

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU – SEKTOR TURYSTYCZNY										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych									
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie I stopień									
Profil kształcenia:	Ogólnoakademicki									
Nazwa specjalności:	Zarządzanie w Turystyce									
Rodzaj modułu uczenia się:	specjalnościowy									
Rok / Semestr:	Rok 3 semestr 6									
Osoba koordynująca przedmiot:	Prof. S. Marciniak									
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia									
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	20	30								50
Studia niestacjonarne	15	15								30
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć	Metody dydaktyczne									
Wykład	Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, case-study, metody problemowe, praca z literaturą.									
Ćwiczenia/ warsztaty/ projekt	Ćwiczenia aktywizujące. zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie, praca z tekstem, case study									
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa oraz wpływu oddziaływania otoczenia zewnętrznego na funkcjonowanie przedsiębiorstwa								ZO1_W11 P6S_WG	
2.	zna i rozumie zagadnienia zarządzania w obszarze wybranej specjalności								ZO1_W14 P6S_WG P6S_WK	
3.	zna i rozumie istotę i znaczenia wybranych norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności organizacji m.in. standardom rachunkowości, znormalizowanych systemów zarządzania, norm pracy, jakości;								ZO1_W07 P6S_WG	
4.	zna i rozumie zagadnienia przywództwa oraz kluczowych kompetencji menedżerów, pełnionych funkcji, ról, zadań, wpływu na innowacyjność organizacji oraz kreowanie kapitału ludzkiego								ZO1_W14 P6S_WG	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		P6S_WK
Umiejętności:		
1.	potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii ekonomicznej i przestrzeganiem zasad RODO	ZO1_U02 P6S_UK
2.	potrafi podejmować decyzje, planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole	ZO1_U03 P6S_UO
3.	potrafi umiejętnie korzystać ze źródeł wiedzy związanych z procesami zarządzania	ZO1_U01 P6S_UW
4.	potrafi formułować oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji, głównie na poziomie operacyjnym i taktycznym	ZO1_U10 P6S_UW P6S_UK P6S_UO
Kompetencje społeczne:		
1.	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZO1_K01 P6S_KK
2.	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	ZO1_K07 P6S_KO
3.	jest gotów do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami	ZO1_K06 P6S_KO
4.	jest gotów do pracy w zespole, przyjmując różne role i funkcje m.in. lidera, przywódcy, innowatora	ZO1_K07 P6S_KO
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Wprowadzenie do przedmiotu: - czym jest sektor turystyczny, - charakterystyka sektora turystycznego, - określenie wymagań i zasad oceniania.	ZO1_W14 ZO1_U01 ZO1_K01
2.	Zasady tworzenia strategii na rynku turystycznym: - główne definicje, - znaczące trendy, - charakterystyka zmian rynkowych.	ZO1_W07 ZO1_U03 ZO1_K07
3.	Modele myślenia strategicznego: - myślenie tradycyjne, - myślenie nowoczesne, - kluczowy model myślenia o strategii.	ZO1_W11 ZO1_W14
4.	Metody i narzędzia pracy w sektorze turystycznym.	ZO1_U02 ZO1_K07
5.	Metody planowania strategii: - podstawowe pojęcia planistyczne w strategii sektora turystycznego, - metody diagnozy sytuacji panującej w sektorze turystycznym,	ZO1_K06 ZO1_K07

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

	- metody wyboru kluczowych wyzwań.			
6.	Podsumowanie i przygotowanie do projektów końcowych: - podsumowanie najważniejszych zagadnień przedmiotu, - omówienie koncepcji projektu końcowego.	ZO1_U10 ZO1_K01 ZO1_K07		
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty/ projekt:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1.	Rynek turystyczny – charakterystyka, trendy, definicja i znaczenie zasad RODO.	ZO1_W11 ZO1_W14 ZO1_K06 ZO1_U02 ZO1_U03		
2.	Popyt turystyczny – zrozumienie współczesnego klienta.	ZO1_W07 ZO1_K07 ZO1_K01 ZO1_U01		
3.	Podaż turystyczna – znaczenie i rozwój.	ZO1_W07 ZO1_K07 ZO1_K01 ZO1_U10		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
ZO1_W11 ZO1_W14 ZO1_W07	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia		
Umiejętności:				
ZO1_U02 ZO1_U03 ZO1_U01 ZO1_U10	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia		
Kompetencje społeczne:				
ZO1_K01 ZO1_K07 ZO1_K06	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się	Student uzyskuje poniżej 50% max.	Dla każdego z efektów uczenia się

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji		określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	liczby punktów	określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	50	30		
Egzamin/zaliczenie				
Udział w konsultacjach				
Projekt / esej	10	10		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20	30		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	20	30		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	4 pkt ECTS/ 100h	4 pkt ECTS/ 100h		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	50	30		
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	50	70		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań				
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE				
Literatura podstawowa przedmiotu:				
Aleksander Panasiuk, Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje, Difin 2021				
Literatura uzupełniająca przedmiotu:				
- „Obszar recepcji turystycznej jako przedmiot zarządzania strategicznego”, E. Dziedzic, Wyd. SGH, Warszawa 1998,				
- „Partnerstwo Publiczno-Prywatne a gospodarka turystyczna”, A. Szwichenberg, Wyd. Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2008.				
-- „Kompendium wiedzy o turystyce”, G. Gołembski, Wyd. Naukowe PWN Warszawa, Poznań 2002,				
- „Zmiany w strukturze organizacyjnej turystyki w Polsce”, H. Zawistowska, Wyd. Uczelnia Warszawska im Marii Skłodowskiej Curie, Warszawa 2008.				
Inne materiały dydaktyczne:				
case studies, TED talks, materiały pomocnicze zaczerpnięte z internetu.				