

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU										
AKTYWNE METODY POSZUKIWANIA PRACY										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Zarządzanie, poziom 1						
Profil kształcenia:				ogólnoakademicki						
Nazwa specjalności:				-						
Rodzaj modułu uczenia się:				Do wyboru						
Rok / Semestr:				Rok III semestr 5						
Osoba koordynująca przedmiot:				Dr inż. Marzena Kacprzak						
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				zakres merytoryczny przedmiotów studiów licencjackich						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	30									30
Studia niestacjonarne	15									15
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Praca z literaturą, ćwiczenia aktywizujące, metody problemowe							
Ćwiczenia										
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	Absolwent zna funkcje zarządzania zasobami ludzkimi w zależności od typu organizacji i obszaru jej działania								ZO1_W08 P6S_WG	
2.	Absolwent zna cechy człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania								ZO1_W01 P6S_WG	
3.	Absolwent zna istotę przedsiębiorczości, kreatywności i innowacyjności w działalności człowieka i zespołów pracowniczych oraz ich uwarunkowań. Zna ogólne zasady podejmowania, organizowania, prowadzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości								ZO1_W06 P6S_WK	
Umiejętności:										
1.	Absolwent potrafi interpretować wybrane problemy współczesnej gospodarki i biznesu								ZO1_U04 P6S_UW	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

2.	Absolwent potrafi stosować w sposób kreatywny i innowacyjny wiedzę teoretyczną w wybranym obszarze funkcjonalnym organizacji	ZO1_U04 P6S_UW
3.	Absolwent potrafi dokonać wyboru i wykorzystać współczesne techniki informacyjno-komunikacyjne w zarządzaniu	ZO1_U08 P6S_UW P6S_UK
Kompetencje społeczne:		
1.	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	ZO1_KO6 P6S_KO
2.	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy	ZO1_KO1 P6S_KK
3.	Absolwent jest gotów tworzyć i realizować innowacyjne projekty w oparciu o posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania.	ZO1_KO4 P6S_UW P6S_UO
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Trendy na rynku pracy – bezrobocie wśród młodzieży, znaczenie wiedzy w życiu człowieka, metody poszukiwania zatrudnienia.	ZO1_W08 ZO1_W01 ZO1_W06 ZO1_U04 ZO1_U08 ZO1_KO6 ZO1_KO1 ZO1_KO4
2.	Aktywność w mediach społecznościowych – sieciowanie.	
3.	Tragi pracy – bezpośredni kontakt z pracodawcą	
4.	Wyszukiwarki ofert pracy. Przygotowanie oferty własnej.	
5.	Praktyki, staże, wolontariat – zdobycie doświadczenia zawodowego	
6.	Instytucje i organizacje aktywnie wspierające poszukiwanie zatrudnienia	
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
ZO1_W08 ZO1_W01 ZO1_W06	Wykład, dyskusja, studia przypadków, projekt, burza mózgów	Wykład
Umiejętności:		
ZO1_U04 ZO1_U08	Wykład, dyskusja, studia przypadków, projekt, burza mózgów	Wykład
Kompetencje społeczne:		
ZO1_KO6 ZO1_KO1 ZO1_KO4	Wykład, dyskusja, studia przypadków, projekt, burza mózgów	Wykład
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	30	15
Egzamin/zaliczenie	1	1
Udział w konsultacjach	1	1
Projekt / esej	8	8
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	5	10
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	5	15
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	2 pkt ECTS/ 50 godz.	2 pkt ECTS/ 50 godz.
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30	15
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	20	35

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Kacperska E., Kacprzak M., Kmiec D., Król A., Łukasiewicz K., Migracje międzynarodowe w Europie. Trendy, problemy, wyzwania, Wyd. SGGW, Warszawa 2019.
- D. Bujnowska, Jak poszukiwać pracy. Poradnik dla osób bezrobotnych. Białystok.
- Poradnik, Jak być aktywnym na rynku pracy. Polskie Stowarzyszenie na rzecz osób z upośledzeniem umysłowym. Warszawa 2015.
- Metody poszukiwania pracy. Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej. Wojewódzki Urząd pracy w Toruniu.
- Aktywność menedżerów i specjalistów na rynku pracy, Raport, Antal 2019

P. Górski, E. Ryłko, Przygotowanie menedżerów do problemów rynku pracownika. Programy kształcenia menedżerów wobec problemów różnorodności praca-życie Prace Ekonomiczne Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Nr 512, Wrocław 2018.

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Srokowski Ł., Zmienić myślenie o firmie. Zarządzanie kulturą organizacyjną w Polsce, Poltext, Warszawa 2011.
- Sikorski Cz., Drogi do sukcesu. Profesjonalizm kontra populistyczna kultura organizacyjna, Difin, Warszawa 2007.
-

Inne materiały dydaktyczne:

-