

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU – ZARZĄDZANIE HOTELAMI										
<b>Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:</b>	Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych									
<b>Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:</b>	Zarządzanie I stopień									
<b>Profil kształcenia:</b>	Ogólnoakademicki									
<b>Nazwa specjalności:</b>	Zarządzanie w Turystyce									
<b>Rodzaj modułu uczenia się:</b>	specjalnościowy									
<b>Rok / Semestr:</b>	Rok 2 semestr 4									
<b>Osoba koordynująca przedmiot:</b>	Dr P. Mikosik									
<b>Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):</b>	Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia									
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	36		30							<b>66</b>
Studia niestacjonarne			12							<b>12</b>
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
<b>Formy zajęć</b>			<b>Metody dydaktyczne</b>							
<b>Wykład</b>			Prezentacje multimedialne, dyskusje, metody podające							
<b>konwersatorium</b>			Ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy, praca z tekstem i testy realizowane na zajęciach.							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	zna metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa oraz wpływu oddziaływania otoczenia zewnętrznego na funkcjonowanie przedsiębiorstwa								ZO1_W11 P6S_WG	
2.	zna metody analizy statystyczne i narzędzia informatyczne pozyskiwania , analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych								ZO1_W11 P6S_WG	
3.	zna metody badań marketingowych różnych obszarów działalności przedsiębiorstwa								ZO1_W12 P6S_WG	
4.	zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy - udzielania pierwszej pomocy								ZO1_W13 P6S_WG	
5.	zna i rozumie zagadnienia zarządzania w obszarze wybranej specjalności								ZO1_W14 P6S_WG P6S_WK	

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

<b>Umiejętności:</b>		
1.	potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii ekonomicznej i przestrzeganiem zasad RODO	ZO1_U02 P6S_UK
2.	potrafi podejmować decyzje, planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole	ZO1_U03 P6S_UO
3.	potrafi umiejętnie korzystać ze źródeł wiedzy związanych z procesami zarządzania	ZO1_U01 P6S_UW
4.	potrafi stosować w sposób kreatywny i innowacyjny wiedzę teoretyczną w wybranym obszarze funkcjonalnym organizacji	ZO1_U05 P6S_UW
5.	potrafi weryfikować strategie działania organizacji w długim i krótkim horyzoncie czasu	ZO1_U08 P6S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1.	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZO1_K01 P6S_KK
2.	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	ZO1_K07 P6S_KO
3.	jest gotów do utrzymywania, rozwoju i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych	ZO1_K05 P6S_KR
4.	jest gotów do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami	ZO1_K06 P6S_KO
5.	jest gotów do pracy w zespole, przyjmując różne role i funkcje m.in. lidera, przywódcy, innowatora	ZO1_K07 P6S_KO
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Wprowadzenie do przedmiotu: - czym jest zarządzanie, - czym charakteryzuje się hotelarstwo, - zasady bezpieczeństwa i higieny pracy - określenie wymagań i zasad oceniania.	ZO1_W13 ZO1_W14 ZO1_U01 ZO1_K01
2.	Proces zarządzania: - funkcje, - role, - umiejętności, - kompetencje kierownika, - podstawowe pojęcia przedsiębiorczości.	ZO1_W14 ZO1_U05 ZO1_K07
3.	Rozwój nauk o zarządzaniu: - szkoły zarządzania, - strategia i planowanie strategiczne.	ZO1_W11 ZO1_W11 ZO1_U02
4.	Otoczenie przedsiębiorstwa hotelarskiego	ZO1_K07
5.	Procesy zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim: - zarządzanie zmianą, - kultura organizacyjna, - negocjacje,	ZO1_W12 ZO1_K06 ZO1_K07

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

	- nowoczesne formy zarządzania hotelem.	
6.	Podsumowanie i przygotowanie do projektów końcowych: - podsumowanie najważniejszych zagadnień przedmiotu, - omówienie koncepcji projektu końcowego.	ZO1_U08 ZO1_U03 ZO1_K05
<b>Lp.</b>	<b>konwersatorium:</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>
1.	Wybrane aspekty prawne funkcjonowania przedsiębiorstwa hotelarskiego – case study	ZO1_W11 ZO1_W12 ZO1_K06 ZO1_U02
2.	Funkcje marketingu turystycznego.	ZO1_K07 ZO1_U01 ZO1_U03
3.	Współczesne trendy w hotelarstwie.	ZO1_W13 ZO1_W14 ZO1_U05 ZO1_U08 ZO1_K07 ZO1_K01 ZO1_K05
<b>VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>		
<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Metoda weryfikacji</b>	<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)</b>
<b>Wiedza:</b>		
ZO1_W11 ZO1_W12 ZO1_W13 ZO1_W14	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + konwersatorium
<b>Umiejętności:</b>		
ZO1_U02 ZO1_U03 ZO1_U01 ZO1_U05 ZO1_U08	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + konwersatorium
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
ZO1_K01 ZO1_K05 ZO1_K06 ZO1_K07	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + konwersatorium
<b>VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>		

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Ocena niedostateczna</b> Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	<b>Zakres ocen 3,0-3,5</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	<b>Zakres ocen 4,0-4,5</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	<b>Ocena bardzo dobra</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji

### VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

<b>Rodzaj aktywności ECTS</b>	<b>Obciążenie studenta</b>	
	<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	66	12
Egzamin/zaliczenie		
Udział w konsultacjach		
Projekt / esej	15	15
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20	43
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	24	55
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>	<b>5 pkt ECTS/ 125 h</b>	<b>5 pkt ECTS/ 125 h</b>
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	66	12
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	59	113
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

### IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

**Literatura podstawowa przedmiotu:**

- Hotelarstwo. Usługi. Zarządzanie. Procesy koncentracji, Józef Sala, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2019
- „Hotelarstwo w Polsce. Wybrane zagadnienia”, W. Błaszczuk, C. Witkowski, Wyd. WSSP Lublin, Lublin 2006,

**Literatura uzupełniająca przedmiotu:**

- „Hotelarstwo –podstawowe wiadomości”, M. Milewska, B. Włodarczyk, Wyd. PWE, Warszawa 2009,
- „Zarządzanie organizacją”, J. Kisielecki, Wyd. PWN, Warszawa 2000.
- Kierowanie”, J. Stoner, R. Freeman, D. Gilbert, Wyd. PWE, Warszawa 1998,
- „Podstawy zarządzania organizacjami”, R. Griffin, Wyd. PWN, Warszawa 1996.

**Inne materiały dydaktyczne:**

case studies, TED talks, materiały pomocnicze zaczerpnięte z internetu.