

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
Nazwa przedmiotu Społeczna odpowiedzialność biznesu międzynarodowego										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:		Instytut Zarządzania i Nauk Technicznych								
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:		Zarządzanie, I stopień								
Profil kształcenia:		Ogólnoakademicki								
Nazwa specjalności:		Zarządzanie międzynarodowe								
Rodzaj modułu kształcenia:		specjalnościowy								
Rok / Semestr:		Rok III, semestr 6								
Osoba koordynująca przedmiot:		Mgr Anna Kacprzak								
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):		Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania dotychczasowych przedmiotów pokrewnych na studiach II stopnia								
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	12		36					15	8	71
Studia niestacjonarne			24					15	8	47
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć		Metody dydaktyczne								
Wykład/Konwersatorium		Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, case-study, metody problemowe, praca z literaturą, ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy								
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1	Posiada wiedzę na temat koncepcji CSR								P6S_WG ZO1_W16	
2	Posiada wiedzę na temat interpretowania strategii CSR w różnych ujęciach								P6S_WG ZO1_W28	
3	Posiada wiedzę na temat Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw w badaniach międzynarodowych								P6S_WG; P6S_WK ZO1_W29	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

4	Posiada wiedzę na temat Pomiaru Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw	P6S_WG ZO1_W24
Umiejętności:		
1	Weryfikować strategię działania organizacji w długim i krótkim horyzoncie czasu	P6S_UW ZO1_U15
2	Wybierać odpowiednie metody i narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy decyzyjne w organizacji	P6S_UW ZO1_U20
Kompetencje społeczne:		
1	Inicjowania i angażowania się w realizację działań, projektów m.in. na rzecz ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju	P6S_KO ZO1_K13
2	Współuczestnictwa w kreowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich) uwzględniając różne aspekty m.in. prawne, ekologiczne	P6S_KO ZO1_K11
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład/Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Koncepcja Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw	ZO1_W16 ZO1_U15 ZO1_K13
2	Definiowanie Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw	ZO1_W28 ZO1_U20 ZO1_K11
3	Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw w badaniach międzynarodowych	ZO1_W29 ZO1_U15 ZO1_K13
4	Pomiar Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw	ZO1_W24 ZO1_U20 ZO1_K13
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS (Efekt uczenia się)
	Wiedza:	
ZO1_W16 ZO1_W24 ZO1_W28 ZO1_W29	Aktywność na zajęciach	Konwersatorium/ wykład
	Umiejętności:	
ZO1_U15 ZO1_U20	Aktywność na zajęciach, prezentacja	Konwersatorium/ wykład
	Kompetencje społeczne:	
ZO1_K11	Prezentacja, aktywność na zajęciach	Konwersatorium/ wykład

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

ZO1_K13		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty kształcenia	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
		Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
		Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5
		Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5
		Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	48	24
Egzamin/zaliczenie	8	8
Udział w konsultacjach	15	15
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	34	21
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	20	7
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	5 pkt ECTS/ 125h	3 pkt ECTS/ 75h
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	71	47
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		
X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
1. Nakonieczna J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw międzynarodowych, Difin, Warszawa 2008.		
2. Kuraszko I., 15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2009.		

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

3. Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2009.
4. Zapłata S., Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna : nowoczesne koncepcje zarządzania, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

1. Rudnicka A., CSR - doskonalenie relacji społecznych w firmie, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012.
2. Boyd D.E., Spekman R.E., Werhane P., Corporate Social Responsibility and Global Supply Chain Management: A Normative Perspective, Working Paper Series No. 04-05, Darden Graduate School of Business Administration 2004.
3. Brekke K. A., Nyborg K., Moral Hazard and moral motivation: Corporate social responsibility as labor market screening, Department of Economics University of Oslo, No 25/2004.
4. Chapple, W. and Moon, J. , Corporate Social Responsibility (CSR) in Asia: A Seven-Country Study of CSR Web Site Reporting', Business and Society, 44, 4/ 2005 s. 415-441.
5. Conley J.M., Williams C.A., Engage, Embed, and Embellish: Theory Versus Practice in the Corporate Social Responsibility Movement, Education & Research Working Paper No 04-0107/2004.

Inne materiały dydaktyczne: Case study