

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

NAZWA PRZEDMIOTU

Zarządzanie bazami danych i relacje z klientami / Database management and customer relations

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	ZARZĄDZANIE I STOPNIA
Profil kształcenia:	PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
Nazwa specjalności:	E MARKETING & SOCIAL MEDIA
Rodzaj modułu uczenia się:	specjalnościowy
Rok / Semestr:	Rok 2 / semestr IV
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Paweł Figat
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Technologie informacyjne

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	36		30							66
Studia niestacjonarne	12		12							24

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
wykład	Metody podające, prezentacje multimedialne, dyskusje, burze mózgów
Konwersatorium	Metody podające (objaśnienia i wyjaśnienia) i aktywizujące, prezentacje komputerowe, formy kontaktu interaktywnego (ćwiczenia), metody problemowe aktywizujące, zajęcia częściowo wspomagane e-learningiem. Prezentacje z działania i konfigurowania aplikacji bazodanowych. Zaliczenie w formie oceny ze sprawozdań z realizacji poszczególnych zadań problemowych na platformie internetowej

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu
-----	---	-----------------------

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		kierunkowego
Wiedza:		
1	Studenci uzyskają wiedzę nt. metod analiz statystycznych i narzędzi informatycznych pozyskiwania , analiz i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	ZO1_W11 P6S_WG
2	Studenci uzyskają wiedzę nt. zasad ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego i RODO oraz zna instytucje zajmujące się tą problematyką	ZO1_W02 P6S_WK
Umiejętności:		
1	Student posiada praktyczne umiejętności do tego aby wykorzystywać posiadaną wiedzę w działalności zawodowej, w tym w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek	ZO1_U01 P6S_UW
2	Student posiada praktyczne umiejętności do tego aby wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy nauk ekonomicznych oraz wykonywać zadania w warunkach niepewności przez: - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym w szczególności metod i narzędzi statystycznych	ZO1_U01 P6S_UW
3	Student posiada praktyczne umiejętności do tego aby dokonać wyboru i wykorzystać współczesne techniki informacyjno-komunikacyjne w zarządzaniu	ZO1_U06 P6S_UW P6S_UK
Kompetencje społeczne:		
1	Student posiada kompetencje do swobodnego poruszania się na rynku pracy, świadomie decyduje o zmianie zatrudnienia i swoim rozwoju	ZO1_K04 P6S_KR; P6S_KK
2	Student posiada kompetencje do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZO1_K02 P6S_KK
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Systemy zarządzania bazami danych. Etapy budowania bazy danych. Unikanie redundancji. Normalizacja baz danych.	ZO1_W11 ZO1_W02 ZO1_U01 ZO1_U06 ZO1_K04 ZO1_K02
2	Metody tworzenie zapytań w systemach zarządzania bazami danych. Optymalizacja zapytań.	ZO1_W11 ZO1_W02 ZO1_U01 ZO1_U06 ZO1_K04 ZO1_K02
3	Klasyfikacja oraz cechy wybranych narzędzi BI.	ZO1_W11

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		ZO1_W02 ZO1_U01 ZO1_U06 ZO1_K04 ZO1_K02		
4	Klasyfikacja systemów CRM. Typowe procesy w systemach CRM. Konfigurowanie wybranych narzędzi CRM. RODO w systemach zarządzania relacjami z klientami	ZO1_W11 ZO1_W02 ZO1_U01 ZO1_U06 ZO1_K04 ZO1_K02		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
	W ramach zajęć studenci korzystają z stosowanych na rynku aplikacji do zarządzania bazami danych oraz wykorzystującymi je narzędzia BI oraz CRM: 1. Tworzenie bazy danych. Wybrane aspekty modelowania BD. 2. Uzupełnianie baz danych. Generatory danych 3. Tworzenie zapytań w bazach danych 4. Tworzenie obiektów w bazach danych (procedury, funkcje, zadania cykliczne) 5. Konfiguracja oraz operacje w wybranych narzędziach BI 6. Konfiguracja oraz operacje w wybranych narzędziach CRM	ZO1_W11 ZO1_W02 ZO1_U01 ZO1_U06 ZO1_K04 ZO1_K02		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
ZO1_W11 ZO1_W02	wypowiedzi ustne, udział w dyskusji, • inne prace indywidualne i grupowe wykonywane w trakcie zajęć	Wykład/ konwersatorium		
Umiejętności:				
ZO1_U01 ZO1_U06	wypowiedzi ustne, udział w dyskusji, • inne prace indywidualne i grupowe wykonywane w trakcie zajęć	Wykład/ konwersatorium		
Kompetencje społeczne:				
ZO1_K04 ZO1_K02	wypowiedzi ustne, udział w dyskusji, oraz inne prace indywidualne i grupowe wykonywane w trakcie zajęć	Wykład/ konwersatorium		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

	jest gotów:	/potrafi/ jest gotów:	/potrafi/ jest gotów:	/potrafi/ jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	66	24
Egzamin/zaliczenie	1	2
Udział w konsultacjach	1	2
Projekt / esej	20	12
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	19	45
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	18	40
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	5 ECTS/ 125h	5 ECTS/ 125h
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	66	24
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	30	50
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	29	45

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

1. Elmasri Navathe, Wprowadzenie do systemów baz danych” ISBN: 978-83-283-4695-6
2. Daniel T. Laros. Metody i modele eksploracji danych ,
3. Jill Dyché. „CRM. Relacje z klientami”, Helion, SKU: E-9788371978432
4. Wydajna praca z MySQL. Efektywne i bezpieczne zarządzanie bazami danych, Daniel Nichter, Helion 2022
5. MySQL. Jak zaprojektować i wdrożyć wydajną bazę danych. Vinicius M. Grippa, Sergey Kuzmichev, Helion 2022

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

1. Analizowanie danych jakościowych ,Gribbs Graham , Seria NIEZBĘDNIK BADACZA, rok wydania 2007, wydawnictwo: Wydawnictwo Naukowe PWN
2. BURNETT K. „ RELACJE Z KLUCZOWYMI KLIENTAMI ANALIZA I ZARZĄDZANIE”, OFICyna EKONOMICZNA , rok wydania 2003, wydanie I

Inne materiały dydaktyczne:

-Teams, Moodle