

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU EKONOMIA MENEDŻERSKA										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:			WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I NAUK TECHNICZNYCH							
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:			Zarządzanie I stopnia							
Profil kształcenia:			Ogólnoakademicki							
Nazwa specjalności:			-							
Rodzaj modułu uczenia się:			Do wyboru							
Rok / Semestr:			Semestr 1 rok 1							
Osoba koordynująca przedmiot:			Prof. dr hab. Marek Gruchelski							
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):			Podstawy przedsiębiorczości, podstawy mikro- i makroekonomii							
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			40							40
Studia niestacjonarne			15							15
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Konwersatorium			Tradycyjny, wspomagany prezentacjami multimedialnymi, z elementami aktywizacji studentów(np. dyskusja), praca z literaturą, case study							
Ćwiczenia										
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1	W zaawansowanym stopniu – wybrane fakty i procesy toczące się w gospodarce i społeczeństwie oraz dotyczące ich teorie stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych – tworzące fundament teoretyczny do dalszego kształcenia na kierunkach studiów oferowanych w WSM; także wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej								ZO1_W01 P6S_WG	
2	Absolwent studiów pierwszego stopnia zna i rozumie ogólną metodologię badań w zakresie nauk ekonomicznych i społecznych								ZO1_W01 P6S_WG	
3	Podstawowe prawne i inne uwarunkowania działań związanych z funkcjonowaniem gospodarki								ZO1_W02 P6S_WK	
Umiejętności:										

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

1	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy nauk ekonomicznych oraz wykonywać zadania w warunkach niepewności przez: • właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, • dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym w szczególności metod i narzędzi statystycznych	ZO1_U01 P6S_UW
2	komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii ekonomicznej i przestrzeganiem zasad RODO	ZO1_U03 P6S_UK
3	interpretować wybrane problemy współczesnej gospodarki i biznesu w odniesieniu do dorobku i poglądów autorytetów ekonomii i naukowego zarządzania	ZO1_U04 P6S_UW
Kompetencje społeczne:		
1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy	ZO1_K01 P6S_KK
2	formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych	ZO1_K02 P6S_KO
3	adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami	ZO1_K04 P6S_KO
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
	1. Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej oraz do procesu podejmowania decyzji ekonomicznych • Etapy podejmowania decyzji menedżerskich • Decyzje prywatne i publiczne 2. Podejmowanie optymalnych decyzji w przedsiębiorstwie na podstawie analizy marginalnej • Prosty model przedsiębiorstwa • Analiza marginalna • Analiza wrażliwości 3. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa • Czynniki określające popyt • Elastyczność popytu • Analiza popytu a optymalna polityka cenowa • Preferencje konsumentów a popyt 4. Prognozowanie • Analiza szeregów czasowych	ZO1_W01 ZO1_W02 ZO1_U01 ZO1_U03 ZO1_U04 ZO1_K01 ZO1_K02 ZO1_K04

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

	• Metoda barometrów • Modele ekonometryczne 5. Produkcja • podstawowe pojęcia związane z produkcją • produkcja przy jednym zmiennym czynniku wytwórczym • mierzenie funkcji produkcji 6. Analiza kosztów • Koszty produkcji • Korzyści skali, zakresu oraz wynikające z procesu uczenia • Analiza kosztów i optymalna decyzja 7. Model konkurencji doskonałej • Równowaga na rynku wolnokonkurencyjnym • Efektywność rynku 8. Model monopolu • Czysty monopol • Konkurencja doskonała a czysty monopol 9. Oligopol • Oligopol • Koncentracja a ceny • Konkurencja ilościowa, • Konkurencja cenowa • Inne formy konkurencji 10. Planowanie i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych • Wartość zaktualizowana i dyskontowanie • Podejmowanie decyzji inwestycyjnych • Właściwa wysokość stopy dyskontowej	
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji		Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS (Efekt uczenia się)	
Wiedza:				
ZO1_W01 ZO1_W02	Egzamin testowy, projekt, aktywność na zajęciach		konwersatorium	
Umiejętności:				
ZO1_U01 ZO1_U03 ZO1_U04	Egzamin testowy, projekt, aktywność na zajęciach		konwersatorium	
Kompetencje społeczne:				
ZO1_K01 ZO1_K02 ZO1_K04	Egzamin testowy, projekt, aktywność na zajęciach		konwersatorium	
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS		Obciążenie studenta		
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II		40	15	
Egzamin/zaliczenie		1	1	
Udział w konsultacjach		1	1	
Projekt / esej		15	15	
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		23	38	
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		20	30	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS		4pkt ECTS/ 100 h	4pkt ECTS/ 100 h	
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		40	15	
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym				

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	60	85
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: 1. Nasiłowski M, <i>System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii</i>, Key Text, Warszawa 2017. 2. Froebb Luke M., McCann Brian T., <i>Ekonomia menedżerska</i>, PWE Warszawa 2022		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: 1. Begg D., Vernasca G., Fischer S., Dornbusch R., <i>Mikroekonomia</i>, PWE, Warszawa 2014. 2. Gruchelski M., <i>Bezrobocie w procesie wzrostu gospodarczego. Teoria i Praktyka</i>, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2013. 3. Gruchelski M., <i>Spory wokół pryncypiów ekonomii - wprowadzenie</i>, Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, Zeszyt Naukowy 107, s. 9-27, SGH, Warszawa 2011. 4. <i>Ekonomia menedżerska</i> / William F. Samuelson, Stephen G. Marks, red.nauk.przekł. Ryszard Rapacki, tł. Bogusław Czarny [et al.]. - Wyd 2 zm. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009. 5. Samuelson W.F., Marks S.G, <i>Ekonomia menedżerska</i>, PWE, Warszawa 2009. 6. Frank R. H., <i>Mikroekonomia jakiej jeszcze nie było</i>, GWP, Gdańsk 2007. 7.		
Inne materiały dydaktyczne: —		