

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU: Tworzenie i wdrażanie skutecznych strategii										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Zarządzania i Nauk Technicznych						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Zarządzanie II stopień						
Profil kształcenia:				Ogólnoakademicki						
Nazwa specjalności:				Przywództwo w biznesie						
Rodzaj modułu uczenia się:				specjalnościowy						
Rok / Semestr:				II rok, semestr 2						
Osoba koordynująca przedmiot:				Prof. dr hab. Maria Romanowska; Dr hab. Zbigniew Dworzecki						
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Student posiada zasób podstawowych informacji na temat faktów, zasad, teorii i praktyk z zakresu podstaw zarządzania						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	24							4	2	30
Studia niestacjonarne	12							6	2	20
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład na platformie Teams wsparty prezentacją multimedialną Przekazywanie opisów przedsiębiorstw i ich strategii, zadawanie pytań studentom w czasie wykładów.							
Ćwiczenia										
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	Student zna i rozumie narzędzia analizy strategicznej i ich zastosowanie w zarządzaniu								ZO2_W17	
2.	Student zna i rozumie najważniejsze modele teoretyczne opisujące strategię rozwoju przedsiębiorstwa i ich zastosowanie w tworzeniu skutecznych strategii								ZO2_W15	
3.	Student zna i rozumie najważniejsze modele teoretyczne strategii konkurencji, istotę przewag konkurencyjnych i ich źródeł								ZO2_W21	
4.	Student zna i rozumie metody realizacji strategii i kontroli procesu na każdym etapie tworzenia i wdrażania strategii								ZO2_W23	
Umiejętności:										
1.	Student potrafi zrealizować profesjonalną analizę strategiczną								ZO2_U02	
2.	Student potrafi zbudować scenariusz najbardziej prawdopodobny i wskazać na kluczowe przyszłe szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstwa								ZO2_U16	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

3.	Student potrafi zaprojektować plan realizacji strategii i narzędzia controllingu strategicznego	ZO2_U32		
Kompetencje społeczne:				
1.	Student jest gotów do samodzielnej prezentacji poglądów i krytycznej oceny odbieranych treści	ZO2_K15		
2.	Student jest gotów do prowadzenia dyskusji na czacie	ZO2_K14		
3.	Student jest gotów do pracy zdalnej w zespole, przyjmując różne role i funkcje m.in. lidera, przywódcy	ZO2_K18		
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)				
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1.	Przegląd podejść i szkół zarządzania strategicznego	P7S_WG		
2.	Metodyka tworzenia strategii organizacji, etapy, poziomy i zasady. Typologia strategii rozwoju. Strategia ofensywna, strategia konkurencyjna, strategia konserwatywna, strategia defensywna.	P7S_WG		
3.	Strategie rozwoju, misja i wizja przedsiębiorstwa. Elementy i cele strategii.	P7S_WG		
4.	Analiza makrootoczenia, Pięć sił Portera, analiza potencjału strategicznego (SWOT).	P7S_WG		
5.	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa. Strategia penetracji rynku, rozwoju produktu, rozwoju rynku, dywersyfikacji branżowej. Przesłanki i zagrożenia dywersyfikacji.	P7S_WG		
6.	Modele strategii na rynkach międzynarodowych.	P7S_WG		
7.	Strategie konkurencji – Model Portera. Strategia przywództwa kosztowego, strategia zróżnicowania, strategia koncentracji na niszy.	P7S_WG		
8.	Sposoby rozwoju- rozwój wewnętrzny i zewnętrzny. Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	P7S_WG		
9.	Cechy strategii. Poziomy wdrażania strategii (strategiczny, taktyczny, operacyjny). Narzędzia wspomagające wdrażanie strategii i rola kontroli strategicznej.	P7S_WG		
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
Od 1 do 4	Test pisemny jednokrotnego wyboru	wykład		
Umiejętności:				
Od 1 do 3	Test. Ocena umiejętności zastosowania wiedzy do rozwiązywania problemów	Wykład		
Kompetencje społeczne:				
Od 1 do 3	Umiejętność prowadzenia dyskusji na czacie i organizowania pracy zespołowej	Wykład		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	od 50 do 59% max. liczby punktów na ocenę 3	Student uzyskuje od 60 do 89% max. liczby punktów na ocenę 4	Student uzyskuje powyżej 90% max. liczby punktów

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

umiejętności i kompetencji				
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	24	12		
Egzamin/zaliczenie	2	2		
Udział w konsultacjach	4	6		
Projekt / esej				
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	35	40		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	35	40		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	4pkt ECTS/100h	4pkt ECTS/100h		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30	20		
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań				
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE				
Literatura podstawowa przedmiotu:				
1. M. Romanowska, <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , PWE, Warszawa 2018				
2. G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017.				
Literatura uzupełniająca przedmiotu:				
1. K. Obłój, <i>Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej</i> , PWE, Warszawa 2007,				
2. J. Trout, <i>Trout o strategii</i> , PWE, Warszawa 2005.				
3. R. P. Rumelt, <i>Dobra strategia, zła strategia. Czym się różni i jakie to ma znaczenie</i> , MT Biznes, Warszawa 2013.				
4. J.R.Wells, <i>Inteligencja strategiczna. Jak stworzyć mądrą firmę</i> , Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2014.				
Inne materiały dydaktyczne:				
1. Studia przypadku opracowane przez wykładowcę				
2. Autorskie narzędzia analityczne w zakresie analizy strategicznej i diagnozowania strategii				
3. Opracowanie instrukcji analizy przypadku				
4. Prezentacje multimedialne				
5. Opisy przypadków strategii				