyższej jakości kształcenia oraz działalności naukowej, kształtowania postaw obywatelskich, a także uczestnictwa w rozwoju społecznym oraz tworzenia gospodarki opartej na innowacjach. Ważne jest więc realizowanie działalności naukowej i edukacyjnej na poziomie zapewniającym prestiż Uczelni.

Szerokoprofilowy zakres działalności Uczelni umożliwia kształcenie wysokokwalifikowanych kadr dla wielu sektorów europejskiego rynku pracy. WSM w Warszawie rozwija potencjał intelektualny młodych ludzi, przygotowując ich do twórczego podejmowania wyzwań, wynikających z dynamicznych zmian następujących w otoczeniu gospodarczym. Prowadząc działalność badawczą Uczelnia skłania do etycznego dążenia do prawdy naukowej i niezależności. Będąc ośrodkiem akademickim, otwartym zarówno na środowisko lokalne, jak i procesy następujące w kraju i na świecie, kształtuje postawy tolerancji oraz otwartości, które umożliwiają absolwentom całonocny rozwój, umożliwiając podejmowanie różnych ról i funkcji w życiu społecznym i zawodowym. Pojmowanie edukacji w kontekście kształtowania osobowości jednostki respektującej wartości, przyczynia się do harmonijnego rozwoju człowieka, mimo następujących w jego otoczeniu zmian i złożonych procesów.

Uczelnia przyczynia się do podwyższania poziomu i jakości życia społeczeństwa, umożliwiając nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych do uzyskania określonych kwalifikacji branżowych.

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie łączy tradycję wywodzącą się z 25 - letniej działalności z nowoczesnością poprzez nawiązywanie do fundamentalnych założeń, towarzyszących procesowi tworzenia i rozwoju Uczelni, a są to:

KREATYWNOŚĆ - KONSEKWENCJA – SUKCES

MISJĄ WYŻSZEJ SZKOŁY MENEDŻERSKIEJ W WARSZAWIE JEST:

**HOLISTYCZNE, NOWOCZESNE KSZTAŁCENIE
I PRZYGOTOWANIE STUDENTÓW DO PRACY
NA INNOWACYJNYM RYNKU EUROPEJSKIM**

WIZJA WYŻSZEJ SZKOŁY MENEDŻERSKIEJ W WARSZAWIE

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie jest wieloprofilową, autonomiczną, otwartą na współpracę, dynamicznie rozwijającą się Uczelnią, która od lat jest obecna w nauce europejskiej, i która posiada wysoki prestiż krajowy, a tym samym odpowiada na wyzwania współczesnego świata.

3. CEL GŁÓWNY

**Wzrost konkurencyjności Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie
do roku 2023
i dalsze umocnienie jej pozycji jako wiodącego ośrodka akademickiego**

4. CELE STRATEGICZNE WYŻSZEJ SZKOŁY MENEDŻERSKIEJ W WARSZAWIE

1. Zapewnienie najwyższej jakości kształcenia w zmieniającym się technologicznie otoczeniu.
2. Wzmacnianie potencjału i pozycji naukowej kadry nauczycieli poprzez udział w konferencjach, seminariach i szkoleniach.
3. Zwiększenie mobilności międzynarodowej kadry i studentów.
4. Współpraca z krajowym i międzynarodowym otoczeniem społeczno – gospodarczym.

5. Efektywne zarządzanie Uczelnią w celu maksymalizacji efektów kształcenia studentów.
6. Wzmocnienie potencjału organizacyjnego Uczelni poprzez rozbudowywanie zaplecza badawczego i dydaktycznego.
7. Ustawiczna ocena monitorowanie poziomu doskonałości naukowej.
8. Efektywna weryfikacja potencjału współpracy międzynarodowej oraz mapowanie projektów badawczych.
9. Edukacja na rzecz zrównoważonego rynku Polski.

Zalecenia strategiczne:

Działalność naukowa i edukacyjna Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie powinna być podstawą do utrzymania i rozwijania prestiżu Uczelni. Jej dalszy rozwój należy oprzeć się na dobrze funkcjonującym profilu edukacyjnym oraz stałych działaniach pro jakościowych uwzględniających ofertę edukacyjną dla dzieci i młodzieży.

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie jest i powinna być liderem zmian na rynku edukacyjnym zarówno pod względem kształcenia specjalistycznych kadr, jak również w zakresie wdrażania innowacyjnych rozwiązań mających praktyczne zastosowanie w przestrzeni gospodarczo-polityczno-społecznej.