

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ / Entrepreneurship										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:		Instytut Zarządzania i Nauk Technicznych								
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:		Zarządzanie, drugi stopień								
Profil kształcenia:		ogólnoakademicki								
Nazwa specjalności:		-								
Rodzaj modułu uczenia się:		kierunkowy								
Rok / Semestr:		Rok I, semestr I								
Osoba koordynująca przedmiot:		dr hab. inż. Alfreda Kamińska								
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):		Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania dotychczasowych przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia								
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	12		12			6		6	2	38
Studia niestacjonarne	12		12			6		6	2	38
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć		Metody dydaktyczne								
Wykład		Wykłady zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy								
Konwersatoria		Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, case-study, metody problemowe, praca z literaturą,								
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów kształcenia									Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:										
1.	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości									ZO2_W08
2.	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat złożoności procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu									ZO2_W09
3.	Ma pogłębioną wiedzę na temat rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z funkcjami i procesami zarządzania									ZO2_W24

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Umiejętności:		
1	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w działalności zawodowej, w tym dla innowacyjnego wykonywania zadań zawodowych, jak i w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek	ZO2_U02
2	Potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów	ZO2_U08
3	Potrafi konstruktywnie uczestniczyć w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach zarządzania	ZO2_U19
4	Potrafi formułować i wdrażać rozwiązania przedsiębiorcze	ZO2_U25
Kompetencje społeczne:		
1	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZO2_K02
2	Jest gotów do działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy, jest otwarty na innowacje	ZO2_K11
3	Jest gotów do określania priorytetów oraz rozstrzygać dylematy pojawiające się przy realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	ZO2_K19
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Istota przedsiębiorczości w rozwoju gospodarczym współczesnych państw. Sposoby definiowania przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość jako element triady: "przedsiębiorczość - przedsiębiorca - przedsiębiorstwo".	P7S_WK P7S_UW P7S_KK
2.	Przedsiębiorczość jako sposób działań ludzkich. Intrapreneurship jako cecha wyróżniająca zasoby ludzkie organizacji.	P7S_WK P7S_UW P7S_KK
3.	Główne funkcje i modele przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość indywidualna i zespołowa. Przedsiębiorczość niezależna i korporacyjna.	P7S_WK P7S_UW P7S_KK
4.	Innowacje, innowacyjność, procesy innowacji a przedsiębiorczość.	P7S_WK P7S_UW P7S_KK P7S_KO
5.	Warunki założenia i uruchomienia przedsiębiorstwa. Formy prawne oraz formy opodatkowania prowadzonej działalności gospodarczej.	P7S_WK P7S_UW P7S_KK
6.	Znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości. Rola państwa i samorządu terytorialnego jako kreatora wsparcia rozwoju przedsiębiorczości	P7S_WG P7S_WK P7S_UW P7S_KK
7.	Fundusze Unii Europejskiej jako źródło wsparcia przedsiębiorczości. Źródła finansowania innowacyjnych przedsięwzięć w Polsce i Unii Europejskiej.	P7S_WG P7S_WK P7S_UW P7S_KK

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Lp.	Konwersatorium	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Pomysł a koncepcja biznesu. Mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia prowadzenia własnej firmy.	P7S_WK P7S_UW P7S_KK P7S_KO
2.	Źródła finansowania nowych przedsięwzięć.	P7S_WK P7S_UW P7S_KK
3.	Kluczowe działania związane z wejściem nowej firmy na rynek. Strategie rozwoju konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw.	P7S_WK P7S_UW P7S_KK P7S_KO
4.	Pojęcie, funkcje i struktura biznes planu. Podstawowe problemy przy sporządzaniu biznes planu.	P7S_WK P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_KK
5.	Biznes plan - studia przypadku.	P7S_WG P7S_WK P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_KO

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS (Efekt uczenia się)
	Wiedza:	
P7S_WK P7S_WG	Test pisemny – metoda podsumowująca Sprawdzanie wiedzy w czasie konwersatorium i rozwiązywania studiów przypadku Dyskusja podczas zajęć – metoda formująca Obserwacja pracy studenta – metoda formująca	Wykład Konwersatorium
	Umiejętności:	
P7S_UW P7S_UK P7S_UO	Test pisemny – metoda podsumowująca Sprawdzanie wiedzy w czasie konwersatorium i rozwiązywania studiów przypadku Dyskusja, aktywność podczas zajęć – metoda formująca Obserwacja pracy studenta – metoda formująca Ocena przygotowania prezentacji – metoda podsumowująca	Wykład Konwersatorium
	Kompetencje społeczne:	
P7S_KK P7S_KO	Dyskusja w czasie konwersatorium Współpraca w grupie przy rozwiązywaniu case study	Konwersatorium

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	38	38		
Egzamin/zaliczenie	2	2		
Udział w konsultacjach	6	6		
Projekt / esej	6	6		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	27	27		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	10	10		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75h/ 3pkt ECTS	75 h/ 3pkt ECTS		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	38	38		
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań				

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

1. B. Glinka, S. Gudkova, *Przedsiębiorczość*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
2. R.B. Mellor, *Przedsiębiorczość*, PWE, 2011.
3. M.E. Gordon, D.J Trump., *Przedsiębiorczość*, One Press, 2009.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

1. J. Cieślík, *Przedsiębiorczość, polityka, rozwój*, SEDNO, Warszawa 2014.
2. A. Kamińska, *Regionalne determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw*, Difin, Warszawa 2011.
3. A. Kamińska, *Uwarunkowania regionalne innowacyjności przedsiębiorstw w Polsce*, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2017.

Inne materiały dydaktyczne:

Strony internetowe, m.in.: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości - <https://www.parp.gov.pl/>,
Fundusze Europejskie - <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/>.