

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
<b>NAZWA PRZEDMIOTU</b> MIKROEKONOMIA/ Microeconomics										
<b>Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:</b>	INSTYTUT ZARZĄDZANIA I NAUK TECHNICZNYCH									
<b>Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:</b>	Zarządzanie I stopnia									
<b>Profil kształcenia:</b>	Ogólnoakademicki									
<b>Nazwa specjalności:</b>	-									
<b>Rodzaj modułu uczenia się:</b>	podstawowy									
<b>Rok / Semestr:</b>	Rok 1 semestr 1									
<b>Osoba koordynująca przedmiot:</b>	Prof. Marek Gruchelski									
<b>Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):</b>	Podstawy przedsiębiorczości, matematyka - kurs podstawowy									
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	36	30								<b>66</b>
Studia niestacjonarne	24	12								<b>36</b>
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
<b>Formy zajęć</b>			<b>Metody dydaktyczne</b>							
<b>Wykład</b>			Prezentacje multimedialne, dyskusje, metody podające							
<b>Ćwiczenia</b>			Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, case-study, metody problemowe, praca z literaturą, ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
<b>Lp.</b>	<b>Opis przedmiotowych efektów uczenia się</b>								<b>Odniesienie do efektu kierunkowego</b>	
<b>Wiedza:</b>										
1.	Student zna wybrane fakty i procesy toczące się w gospodarce i społeczeństwie oraz dotyczące ich teorie stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych – tworzące fundament teoretyczny do dalszego kształcenia na kierunkach studiów oferowanych w WSM; także wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej.								ZO1_W01 P6S_WG	
2.	Absolwent studiów pierwszego stopnia zna i rozumie ogólną metodologię badań w zakresie nauk ekonomicznych i społecznych. Student ma wiedzę z zakresu ekonomii pozytywnej i normatywnej.								ZO1_W01 P6S_WG	
3.	Student zna podstawowe prawne i inne uwarunkowania działań związanych z funkcjonowaniem gospodarki								ZO1_W02 P6S_WK	
<b>Umiejętności:</b>										

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

1.	Student umie wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy nauk ekonomicznych oraz wykonywać zadania w warunkach niepewności przez: <ul style="list-style-type: none"> <li>• właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji,</li> <li>• dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym w szczególności metod i narzędzi statystycznych</li> </ul>	ZO1_U01 P6S_UW
2.	Student umie komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii ekonomicznej i przestrzeganiem zasad RODO	ZO1_U02 P6S_UK
3.	Student umie interpretować wybrane problemy współczesnej gospodarki i biznesu w odniesieniu do dorobku i poglądów autorytetów ekonomii i naukowego zarządzania	ZO1_U01 P6S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1.	Student potrafi poddawać krytycznej ocenie posiadaną wiedzę.	ZO1_K01 P6S_KK
2.	Potrafi formułować sądy w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych	ZO1_K02 P6S_KO
3.	Student potrafi adaptować się i działać w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami	ZO1_K06 P6S_KO
<b>V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)</b>		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	<b>Wprowadzenie do ekonomii.</b> Przedmiot ekonomii. Ekonomia pozytywna i normatywna. Problem wyboru ekonomicznego. Charakterystyka podmiotów gospodarczych.	ZO1_W01 ZO1_U01 ZO1_K02
2	<b>Funkcjonowanie rynku.</b> Popyt, podaż i rynek. Determinanty popytu i podaży. Mechanizm równoważenia rynku. Nierównowaga rynkowa	ZO1_W01 ZO1_K01
3	<b>Elastyczność.</b> Miary elastyczności. Współzależności między ceną, elastycznością i utargiem całkowitym	ZO1_W02 ZO1_U01
4	<b>Wybór konsumenta.</b> Współzależności między dochodem, cenami i indywidualnymi preferencjami konsumenta. Równowaga konsumenta	ZO1_W02 ZO1_U01
5	<b>Rynek pracy w warunkach doskonałej konkurencji.</b> Zatrudnienie jako funkcja poziomu płacy realnej. Granica opłacalnego zatrudnienia	ZO1_W01 ZO1_U01 ZO1_K06
6	<b>Koszty produkcji i zysk w przedsiębiorstwie.</b> Koszty księgowo i koszty ekonomiczne. Koszty alternatywne. Koszty stałe i zmienne, całkowite, przeciętne i krańcowe. Zysk jednostkowy i całkowity, księgowy i ekonomiczny, normalny i nadzwyczajny	ZO1_W01 ZO1_U01 ZO1_K02
7	<b>Model przedsiębiorstwa wolno konkurencyjnego.</b> Zasady budowy modelu przedsiębiorstwa za pomocą krzywych kosztów i utargów. Przedsiębiorstwo z zyskiem nadzwyczajnym i normalnym.	ZO1_W01 ZO1_U01 ZO1_K02
8	<b>Przedsiębiorstwo w warunkach pełnego monopolu.</b> Model pełnego monopolu. Zasady ustalania ceny monopolowej i zysku monopolowego.	ZO1_W01 ZO1_U01 ZO1_K02

