

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU Prawo handlowe / Commercial law										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Zarządzania I Nauk Technicznych						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Zarządzanie II stopień						
Profil kształcenia:				ogólnoakademicki						
Nazwa specjalności:				-						
Rodzaj modułu uczenia się:				kierunkowy						
Rok / Semestr:				Rok II, semestr 3.						
Osoba koordynująca przedmiot:				D. Charkiewicz						
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Wiedza - podstawy prawa						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	12							14	4	30
Studia niestacjonarne	12							14	4	30
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Prezentacje multimedialne. Dyskusje, burza mózgów, case-study, metody problemowe, praca z literaturą, ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy							
Ćwiczenia/konwersatorium										
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty i procesy toczące się w gospodarce i społeczeństwie oraz dotyczące ich teorie stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych (w tym nauk prawnych) – tworzące fundament teoretyczny kluczowych oraz innych wybranych zagadnień z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej na kierunkach studiów oferowanych w WSM								ZO2_W01 P7S_WG	
2	Zna i rozumie główne kierunki rozwoju prawa handlowego								ZO2_W04 P7S_WG	
3	Zna i rozumie rolę prawa handlowego i podstawowe akty prawne regulujące praktykę gospodarczą								ZO2_W12 P7S_WK	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Umiejętności:		
2	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w zakresie prawa handlowego w działalności zawodowej, w tym dla innowacyjnego wykonywania zadań zawodowych, jak i w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek.	ZO2_U02 P7S_UW
3	Potrafi posługiwać się przepisami prawa handlowego w zakresie działalności gospodarczej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	ZO2_U13 P7S_UW
Kompetencje społeczne:		
1	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu prawa handlowego do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych	ZO2_K02 P7S_KK
2	Jest gotów do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	ZO2_K10 P7S_KR
3	Jest gotów samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy w zakresie prawa handlowego.	ZO2_K13 P7S_KR
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Pojęcie i źródła prawa handlowego	ZO2_W01 ZO2_W04 ZO2_W12 ZO2_U02 ZO2_U13 ZO2_K02 ZO2_K10 ZO2_K13
2	Krajowy Rejestr Sądowy. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej	
3	Firma. Prokura	
4	Spółka jawna. Spółka partnerska. Spółka komandytowa. Spółka komandyto-akcyjna.	
5	Spółka kapitałowa w organizacji. Spółka jednoosobowa – jako szczególna postać spółki handlowej. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.	
6	Spółka akcyjna. Łączenie spółek. Podział spółek. Przekształcanie spółek	
7	Spółka cywilna. Spółka cicha. Umowa franchisingowa. Umowa factoringu. Umowa dealerska. Umowa leasingu. Umowa gwarancji bankowej. Umowa rachunku bankowego Umowa kredytu. Umowa agencyjna.	
Lp.	Ćwiczenia/konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
ZO2_W01 ZO2_W04 ZO2_W12	Referat pisemny, prezentacja, aktywność w dyskusji	Wykład
Umiejętności:		
ZO2_U02 ZO2_U13	Referat pisemny, prezentacja, aktywność w dyskusji	Wykład
Kompetencje społeczne:		
ZO2_K02 ZO2_K10 ZO2_K13	Referat pisemny, prezentacja, aktywność w dyskusji	Wykład

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	12	12		
Egzamin/zaliczenie	4	4		
Udział w konsultacjach	14	14		
Projekt / esej				
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10	10		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	10	10		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	2 ECTS/50h	2ECTS/50h		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30	30		
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań				
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE				
Literatura podstawowa przedmiotu:				
1) red. A. Koch, J. Napierała, Prawo spółek handlowych, (najnowsze wydanie)				
2) red. A. Koch, J. Napierała, Umowy w obrocie gospodarczym, (najnowsze wydanie)				
Literatura uzupełniająca przedmiotu:				
1. S. Sołtysiński, A. Szumański, J. Szwaja, A. Szajkowski, Kodeks spółek handlowych. Komentarz, Wydawnictwo CH Beck, komplet tomów, 2010-2015				
2. System Prawa Prywatnego. Tom 16. Prawo spółek osobowych, 2016				
3. System Prawa Prywatnego Tom 17 A, Tom 17 B. Prawo spółek kapitałowych, 2015, 2016				
4. red. S. Włodyka, System Prawa Handlowego, 2007-2012				
5. red. J. Okolski, M. Modrzejewska, Prawo handlowe, 2015				
6. red. S. Włodyka, Prawo spółek handlowych, 2012				
7. J. Bieniak i in., Kodeks spółek handlowych. Komentarz, 2019				
8. A. Kidyba, Prawo handlowe, wyd. 21, 2019				
9. red. J. A. Strzępka, Kodeks spółek handlowych. Komentarz, wyd. 7, 2015,				
10. red. T. Siemiątkowski, R. Potrzeszcz, Kodeks spółek handlowych, t. 1 i 2, 2011, t. 3, 2013				
11. A. Kidyba, Kodeks spółek handlowych. Komentarz, t. 1 i 2, wyd. 16, 2019				
12. red. J. Ciszewski, Polskie prawo handlowe, 2015				
Inne materiały dydaktyczne:- Moodle, MS Teams				