KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r *w sprawie wzoru karty przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej w Warszawie*

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)	
NAZWA PRZEDMIOTU – ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W LOGISTYCE	
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie I stopień
Profil kształcenia:	Ogólnoakademicki
Nazwa specjalności:	LOISTYKA
Rodzaj modułu uczenia się:	specjalnościowy
Rok / Semestr:	Rok 3 semestr 6
Osoba koordynująca przedmiot:	**Dr inż. S. Nader**
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	10		15							**25**
Studia niestacjonarne	15		15							**30**

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, case-study, metody problemowe, praca z literaturą.
Ćwiczenia	
Konwersatorium	Metody podające, aktywizując. Ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy, praca z tekstem i testy realizowane na zajęciach.

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	
1.	zna w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty i procesy toczące się w gospodarce i społeczeństwie oraz dotyczące ich teorie stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych – tworzące fundament teoretyczny do dalszego kształcenia na kierunkach studiów oferowanych w WSM; także wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej	ZO1_W01 P6S_WG
2.	zna podstawowe prawne i inne uwarunkowania działań związanych z funkcjonowaniem gospodarki	ZO1_W02 P6S_WK

3.	zna zasady ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego i RODO oraz zna instytucje zajmujące się tą problematyką	ZO1_W02 P6S_WK
4.	zna genezę nauk o zarządzaniu i ich rozwój w kontekście zmian historycznych, rozumie wpływ czynników ekonomicznych na zarządzanie	ZO1_W04 P6S_WG
5.	zna podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku oraz racjonalnego gospodarowania ograniczonymi zasobami	ZO1_W05 P6S_WG P6S_WK
6.	zna rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji	ZO1_W10 P6S_WG P6S_WK
Umiejętności:		
1.	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy nauk ekonomicznych oraz wykonywać zadania w warunkach niepewności przez: • właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, • dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym w szczególności metod i narzędzi statystycznych	ZO1_U01 P6S_UW
2.	potrafi umiejętnie korzystać ze źródeł wiedzy związanych z procesami zarządzania	ZO1_U01 P6S_UW
3.	potrafi stosować w sposób kreatywny i innowacyjny wiedzę teoretyczną w wybranym obszarze funkcjonalnym organizacji	ZO1_U05 P6S_UW
4.	potrafi tworzyć i realizować innowacyjne projekty w oparciu o posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania.	ZO1_U07 P6S_UW P6S_UO
5.	potrafi posługiwać się przepisami prawa oraz systemami normalizacyjnymi przedsiębiorstwa	ZO1_U06 P6S_UW P6S_UK
Kompetencje społeczne:		
1.	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZO1_K01 P6S_KK
2.	jest gotów do formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych	ZO1_K02 P6S_KO
3.	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	ZO1_K07 P6S_KO
4.	jest gotów do utrzymywania, rozwoju i skuteczne wykorzystywania zdolności interpersonalnych	ZO1_K05 P6S_KR
Lp.	**Wykład:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
1.	Wprowadzenie do przedmiotu: - źródła prawa w turystyce,	ZO1_W01 ZO1_W02

	- określenie wymagań, zasad oceniania.	ZO1_W04 ZO1_W05 ZO1_W10 ZO1_U01 ZO1_U05 ZO1_U07 ZO1_U06 ZO1_K01 ZO1_K02 ZO1_K07 ZO1_K05
2.	Ewolucja koncepcji zarządzania jakością.	
3.	Koncepcja Total Quality Management (TQM).	
4.	Systemy zarządzania jakością i normalizacja.	
5.	- Planowanie i koszty jakości. - Narzędzia doskonalenia jakości.	
6.	Podsumowanie i przygotowanie do projektów końcowych: - podsumowanie najważniejszych zagadnień przedmiotu, - omówienie koncepcji projektu końcowego.	
Lp.	**Ćwiczenia/konwersatorium:**	**Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się**
1.	Certyfikacja i audyt systemów jakości.	ZO1_W01 ZO1_W02 ZO1_W04 ZO1_W05 ZO1_W10 ZO1_U01 ZO1_U05 ZO1_U07 ZO1_U06 ZO1_K01 ZO1_K02 ZO1_K07 ZO1_K05
2.	Jakość obsługi klienta.	
3.	Corporate Social Responsibility jako wyznacznik jakości procesów.	

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	**Metoda weryfikacji**	**Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)**
Wiedza:		
ZO1_W01 ZO1_W02 ZO1_W04 ZO1_W05 ZO1_W10	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład /konwersatorium
Umiejętności:		
ZO1_U01 ZO1_U05 ZO1_U07 ZO1_U06	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład /konwersatorium
Kompetencje społeczne:		
ZO1_K01	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład /konwersatorium

ZO1_K02 ZO1_K07 ZO1_K05		

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	**Ocena niedostateczna** Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	**Zakres ocen 3,0-3,5** Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	**Zakres ocen 4,0-4,5** Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	**Ocena bardzo dobra** Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	25	30
Egzamin/zaliczenie		
Udział w konsultacjach		
Projekt / esej	5	5
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10	5
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	10	10
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	**2 pkt ECTS/ 50 h**	**2 pkt ECTS/ 50 h**
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	25	30
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	15	10
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	10	10

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- J. Frąś, Normalizacja i zarządzanie jakością w logistyce, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2015.
- Alina Matuszak-Flejszman, Zarządzanie jakością, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu 2022

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Zarządzanie jakością w logistyce, Dominik Zimon, CeDeWu 2013
- „Metody ilościowe w logistyce (przedsiębiorstwa)", S. Krawczyk, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2001,
- „Systemy zarządzania jakością w budowaniu przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw", R. Haffer, Wyd. Naukowe UMK, Toruń 2002.

-„Podstawy zarządzania jakością”, J.J. Dahlgaard, K. Kristensen, G.K. Kanji, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2004,

- „Zarządzanie jakością. Teoria i Praktyka”, M. Urbaniak, Wyd. Difin, Warszawa 2004,

- „Zarządzanie jakością”, R. Karaszewski, Wyd. Dom Organizatora, Toruń 2005.

Inne materiały dydaktyczne:

case studies, materiały pomocnicze zaczerpnięte z internetu.