

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU: KULTURA ORGANIZACJI										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Zarządzania i Nauk Technicznych						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Zarządzanie , II stopień						
Profil kształcenia:				ogólnoakademicki						
Nazwa specjalności:				Zarządzanie zasobami ludzkimi						
Rodzaj modułu uczenia się:				Specjalnościowy						
Rok / Semestr:				Rok II semestr 4						
Osoba koordynująca przedmiot:				Dr Agnieszka Król						
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				wiedza dotycząca teorii zarządzania , w tym zżl oraz umiejętności praktyczne						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	24							10	6	40
Studia niestacjonarne	12							6	6	24
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, case-study, metody problemowe, praca z literaturą, wykłady zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy							
Ćwiczenia										
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1	Zna i rozumie złożoność procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu								P7S_WG P7S_WK ZO2_W09	
2	Zna i rozumie podstawowe zjawiska społeczne i zachowania ludzkie w organizacji oraz czynniki powodujące te zjawiska i zachowania w kontekście kształtowania kultury organizacji								P7S_WG P7S_WK ZO2_W26	
3	Zna i rozumie wpływ zasad etycznych na proces zarządzania, funkcjonowania organizacji oraz kształtowania kultury organizacji								P7S_WG ZO2_W28	
4	Zna i rozumie w zakresie rozszerzonym zagadnienia przywództwa oraz kluczowych kompetencji menedżerów, pełnionych funkcji, ról, zadań, wpływu na innowacyjność organizacji oraz kreowanie kapitału ludzkiego-tworzenie i kształtowanie proinnowacyjnych kultur organizacji								P7S_WG; P7S_WK ZO2_W32	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

5	Zna i rozumie rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami zarządzania	P7S_WG ZO2_W24
Umiejętności:		
1	Potrafi identyfikować i wyjaśniać skutki różnic między organizacjami i regionami w kontekście różnic kulturowych	P7S_UW ZO2_U22
2	Potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy zarządzania w kontekście kultury organizacji	P7S_UW ZO2_U28
3	Potrafi wypełniać funkcje zarządzania oraz diagnozować i rozwiązywać problemy związane z funkcjami zarządzania w organizacji pod kątem specyfiki kulturowej danej organizacji	P7S_UW ZO2_U30
4	Potrafi stosować w praktyce wybrane narzędzia HR m.in. w obszarze zarządzania kompetencjami, zarządzania kapitałem intelektualnym czy kształtowania kapitału ludzkiego w celu kreowania pożądanych postaw i zachowań pracowników	P7S_UU ZO2_U36
Kompetencje społeczne:		
1	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7S_KK ZO2_K02
2	Jest gotów do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami	P7S_KO ZO2_K12
3	Jest gotów do zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny oraz modyfikowania nieprawidłowości występujących w postawach w miejscu pracy – swoich i innych osób	P7S_KR; P7S_KK ZO2_K21
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Paradygmat kultury organizacji – współczesny trend kultury organizacji w świecie, w tym w krajach europejskich. Marka firmy w polu uwagi strategii zmian w kulturze firmy	ZO2_W09 ZO2_U22 ZO2_U28 ZO2_K02
2	Systemy wartości w organizacji – określenie istoty kultury organizacji, jej typy i kluczowe komponenty. Trend zmian strukturalnych w rozwoju kultury organizacji	ZO2_W09 ZO2_W26 ZO2_U30 ZO2_U36 ZO2_K21
3	Kulturowe uwarunkowania kompetencji- profile kompetencji a zmiany w hierarchii wartości pracowników	ZO2_W09 ZO2_W26 ZO2_W28 ZO2_W32 ZO2_U30 ZO2_U36 ZO2_K12 ZO2_K21
4	Dysonans kulturowy	ZO2_W09 ZO2_U22 ZO2_U36 ZO2_K02 ZO2_K12

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

5	Rola kierownictwa w kształtowaniu kultury organizacyjnej Kultura organizacji a dobór menedżerów w krajach europejskich	ZO2_W26 ZO2_W28 ZO2_W32 ZO2_U28 ZO2_U30 ZO2_U36 ZO2_K02 ZO2_K12 ZO2_K21
6	Typologie kultur. Strategia diagnozy kultury organizacyjnej. Wykorzystanie diagnozy dla budowania strategii kultury zorientowanej na kapitał ludzki	ZO2_W09 ZO2_W24 ZO2_U22 ZO2_U30
7	Etyczne aspekty kultury organizacyjnej	ZO2_W26 ZO2_W28 ZO2_U30 ZO2_U36 ZO2_K21
8	Kultura zarządzania organizacją międzynarodową. Wady i walory transferu rozwiązań w obszarze kultury firm.	ZO2_W09 ZO2_W28 ZO2_W32 ZO2_W24 ZO2_U22 ZO2_U30 ZO2_K02 ZO2_K12
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
ZO2_W09 ZO2_W26 ZO2_W28 ZO2_W32 ZO2_W24	Prezentacja, aktywność w dyskusji	wykład
Umiejętności:		
ZO2_U22 ZO2_U28 ZO2_U30 ZO2_U36	Prezentacja, aktywność w dyskusji	wykład
Kompetencje społeczne:		
ZO2_K02 ZO2_K12 ZO2_K21	Prezentacja, aktywność w dyskusji	wykład

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	24	12		
Egzamin/zaliczenie	10	6		
Udział w konsultacjach	6	6		
Projekt / esej				
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	60	66		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	50	60		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	6 ECTS/150h	6 ECTS/150h		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	40	24		
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań				
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE				
Literatura podstawowa przedmiotu:				
1. Aniszewska G., Kultura organizacyjna w zarządzaniu, PWE, Warszawa 2007 2. Juchnowicz M., Kulturowe uwarunkowania zarządzania kapitałem ludzkim, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2009 3. Sikorski Cz., Kultura organizacyjna, C.H. Beck, Warszawa 2002 4. Zbiegień- Maciąg L., Kultura w organizacji . Identyfikacja kultur znanych firm, PWN Warszawa 2019				
Literatura uzupełniająca przedmiotu:				
1. Bulińska- Stangrecka H., E-kultura. Model i analiza kultury organizacji wirtualnych (e-book) Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej 2018 2. Frączkiewicz- Wronka A., Marzec I., Kultura organizacji publicznych świadczących usługi społeczne: orientacje, uwarunkowania, efekty (eBook), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2015 3. Glinka B., Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce, PWE Warszawa 2008 4. Kostera M., Kultura Organizacji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007 5. Sikorski Cz., Drogi do sukcesu. Profesjonalizm kontra populistyczna kultura organizacyjna, Difin, Warszawa 2007 6. Trompenaars F., Hampden- Turner Ch., Siedem wymiarów kultury, Oficyna Ekonomiczna Odsiał Polskich Wydawnictw Profesjonalnych 2002				
Inne materiały dydaktyczne: Moodle, MS Teams				