

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

NAZWA PRZEDMIOTU

Wprowadzenie do przedsiębiorczości / Introduction to entrepreneurship

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Wydział Zarządzania I Nauk Technicznych
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, I st.
Profil kształcenia:	ogólnoakademicki
Nazwa specjalności:	-
Rodzaj modułu uczenia się:	ponadkierunkowy
Rok / Semestr:	Rok 1/ semestr1
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Paweł J. Dąbrowski
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności i kompetencje z zakresu przedsiębiorczości na poziomie szkoły średniej

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			15							15
Studia niestacjonarne			12							12

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Wykład aktywizujący, dyskusje, praca projektowa, burza mózgów
Ćwiczenia	

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
1.	Student zna i rozumie formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P6S_WK ZO1_W03
2	Student zna i rozumie istotę przedsiębiorczości, kreatywności i innowacyjności w działalności człowieka i zespołów pracowniczych oraz ich uwarunkowań. Zna ogólne zasady podejmowania, organizowania, prowadzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	P6S_WK ZO1_W03
Umiejętności:		
1	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w działalności zawodowej, w tym w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek	P6S_UW ZO1_U01
2	Student potrafi samodzielnie podjąć działalność gospodarczą w zmiennych warunkach rynku	P6S_UW ZO1_U01

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Kompetencje społeczne:				
1	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, oraz jest gotów przygotować się do podjęcia działalności przedsiębiorczej.	P6S_KK ZO1_K01		
2	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO ZO1_K07		
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)				
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1.	Znaczenie przedsiębiorczości dla rozwoju ekonomicznego: fakty i mity	ZO1_W03 ZO1_U01 ZO1_K01 ZO1_K07		
2.	Identyfikacja szans przez twórcze spojrzenie na trudności (ćwiczenie)	ZO1_W03 ZO1_U01 ZO1_K01 ZO1_K07		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
ZO1_W03	Projekt, dyskusja	Konwersatorium		
Umiejętności:				
ZO1_U01	Projekt, dyskusja	Konwersatorium		
Kompetencje społeczne:				
ZO1_K01 ZO1_K07	Projekt, dyskusja	Konwersatorium		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS			Obciążenie studenta	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	15	12
Egzamin/zaliczenie		
Udział w konsultacjach		
Projekt / esej	5	7
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	3	7
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	2	4
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	1ECTS/ 25h	1ECTS/ 25h
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	15	12
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	10	18
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – P.J. Dąbrowski, Trzynaście sposobów na finansowanie własnej firmy. W: „Pomysł - pieniądze – przedsiębiorstwo”, CeDeWu, Warszawa 2017 – E. Ries, Metoda Lean Startup, OnePress, Warszawa 2017 – Brian Tracy, Przedsiębiorczość.. Jak założyć i rozwijać własną firmę, Helion 2021		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Przedsiębiorczość / Beata Glinka, Svetlana Gudkova. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2011. – Przedsiębiorczość / Robert B. Mellor [et al.] ; tł. Jarosław Sawicki. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2011. – Przedsiębiorczość w warunkach globalizacji / pod red. Zbigniewa Ziolo i Tomasza Rachwała ; [Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. Instytut Geografii. Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej]. - Warszawa : Wydawnictwo Nowa Era ; Kraków : Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej IG UP, 2011. – S. Dawidziuk, Przedsiębiorczość białkiem rozwoju społeczno-gospodarczego, WSM, Warszawa 2011 – P.J.Dąbrowski Przedsiębiorczość biurokratyczna, rozdział 2. (pdf)		
Inne materiały dydaktyczne: – Moodle, Teams		