

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU Strategie rozwoju przedsiębiorstw										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Zarządzania i Nauk Technicznych						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Zarządzanie I stopień						
Profil kształcenia:				Ogólnoakademicki						
Nazwa specjalności:				-						
Rodzaj modułu uczenia się:				Moduł do wyboru						
Rok / Semestr:				III rok, semestr 6 (stacjonarne); I rok, semestr 2 (niestacjonarne)						
Osoba koordynująca przedmiot:				Dr Ireneusz Janiuk						
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Student posiada zasób podstawowych informacji na temat faktów, zasad, teorii i praktyk z zakresu podstaw zarządzania						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	12							2	6	20
Studia niestacjonarne	12							2	6	20
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład na platformie Teams wsparty prezentacją multimedialną Omawianie przykładów strategii, zadawanie pytań studentom w czasie wykładów.							
Ćwiczenia										
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	Student zna i rozumie procesy zarządzania strategią i wykorzystuje je w działalności organizacji								ZO1_W16	
2.	Student zna i rozumie metody analizy strategicznej oraz możliwości oddziaływania otoczenia zewnętrznego na funkcjonowanie przedsiębiorstwa								ZO1_W23	
3.	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu strategii rozwoju i konkurencji								ZO1_W26	
4.	Student zna i rozumie najważniejsze koncepcje i modele teoretyczne strategii rozwoju i konkurencji oraz ich zastosowanie w zarządzaniu strategicznym								ZO1_W28	
Umiejętności:										
1.	Student potrafi umiejętnie korzystać ze źródeł wiedzy związanych opracowaniem analizy strategicznej oraz strategii rozwoju przedsiębiorstwa								ZO1_U08	
2.	Student potrafi weryfikować strategię rozwoju organizacji w długim i krótkim horyzoncie czasu								ZO1_U15	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

3.	Student potrafi wybierać odpowiednie metody analityczne, zaprojektować plan realizacji strategii, oraz wskazać na kluczowe szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstwa	ZO1_U20		
Kompetencje społeczne:				
1.	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu strategii rozwoju	ZO1_K01		
2.	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	ZO1_K06		
3.	Student jest gotów do adaptacji i działania w nowych warunkach np. do pracy zdalnej	ZO1_K10		
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)				
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1.	Istota strategii rozwoju przedsiębiorstwa. Definicja strategii i jej elementy. Domena działania, przewaga strategiczna, cele strategiczne, funkcjonalne programy działania.	P6S_WG		
2.	Model zachowań strategicznych. Makrootoczenie, otoczenie konkurencyjne, organizacja	P6S_WG		
3.	Metody (narzędzia) analizy strategicznej otoczenia i organizacji. Analiza makrootoczenia, analiza atrakcyjności sektora, Metody portfelowe.	P6S_WG P6S_UW		
4.	Analiza pozycji strategicznej. Typologia strategii organizacji.	P6S_WG		
5.	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa. Model Ansoffa. Strategie rozwoju rynku, produktu, dywersyfikacja. Ocena ryzyka opcji strategicznych.	P6S_WG P6S_UW		
6.	Model strategii konkurencji wg Portera. Przywództwo kosztowe, zróżnicowanie, koncentracja na niszy.	P6S_WG P6S_KK		
7.	Proces budowania trwałej przewagi konkurencyjnej. Rola zasobów w tworzeniu przewag konkurencyjnych.	P6S_WG P6S_KO		
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
Od 1 do 4	Test pisemny jednokrotnego wyboru	egzamin		
Umiejętności:				
Od 1 do 3	Ocena umiejętności zastosowania wiedzy do rozwiązywania problemów	Wykład, egzamin		
Kompetencje społeczne:				
Od 1 do 3	Umiejętność prowadzenia dyskusji na czacie i organizowania pracy zespołowej między wykładami	Wykład		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy,	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	od 50 do 59% max. liczby punktów na ocenę 3	Student uzyskuje od 60 do 89% max. liczby punktów na ocenę 4	Student uzyskuje powyżej 90% max. liczby punktów

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

umiejętności i kompetencji				
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	12	12		
Egzamin/zaliczenie	2	2		
Udział w konsultacjach	6	6		
Projekt / esej				
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	5	60		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		20		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	1ECTS/25 h	4ECTS/100 h		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	20	20		
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań				
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE				
Literatura podstawowa przedmiotu:				
1. M. Romanowska, <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , PWE, Warszawa 2018				
2. G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017.				
3. K. Obłój, <i>Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej</i> , PWE, Warszawa 2007				
4. J. Trout, <i>Trout o strategii</i> , PWE, Warszawa 2005.				
Literatura uzupełniająca przedmiotu:				
1. R. Griffin, <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> , PWN, Warszawa 2017.				
2. A.K. Koźmiński, W. Piotrowski, [red.]: <i>Zarządzanie. Teoria i praktyka</i> . PWN, Warszawa 2019.				
3. R. P. Rumelt, <i>Dobra strategia, zła strategia. Czym się różnią i jakie to ma znaczenie</i> , MT Biznes, Warszawa 2013.				
4. I. Janiuk, <i>Strategiczne dostosowanie polskich małych i średnich przedsiębiorstw do konkurencji europejskiej</i> , Wydawnictwo Difin, Warszawa 2004.				
Inne materiały dydaktyczne:				
1. Prezentacje multimedialne. Moodle. Teams.				
2. Opisy przypadków strategii omawiane w trakcie zajęć.				