

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020 z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
Formy organizacyjno – prawne działalności gospodarczej										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:			Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych							
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:			Zarządzanie I stopnia							
Profil kształcenia:			Ogólnoakademicki							
Nazwa specjalności:			Rachunkowość i podatki w małym i średnim przedsiębiorstwie							
Rodzaj modułu kształcenia:			Specjalnościowy							
Rok / Semestr:			Rok III /Semestr VI							
Osoba koordynująca przedmiot:			Dr Waldemar Szymański							
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):			<ul style="list-style-type: none"> ➤ Znajomość złożoności otoczenia prawnego i gospodarczego działalności gospodarczej, ➤ Podstawy wiedzy z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej, ➤ Umiejętność interpretacji przepisów związanych z podejmowanymi zagadnieniami, ➤ Umiejętność pracy w grupie i podgrupach. 							
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	10		15							25
Studia niestacjonarne	15		15							30
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Metody podające, dyskusje							
konwersatorium			Prezentacje multimedialne, opracowania autorskie zawierające omawiane zagadnienia, praca z literaturą, ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy, zadania problemowe, case study							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1	Student zna i rozumie formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, w tym zna podstawowe formy organizacyjno-prawne związane z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.								ZO1_W03 P6S_WK	
2	Student zna i rozumie procesy zarządzania i wykorzystuje je w działalności organizacji w zakresie zarządzania i prowadzenia małego i średniego przedsiębiorstwa.								ZO1_W07 P6S_WG	
3	Student zna i rozumie istotę przedsiębiorczości, kreatywności i innowacyjności w działalności człowieka i zespołów pracowniczych oraz ich uwarunkowań. Zna ogólne zasady podejmowania, organizowania, prowadzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.								ZO1_W03 P6S_WK	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020 z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej w Warszawie

Umiejętności:		
1	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w działalności zawodowej, w tym w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek, oraz potrafi dokonać wyboru optymalnej formy organizacyjno-prawnej prowadzonej działalności gospodarczej.	ZO1_U01 P6S_UW
2	Student potrafi podejmować decyzje, planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole, oraz potrafi identyfikować obszary ryzyka związanego z wyborem formy organizacyjno-prawnej działalności.	ZO1_U04 P6S_UO
3	Student potrafi samodzielnie podjąć działalność gospodarczą w zmiennych warunkach rynku, w tym posiada umiejętność przeprowadzenia procedury rejestracyjnej działalności gospodarczej dla poszczególnych form prawnych prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.	ZO1_U01 P6S_UW
Kompetencje społeczne:		
1	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, wynikającą z ciągłych zmian zachodzących w otoczeniu i organizacji.	ZO1_K01 P6S_KK
2	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, oraz potrafi weryfikować rzetelność informacji w zależności od źródła jej pochodzenia.	ZO1_K01 P6S_KK
3	Student jest gotów do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami, oraz jest otwarty na poszerzanie kwalifikacji zawodowych.	ZO1_K06 P6S_KO
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Przedsiębiorstwo – ujęcie prawne i ekonomiczne.	ZO1_W03 ZO1_U01 ZO1_U04 ZO1_K01
2	Znaczenie formy prawnej w prowadzeniu działalności. Kryteria wyboru formy prowadzenia działalności gospodarczej.	ZO1_W03 ZO1_U01 ZO1_U04 ZO1_K01
3	Regulacje prawne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w Polsce	ZO1_W03 ZO1_W07 ZO1_U01 ZO1_U04 ZO1_K01
4	Formy prowadzenia działalności gospodarczej. Wybór formy organizacyjnej i prawnej prowadzenia działalności gospodarczej.	ZO1_W03 ZO1_W07 ZO1_U01 ZO1_U04 ZO1_K01
Lp.	konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Procedury zakładania działalności gospodarczej.	ZO1_W03 ZO1_U01 ZO1_K06
2	Źródła i sposoby pozyskania kapitału do finansowania działalności bieżącej i inwestycyjnej w zależności od formy organizacyjnej i prawnej prowadzenia działalności.	ZO1_W03 ZO1_U04 ZO1_U01 ZO1_K01 ZO1_K06
3	Ocena ryzyka prowadzonej działalności.	ZO1_W03 ZO1_U04 ZO1_U01 ZO1_K01

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020 z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej w Warszawie

		ZO1_K06		
4	Sprawozdawczość finansowa a forma prawna prowadzonej działalności.	ZO1_W03 ZO1_U01 ZO1_K01		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
ZO1_W03 ZO1_W07	Zadanie problemowe	Wykład/ konwersatorium		
Umiejętności:				
ZO1_U04 ZO1_U01	Zadanie problemowe	Wykład/ konwersatorium		
Kompetencje społeczne:				
ZO1_K01 ZO1_K06	Zadanie problemowe	Wykład/ konwersatorium		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 51 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 70 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje powyżej 90% max. liczby punktów dla danego efektu
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, <u>ćwiczenia</u> , konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	25	30		
Egzamin/zaliczenie				
Udział w konsultacjach				
Projekt / esej				
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15	10		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	10	10		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	2 pkt ECTS/ 50 h	2 pkt ECTS/ 50 h		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	25	30		
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	25	20		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym				

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020 z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej w Warszawie

Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
1. Żaro Zygmunt, Jak założyć i poprowadzić własną firmę, Sigma 2022		
2. Żaro Zygmunt, Zasady założenia własnej firmy przez osobę fizyczną (Konstytucja biznesu), Sigma 2018		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
1. Paweł Borszowski, Działalność gospodarcza w konstrukcji prawnej podatku, Wolters Kluwer, Warszawa 2010,		
2. Dorota Andrzejczak, Agnieszka Mikina, Beata Rzeźnik, Maria Danuta Wajgner, Podstawy działalności handlowej, WSiP 2010,		
3. Mieczysław Szypliński, Prawne formy organizowania działalności przedsiębiorstw, zakładów i jednostek samorządu terytorialnego, Toruń, 2001, Tow. Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora",		
4. Witold Jurcewicz, Wszystko o spółkach: formy organizacyjne i zasady podejmowania działalności gospodarczej, Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej. Warszawa 1990 r.,		
5. Iwona Bogaczyk, Własna firma: zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej, Poznań, 2005		
6. Włodzimierz Szpringer, Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie: od e-commerce do e-businessu, Warszawa, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2005.		
Inne materiały dydaktyczne: Moodle, Teams		