

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
<b>NAZWA PRZEDMIOTU:</b> Zamówienia publiczne										
<b>Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:</b>	Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych									
<b>Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:</b>	Zarządzanie, pierwszy stopień									
<b>Profil kształcenia:</b>	ogólnoakademicki									
<b>Nazwa specjalności:</b>	Zarządzanie publiczne									
<b>Rodzaj modułu uczenia się:</b>	Specjalnościowy									
<b>Rok / Semestr:</b>	Rok II, semestr IV									
<b>Osoba koordynująca przedmiot:</b>	Dr W. Szymański									
<b>Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):</b>	Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania dotychczasowych przedmiotów pokrewnych na studiach I – podstawy prawa.									
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	25		25							50
Studia niestacjonarne			12							12
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
<b>Formy zajęć</b>			<b>Metody dydaktyczne</b>							
<b>Wykład</b>			Metody podające, prezentacje multimedialne, wykłady zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy							
<b>konwersatorium</b>			Metody aktywizujące, zadania, case-study, metody problemowe, praca z aktami prawnymi							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	Student zna i rozumie podstawowe prawne i inne uwarunkowania działań związanych z zamówieniami publicznymi.								ZO1_W02 P6S_WK	
2.	Student zna i rozumie istotę i znaczenie wybranych norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności organizacji m.in. w zakresie zamówień publicznych.								ZO1_W07 P6S_WG	
Umiejętności:										
1.	Student potrafi tworzyć i realizować innowacyjne projekty w oparciu o posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego.								ZO1_U07 P6S_UW P6S_UO	

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

2.	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, organizować i kierować pracą zespołów w zakresie zamówień publicznych.	ZO1_U03 P6S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1.	Student jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	ZO1_K06 P6S_KO
2.	Student jest gotów do inicjowania i angażowania się w realizację działań, projektów w zakresie zarządzania publicznego	ZO1_K06 P6S_KO
<b>V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)</b>		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Przedmiotowy i podmiotowy zakres zamówień publicznych. Przepisy prawne oraz instytucje Unii Europejskiej w kontekście udzielania zamówień publicznych.	ZO1_W02 ZO1_U07 ZO1_U03 ZO1_K06
2.	Urząd Zamówień Publicznych. Zasady i tryby udzielania zamówień publicznych.	ZO1_W02 ZO1_W07 ZO1_U07 ZO1_U03 ZO1_K06
3.	Przeprowadzenie postępowania w zależności od trybu udzielania zamówień publicznych. Dokumentowanie postępowań.	ZO1_W02 ZO1_W07 ZO1_U07 ZO1_U03 ZO1_K06
4.	Kontrola i kary w systemie zamówień publicznych	ZO1_W02 ZO1_W07 ZO1_U07 ZO1_U03 ZO1_K06
Lp.	konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Zasady i tryby udzielania zamówień. Zamawiający i wykonawcy. Ogłoszenia – Publikacja ogłoszeń, forma i czas przekazania, informowanie o planowanych zamówieniach.	ZO1_W02 ZO1_W07 ZO1_U07 ZO1_U03 ZO1_K06
2.	Przygotowanie postępowania - Opis przedmiotu zamówienia, opis przy zamówieniu na roboty budowlane, ustalenie wartości zamówienia, informacje zawarte w specyfikacji, nieodpłatność przekazania, wyjaśnienie treści specyfikacji.	ZO1_W02 ZO1_W07 ZO1_U07 ZO1_U03 ZO1_K06
3.	Przeprowadzenie postępowania w zależności od trybu udzielania zamówień publicznych. Wybór najkorzystniejszej oferty, jej badanie i ocena- Złożenie oferty, oferta wariantowa, częściowa, uprawnienie do zmiany lub wycofania oferty, okres związania ofertą, otwarcie ofert, oczywiste pomyłki; korekta, sposób poprawiania omyłek rachunkowych, odrzucenie oferty, wyjaśnienia dla zamawiającego, kryteria oceny ofert. Dokumentowanie postępowań.	ZO1_W02 ZO1_W07 ZO1_U07 ZO1_U03 ZO1_K06

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
<b>Wiedza:</b>				
ZO1_W02 ZO1_W07	Test pisemny, prezentacja, aktywność w dyskusji, case study.	Wykład /konwersatorium		
<b>Umiejętności:</b>				
ZO1_U07 ZO1_U03	Test pisemny, prezentacja, aktywność w dyskusji, case study.	Wykład /konwersatorium		
<b>Kompetencje społeczne:</b>				
ZO1_K06	Test pisemny, prezentacja, aktywność w dyskusji, case study.	Wykład /konwersatorium		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	50	12		
Egzamin/zaliczenie				
Udział w konsultacjach				
Projekt / esej				
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	25	48		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	25	40		
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>	<b>4pkt ECTS/100h</b>	<b>4pkt ECTS/100h</b>		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	50	12		
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	50	88		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań				
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE				

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

### Literatura podstawowa przedmiotu:

1. M. SACZYWKO, *ZAMÓWIENIA PUBLICZNE KROK PO KROKU*, Wydawnictwo: PRESSCOM, 2018
2. J. PRESZ-KRÓL, J. PIERÓG, *JEDNOLITY EUROPEJSKI DOKUMENT ZAMÓWIENIA*, Wyd.: PRESSCOM, 2018
3. A. Borkowski, M. Guziński, K. Horubski, K. Kiczka, L. Kieres, T. Kocowski, K. Więckowski, *Zamówienia publiczne jako przedmiot regulacji prawnej*, Kolonia Limited. Wrocław 2012
  4. Stepaniuk Mariusz, *Zamówienia publiczne w pytaniach i odpowiedziach*, C.H. Beck 2022
  5. Sebastian Pietrzyk, Mikołaj Chałas, Magdalena Górniewicz, *ABC zamówień publicznych 2020*

### Literatura uzupełniająca przedmiotu:

1. A. SMERD, *ZAMÓWIENIA PUBLICZNE PONIŻEJ 30 000 EURO WSKAZÓWKI WZORCOWE REGULAMINY PRAKTYCZNE PORADY*, Wydawnictwo: WIEDZA I PRAKTYKA, 2018
2. M. Stachowiak, J. Jerzykowski, W. Dzierżanowski, *Prawo zamówień publicznych. Komentarz*, C.H. Beck. Warszawa 2012
3. *Prawo zamówień publicznych*, CH Beck, wydanie 33 2022
4. *Obowiązujące akty prawne z zakresu Zamówień Publicznych.*

**Inne materiały dydaktyczne: Moodle, Teams, Case study.**