

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

| I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE) | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------|--|--------------|-----------|---------|------------|-------------|------------------------------------|----------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU – ZARZĄDZANIE RÓŻNICAMI KULTUROWYMI W TURYSTYCE | | | | | | | | | | |
| Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek: | | | Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych | | | | | | | |
| Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia: | | | Zarządzanie I stopień | | | | | | | |
| Profil kształcenia: | | | Ogólnoakademicki | | | | | | | |
| Nazwa specjalności: | | | Zarządzanie w Turystyce | | | | | | | |
| Rodzaj modułu uczenia się: | | | specjalnościowy | | | | | | | |
| Rok / Semestr: | | | Rok 2 semestr 4 | | | | | | | |
| Osoba koordynująca przedmiot: | | | Dr P. Mikosik | | | | | | | |
| Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów): | | | Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia | | | | | | | |
| II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN | | | | | | | | | | |
| | Wykład | Ćwiczenia | Konwersatorium | Laboratorium | Warsztaty | Projekt | Seminarium | Konsultacje | Egzamin/ zaliczenie | Suma godzin |
| Studia stacjonarne | 36 | 30 | | | | | | | | 66 |
| Studia niestacjonarne | 12 | | | | | | | | | 12 |
| III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH | | | | | | | | | | |
| Formy zajęć | | | Metody dydaktyczne | | | | | | | |
| Wykład | | | Prezentacje multimedialne, dyskusje, metody podające | | | | | | | |
| Ćwiczenia/ warsztaty/ projekt | | | Ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie, praca z tekstem i testy realizowane na zajęciach, case study, zadania problemowe | | | | | | | |
| IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW | | | | | | | | | | |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | | | | | | | | Odniesienie do efektu kierunkowego | |
| Wiedza: | | | | | | | | | | |
| 1. | zna cechy człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania | | | | | | | | ZO1_W01 P6S_WG | |
| 2. | zna podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku oraz racjonalnego gospodarowania ograniczonymi zasobami | | | | | | | | ZO1_W05 P6S_WG P6S_WK | |
| 3. | zna rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji | | | | | | | | ZO1_W10 P6S_WG P6S_WK | |
| 4. | zna koncepcje zarządzania we współczesnych organizacjach w aspekcie procesów globalizacyjnych i integracyjnych | | | | | | | | ZO1_W07 P6S_WG | |

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

| | | |
|-------------------------------|---|--|
| 5. | zna istoty przedsiębiorczości, kreatywności i innowacyjności w działalności człowieka i zespołów pracowniczych oraz ich uwarunkowań. Zna ogólne zasady podejmowania, organizowania, prowadzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości | ZO1_W03 P6S_WK |
| Umiejętności: | | |
| 1. | potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w działalności zawodowej, w tym w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek | ZO1_U01 P6S_UW |
| 2. | potrafi umiejętnie korzystać ze źródeł wiedzy związanych z procesami zarządzania | ZO1_U01 P6S_UW |
| 3. | potrafi stosować w sposób kreatywny i innowacyjny wiedzę teoretyczną w wybranym obszarze funkcjonalnym organizacji | ZO1_U05 P6S_UW |
| 4. | potrafi wprowadzać innowacje w zakresie zarządzania organizacją i przewidywać jej konsekwencje ekonomiczne | ZO1_U05 P6S_UW |
| 5. | potrafi rozpoznawać motywy i przyczyny powstawania problemów / konfliktów w organizacji oraz wskazywać sposoby ich alternatywnego rozwiązania | ZO1_U08 P6S_UW |
| 6. | potrafi wybierać odpowiednie metody i narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy decyzyjne w organizacji | ZO1_U09 P6S_UW |
| 7. | potrafi kierować się zasadami etyki zawodowej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych | ZO1_U11 P6S_UK |
| Kompetencje społeczne: | | |
| 1. | jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy | ZO1_K01 P6S_KK |
| 2. | jest gotów do formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych | ZO1_K02 P6S_KO |
| 3. | jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego | ZO1_K06 P6S_KO |
| 4. | jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy | ZO1_K07 P6S_KO |
| 5. | jest gotów do utrzymywania, rozwoju i skuteczne wykorzystywania zdolności interpersonalnych | ZO1_K05 P6S_KR |
| 6. | jest gotów do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami | ZO1_K06 P6S_KO |
| 7. | jest gotów do kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim | ZO1_K08 P6S_KR P6S_KO |
| Lp. | Wykład: | Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się |
| 1. | Wprowadzenie do przedmiotu: - kulturoznawstwo w branży turystycznej, - określenie wymagań, zasad oceniania. | ZO1_W01 ZO1_W10 ZO1_U01 ZO1_K01 |