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	<b>Popyt, podaż i rynek. Model rynku doskonale konkurencyjnego.</b> Determinanty popytu oraz podaży. Wielkość popytu, podaży. Równowaga rynku. Nierównowaga. Przywracanie równowagi przez ruch cen. Cena giętka. Przedsiębiorstwo jako cenobiorca. Wolny rynek a kontrola cen (cena maksymalna, cena minimalna, cena równowagi rynku)	ZO1_W01 ZO1_U01 ZO1_K02 ZO1_K06
2	<b>Reakcja popytu na zmiany cen i dochodu.</b> Elastyczność cenowa popytu (prosta i mieszana). Charakterystyczne wartości. Determinanty – długi i krótki okres. Elastyczność dochodowa popytu	ZO1_W01 ZO1_U01 ZO1_K01
3	<b>Koszty i utargi.</b> Składniki i rodzaje kosztów. Przychody (utargi). Koszt alternatywny. Księgowe i ekonomiczne ujęcie kosztów oraz zysku. Zysk normalny. Rachunek wyników	ZO1_W01 ZO1_U01 ZO1_U01 ZO1_K02 ZO1_K06
4	<b>Podstawy teorii produkcji. Korzyści i niekorzyści skali.</b> Funkcja produkcji. Krótkookresowa funkcja produkcji – prawo nieproporcjonalnych przychodów. Długookresowa funkcja produkcji – korzyści i niekorzyści skali	ZO1_U03 ZO1_U01 ZO1_K02 ZO1_K06

### VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS (Efekt uczenia się)
<b>Wiedza:</b>		
ZO1_W01 ZO1_W02	Egzamin testowy, ćwiczenia, projekt	<b>Wykład/ Ćwiczenia</b>
<b>Umiejętności:</b>		
ZO1_U01 ZO1_U02	Egzamin testowy, ćwiczenia, projekt	<b>Wykład/ Ćwiczenia</b>
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
ZO1_K01 ZO1_K02 ZO1_K06	Egzamin testowy, ćwiczenia, projekt	<b>Wykład/ Ćwiczenia</b>

### VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu

### VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	66	36
Egzamin/zaliczenie	4	4
Udział w konsultacjach	5	5
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	25	40
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	25	40
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>	<b>5 pkt ECTS/125 h</b>	<b>5 pkt ECTS 125 h</b>
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45	45
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	59	89
<b>IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE</b>		
<b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nasiłowski M., <i>System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii</i>, Key Text, Warszawa 2017.</li> <li>2. Zalega T., <i>Mikroekonomia. Zbiór zadań</i>, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego 2022</li> <li>3. Mankiw Gregory N., Taylor Mark P., <i>Mikroekonomia</i>, PWE 2022</li> </ol>		
<b>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Samuelson W.F., Marks S.G., <i>Ekonomia menedżerska</i>, PWE, Warszawa 2009.</li> <li>2. Gruchelski M., <i>Spory wokół pryncypiów ekonomii - wprowadzenie</i>, Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, Zeszyt Naukowy 107, s. 9-27, SGH, Warszawa 2011.</li> <li>3. Gruchelski M., <i>Bezrobocie w procesie wzrostu gospodarczego. Teoria i Praktyka</i>, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2013.</li> <li>4. Makro- i mikroekonomia : podstawowe problemy / red. nauk. Stefan Marciniak. - Wyd. 4 zm. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2005.</li> <li>5. Podstawy ekonomii : Mikroekonomia / Zbigniew Matkowski. - Warszawa : Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Bogdana Jańskiego, 1999.</li> <li>6. Begg D., Vernasca G., Fischer S., Dornbusch R, <i>Mikroekonomia</i>, PWE, Warszawa 2014.</li> <li>7. Czarny B., Rapacki R., <i>Podstawy Ekonomii</i>, PWE, Warszawa 2002.</li> <li>8. Frank R. H., <i>Mikroekonomia jakiej jeszcze nie było</i>, GWP, Gdańsk 2007.</li> <li>9. Snowdon H., Vane R., <i>Rozmowy z wybitnymi ekonomistami</i>, PTE, Dom Wydawniczy Bellona, Warszawa 2003.</li> </ol>		
<b>Inne materiały dydaktyczne:</b>		
– <b>Platformy: Moodle, Teams</b>		