

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU – TECHNOLOGIE IT W BRANŻY TURYSTYCZNEJ										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Zarządzanie I stopień						
Profil kształcenia:				Ogólnoakademicki						
Nazwa specjalności:				Zarządzanie w Turystyce						
Rodzaj modułu uczenia się:				specjalnościowy						
Rok / Semestr:				Rok 3 semestr 6						
Osoba koordynująca przedmiot:				Dr A. Góralski						
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	20	20								40
Studia niestacjonarne	15	15								30
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Wykład				Prezentacje multimedialne, dyskusje, metody podające						
Ćwiczenia/ warsztaty/ projekt				Ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie, zadania problemowe						
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	zna cechy człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania								ZO1_W01 P6S_WG	
2.	zna zasady ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego i RODO oraz zna instytucje zajmujące się tą problematyką								ZO1_W02 P6S_WK	
3.	zna podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku oraz racjonalnego gospodarowania ograniczonymi zasobami								ZO1_W05 P6S_WG P6S_WK	
4.	zna rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji								ZO1_W10 P6S_WG P6S_WK	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Umiejętności:		
1.	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w działalności zawodowej, w tym w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek	ZO1_U01 P6S_UW
2.	potrafi umiejętnie korzystać ze źródeł wiedzy związanych z procesami zarządzania	ZO1_U01 P6S_UW
3.	potrafi stosować w sposób kreatywny i innowacyjny wiedzę teoretyczną w wybranym obszarze funkcjonalnym organizacji	ZO1_U05 P6S_UW
4.	potrafi wprowadzać innowacje w zakresie zarządzania organizacją i przewidywać jej konsekwencje ekonomiczne	ZO1_U05 P6S_UW
5.	potrafi dokonać wyboru i wykorzystać współczesne techniki informacyjno-komunikacyjne w zarządzaniu	ZO1_U06 P6S_UW P6S_UK
6.	potrafi wybierać odpowiednie metody i narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy decyzyjne w organizacji	ZO1_U09 P6S_UW
7.	potrafi formułować oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji, głównie na poziomie operacyjnym i taktycznym	ZO1_U10 P6S_UW P6S_UK P6S_UO
Kompetencje społeczne:		
1.	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy	ZO1_K01 P6S_KK
2.	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZO1_K01 P6S_KK
3.	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	ZO1_K06 P6S_KO
4.	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	ZO1_K07 P6S_KO
5.	jest gotów do inicjatywy, samodzielności i odpowiedzialności za siebie i innych w pełnieniu ról zawodowych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, • dbałości o dorobek i tradycje zawodu 	ZO1_K03 P6S_KR
6.	jest gotów do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami	ZO1_K06 P6S_KO
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Wprowadzenie do przedmiotu: - miejsce i funkcje technologii IT w branży turystycznej, - źródła prawa w turystyce, - określenie wymagań, zasad oceniania.	ZO1_W01 ZO1_W10 ZO1_U01 ZO1_K01
2.	Rodzaje informacji. Informacja w turystyce, jej gromadzenie i przetwarzanie.	ZO1_W05 ZO1_U01

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		ZO1_U10 ZO1_K07
3.	Problemy formalno prawne, prawa autorskie oraz bezpieczeństwo gromadzonych i przetwarzanych danych.	ZO1_W02 ZO1_U05 ZO1_U09
4.	Procedury analizy użyteczności turystycznych Portali Internetowych: - strona główna, - wyszukiwarka, - prezentacja oferty, - proces zamawiania, - testy użyteczności.	ZO1_K03 ZO1_U05 ZO1_U06
5.	Centra informacji turystycznej (IT). Zadania placówek IT Dawcy i biorcy informacji.	ZO1_K01 ZO1_K06 ZO1_K03
6.	Podsumowanie i przygotowanie do projektów końcowych: - podsumowanie najważniejszych zagadnień przedmiotu, - omówienie koncepcji projektu końcowego.	ZO1_U05 ZO1_U10 ZO1_K01 ZO1_K06
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty/ projekt:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Zakres baz danych IT.	ZO1_W01 ZO1_W02 ZO1_K03 ZO1_K01 ZO1_U05
2.	Marketing internetowy: - SEO, - internetowa kampania promocyjna z wykorzystaniem Klik2Call.	ZO1_W05 ZO1_W10 ZO1_U06 ZO1_K07 ZO1_U01
3.	Nowe technologie i techniki obrotu informacją w Internecie. (WEB2; WEB3; MASHUMP; UGC; RIA; UCD; MUX).	ZO1_U09 ZO1_U10 ZO1_K06
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
ZO1_W01 ZO1_W02 ZO1_W05 ZO1_W10	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia
Umiejętności:		

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

ZO1_U01 ZO1_U05 ZO1_U06 ZO1_U09 ZO1_U10	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia
---	---	--------------------

Kompetencje społeczne:

ZO1_K01 ZO1_K06 ZO1_K07 ZO1_K03	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia
--	---	--------------------

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	40	30
Egzamin/zaliczenie		
Udział w konsultacjach		
Projekt / esej	10	10
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10	15
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	15	20
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	3 pkt ECTS/ 75 h	3 pkt ECTS/ 75 h
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	40	30
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	35	45
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

- E-turystyka. Ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym, A. Pawlicz
Wydawnictwo Naukowe PWN 2012
- „E-turystyka”, A. Pawlicz, Wyd. PWN, Warszawa 2012,

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- „Komunikacja marketingowa w turystyce”, B. Gryszkiewicz, J. Jakóbczyk-Gryszkiewicz, Wyd. Śląsk, Śląsk 2008.
- „Analiza ryzyka i ochrona informacji w systemach komputerowych”, A. Birch, K. Liderman, Wyd. PWN, Warszawa 2008,
- „Marketing w Turystyce”, J. Altkom, Wyd. PWN, Warszawa 2005,
- „Raport o użyteczności polskich portali turystycznych”, Making Waves
(<http://www.makingwaves.pl/pl/Artykuly/Uzytecznosc-portali-turystycznych>), Bałazinski B., 2008.

Inne materiały dydaktyczne:

case studies, TED talks, materiały pomocnicze zaczerpnięte z internetu.