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

| | | |
|---|---|--|
| | | ZO1_K02 |
| 2. | Style kierowania i kultura organizacyjna przedsiębiorstwa. | ZO1_W05 ZO1_U01 ZO1_U09 ZO1_K07 |
| 3. | Rekrutacja i selekcja do pracy w branży turystycznej- wymagania, opisy stanowisk, techniki rekrutacji i selekcji w kontekście międzynarodowym. | ZO1_W07 ZO1_W03 ZO1_U05 ZO1_U11 |
| 4. | Motywowanie i rozwój pracowników. Ocena pracowników - metody i funkcje oceny. | ZO1_K06 ZO1_U05 ZO1_U08 |
| 5. | Przygotowanie opisu wybranych stanowisk w przedsiębiorstwach świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne. | ZO1_K05 ZO1_K06 ZO1_K06 |
| 6. | Podsumowanie i przygotowanie do projektów końcowych: - podsumowanie najważniejszych zagadnień przedmiotu, - omówienie koncepcji projektu końcowego. | ZO1_U05 ZO1_K01 ZO1_K06 |
| Lp. | Ćwiczenia/warsztaty/ projekt: | Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się |
| 1. | Zasady przygotowywania ogłoszeń o pracę w turystyce. Selekcja na podstawie dokumentów aplikacyjnych. | ZO1_W01 ZO1_W05 ZO1_K01 ZO1_K07 ZO1_U05 |
| 2. | Rozmowa kwalifikacyjna. Sscenki sytuacyjne. | ZO1_W03 ZO1_K06 ZO1_K08 ZO1_U01 ZO1_U11 |
| 3. | Prezentacje instrumentów ZZL stosowanych przez wybrane przedsiębiorstwa turystyczne i rekreacyjne. Case Study. | ZO1_W10 ZO1_W07 ZO1_U08 ZO1_U09 ZO1_K02 ZO1_K05 |
| VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | |
| Efekty uczenia się | Metoda weryfikacji | Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się) |
| Wiedza: | | |
| ZO1_W01 ZO1_W05 | Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca | Wykład + ćwiczenia |

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| ZO1_W10 | | | | |
| ZO1_W07 | | | | |
| ZO1_W03 | | | | |
| Umiejętności: | | | | |
| ZO1_U01 | Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca | Wykład + ćwiczenia | | |
| ZO1_U05 | | | | |
| ZO1_U08 | | | | |
| ZO1_U09 | | | | |
| ZO1_U11 | | | | |
| Kompetencje społeczne: | | | | |
| ZO1_K01 | Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca | Wykład + ćwiczenia | | |
| ZO1_K02 | | | | |
| ZO1_K06 | | | | |
| ZO1_K07 | | | | |
| ZO1_K05 | | | | |
| ZO1_K08 | | | | |
| | | | | |
| VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Efekty uczenia się | Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów: | Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: | Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: | Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: |
| Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji | Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów | Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji | Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów | Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji |
| VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS | | | | |
| Rodzaj aktywności ECTS | Obciążenie studenta | | | |
| | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne | | |
| Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II | 66 | 12 | | |
| Egzamin/zaliczenie | | | | |
| Udział w konsultacjach | | | | |
| Projekt / esej | 15 | 15 | | |
| Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych | 19 | 43 | | |
| Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych | 25 | 55 | | |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS | 5 pkt ECTS/ 125 h | 5 pkt ECTS/ 125 h | | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem | 66 | 12 | | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym | 59 | 113 | | |

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

| | | |
|---|--|--|
| Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym | | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań | | |
| IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE | | |
| Literatura podstawowa przedmiotu: <ul style="list-style-type: none">- „ Zarządzanie w turystyce kulturowej (T. I i II) , Armin Mikos von Rohrscheidt, Bogucki Wydawnictwo Naukowe 2020- Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy, Wydawnictwo KulTour.pl, Poznań 2016 | | |
| Literatura uzupełniająca przedmiotu: <ul style="list-style-type: none">- „Komunikacja marketingowa w turystyce”, B. Gryszkiewicz, J. Jakóbczyk- Gryszkiewicz, Wyd. Śląsk, Śląsk 2008,- „Marketing usług”, A Styś, Wyd. PWE, Warszawa 2003,- „Usługi. Marketing i zarządzanie”, A. Gilmore, Wyd. PWE, Warszawa 2006.- „Zarządzanie zasobami ludzkimi w sektorze turystycznym”, A. Tokarz, Wyd. Difin, Warszawa 2008. | | |
| Inne materiały dydaktyczne: <p>case studies, TED talks, materiały pomocnicze zaczerpnięte z internetu.</p> | | |