

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU: Przywództwo a zarządzanie firmą w warunkach niepewności										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:			Instytut Zarządzania i Nauk Technicznych							
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:			Zarządzanie II stopień.							
Profil kształcenia:			Ogólnoakademicki							
Nazwa specjalności:			Przywództwo w biznesie							
Rodzaj modułu uczenia się:			specjalnościowy							
Rok / Semestr:			II rok, semestr 3							
Osoba koordynująca przedmiot:			Prof. WSM dr hab. Zbigniew Dworzecki							
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):			Student posiada zasób podstawowych informacji na temat faktów, zasad, teorii i praktyk z zakresu podstaw zarządzania							
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			24					6	4	34
Studia niestacjonarne			12					6	4	22
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład										
Ćwiczenia/ konwersatorium			Wprowadzenie do konwersatoriów wsparte prezentacją multimedialną Dyskusja w czasie konwersatoriów nad przypadkami różnych przedsiębiorstw w warunkach „uogólnionej niepewności” i zróżnicowanego przywództwa przygotowanymi przez wykładowcę							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	Student zna i rozumie zjawisko niepewności w zarządzaniu, jej przyczyny i konsekwencje								ZO2_W09	
2.	Student zna i rozumie rolę przywództwa w zarządzaniu, jego rodzaje i główne paradygmaty								ZO2_W32	
3.	Student zna i rozumie najważniejsze modele przywództwa sytuacyjnego (kryzysowego, restrukturyzacyjnego, i ich zastosowanie w zarządzaniu w warunkach niepewności								ZO2_W13	
4.	Student zna i rozumie przesłanki, szanse i zagrożenia związane z każdym paradygmatem i modelem przywództwa								ZO2_W31	
5.	Student zna i rozumie najważniejsze modele teoretyczne stylów przywództwa								ZO2_W32	
6.	Student zna i rozumie warunki efektywności paradygmatów, modeli i stylów przywództwa w zarządzaniu w warunkach „uogólnionej niepewności”								ZO2_W22	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Umiejętności:		
1.	Student potrafi przeprowadzić analizę sytuacji firmy i wyprowadzić wnioski dotyczące właściwego rodzaju przywództwa	ZO2_U02
2.	Student potrafi scharakteryzować główne paradygmaty przywództwa, wskazać na związane z nimi szanse i warunki	ZO2_U21
3.	Student potrafi określić zasady przywództwa sytuacyjnego (kryzysowego, restrukturyzacyjnego, transformacyjnego, strategicznego).	ZO2_U26
4.	Student potrafi przeprowadzić samoocenę stylu przywództwa i wyciągnąć z niej wnioski dla dalszego rozwoju	ZO2_U30
Kompetencje społeczne:		
1.	Jest gotów do samodzielnej prezentacji poglądów i krytycznej oceny odbieranych treści	ZO2_K01
2.	Jest gotów do organizowania pracy małej grupy i prowadzenia dyskusji.	ZO2_K14,
3.	Jest gotów do pracy w zespole, przyjmując różne role i funkcje m.in. lidera, przywódcy	ZO2_K18
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Lp.	Ćwiczenia/konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Współczesne wyzwania menedżerskie - Wyzwania i dostosowania Istota przywództwa, ewolucja koncepcji przywództwa, główne paradygmaty przywództwa	P7S_WG
2.	Paradygmaty przywództwa (Przywództwo klasyczne, Przywództwo transakcyjne, Przywództwo wizjonerskie, Przywództwo organiczne). Ocena paradygmatów przywództwa	P7S_WG
3.	Style przywództwa Dychotomiczne podziały stylów: autorytarny vs. demokratyczny; instruktażowy vs. zadaniowy. Styl nieingerujący. Siatka kierownicza stylów Blacka i Mouton. Teorie sytuacyjne – model Fiedlera. Trójwymiarowa koncepcja stylów przywództwa Reddina. Czynniki wpływające na wybór stylu przywództwa i jego efektywność.	P7S_WG
4.	Modele przywództwa sytuacyjnego (kryzysowe, restrukturyzacyjne) Specyfika i morfologia kryzysów wyników oraz płynności finansowej Przywództwo kryzysowe (w kryzysach firmy - wyników i płynności) Przywództwo restrukturyzacyjne Profile kompetencyjne, zachowania przywódców	P7S_WG
	Przywództwo transformacyjne, strategiczne. Inteligencja strategiczna i sposoby jej rozwoju	P7S_WG
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
Od 1 do 6	Ocena wiedzy studenta. Ocena pracy grup dyskusyjnych interpretujących na zajęciach przypadki przedsiębiorstw i przywództwa	Konwersatorium
Umiejętności:		
Od 1 do 4	Ocena umiejętności zastosowania wiedzy do rozwiązywania problemów Ocena prac indywidualnych i sposobu prezentowania wyników prac na konwersatoriach, esej.	Konwersatorium
Kompetencje społeczne:		
Od 1 do 3	Ocena aktywności w dyskusji, sposobu organizowania prac zespołu i rozwiązywania konfliktów w grupie w czasie dyskusji na wykładzie	Konwersatorium

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów: zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: w wystarczającym zakresie zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: w dużym zakresie zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: w pełnym zakresie zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	od 50 do 59% max. liczby punktów na ocenę 3	Student uzyskuje od 60 do 89% max. liczby punktów na ocenę 4	Student uzyskuje powyżej 90% max. liczby punktów
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	24	12		
Egzamin/zaliczenie	4	4		
Udział w konsultacjach	6	6		
Projekt / esej				
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	51	63		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	40	40		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	5ECTS/125h	5ECTS/125h		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	34	22		
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań				
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE				
Literatura podstawowa przedmiotu:				
1. Avery G.C., Przywództwo w organizacji. Paradygmaty i studia przypadków. PWE Warszawa 2009				
2. Blanchard K., Chelmiński D., Drzewiecki A., Kubica E., Dobre przywództwo. Najlepsze praktyki polskich liderów biznesu. Nieoczywiste Warszawa 2015				
3. Kets de Vries M., Mistyka przywództwa. Wiodące zachowania w przedsiębiorczości. Wydawnictwo Studio Emka Warszawa 2008				
4. Kotter J.P., Przywództwo, Wydawnictwo Helion OnePress, Gliwice 2005				
5. Mrówka R., Przywództwo w organizacjach. Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010				
Literatura uzupełniająca przedmiotu:				
1. Bojar E. (red.), Liderzy o liderowaniu. Refleksje przedstawicieli nauk o zarządzaniu i praktyków. TNOiK Dom Organizatora Toruń 2017				
2. Dworzecki Z., Kierowanie ludźmi. W. M. Romanowska (red.) Podstawy organizacji i zarządzania. Difin Warszawa 2001				
3. Goleman D., Inteligencja emocjonalna. Wydawnictwo Media Rodzina 2007				
4. Goleman D., Inteligencja społeczna. Wydawnictwo Rebis, Poznań 2007				
5. Koźmiński A.K., Ograniczone przywództwo. Poltext Warszawa 2013				
6. Koźmiński A.K., Zarządzanie w warunkach niepewności. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2004				
7. Wells J.R., Inteligencja strategiczna. Jak stworzyć mądrą firmę. Rebis Poznań 2014.				
Inne materiały dydaktyczne:				
1. Zbiór prezentacji multimedialnych na poszczególne konwersatoria przygotowane przez wykładowcę				
2. Studia przypadków opracowane przez wykładowce; Teksty autorskie do konwersatorium				