

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU: Kapitał intelektualny w ZZL										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych									
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, I stopnia									
Profil kształcenia:	ogólnoakademicki									
Nazwa specjalności:	Zarządzanie zasobami ludzkimi									
Rodzaj modułu uczenia się:	specjalnościowy									
Rok / Semestr:	Rok II semestr 4									
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Marzena Kacprzak									
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Podstawowa wiedza z zakresu ZZL									
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	36	30								66
Studia niestacjonarne	12									12
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Praca z literaturą, metody podające, dyskusje, prezentacje multimedialne							
Ćwiczenia			Metody aktywizujące, zadania problemowe, case study							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	Zna i rozumie cechy człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania								ZO1_W01 P6S_WG	
2.	Zna i rozumie wybrane fakty i procesy toczące się w gospodarce i społeczeństwie oraz dotyczące ich teorie stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych – tworzące fundament teoretyczny do dalszego kształcenia na kierunkach studiów oferowanych w WSM								ZO1_W01 P6S_WG	
3.	Zna i rozumie teorie motywacyjne i interpretuje podstawowe założenia psychospołecznych koncepcji człowieka								ZO1_W09 P6S_WG	
Umiejętności:										
1.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w działalności zawodowej, w tym w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek								ZO1_U01 P6S_UW	
2.	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie								ZO1_U04 P6S_UU	
3.	Potrafi umiejętnie korzystać ze źródeł wiedzy związanych z procesami zarządzania								ZO1_U01 P6S_UW	
4.	Potrafi stosować w praktyce wybrane narzędzia HR m.in. w obszarze zarządzania kompetencjami, zarządzania kapitałem intelektualnym, kształtowaniu kapitału ludzkiego								ZO1_U13 P6S_UU	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Kompetencje społeczne:		
1.	Jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZO1_K01 P6S_KK
2.	Jest gotowy do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami	ZO1_K03 P6S_KO
3.	Jest gotowy do podejmowania inicjatywy, samodzielności i odpowiedzialności za siebie i innych w pełnieniu ról zawodowych, w tym: przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, dbałości o dorobek i tradycje zawodu	ZO1_K03 P6S_KR
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Istota, elementy składowe oraz rola kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie, postrzeganie kapitału intelektualnego	ZO1_W01 ZO1_W09 ZO1_U01 ZO1_U13 ZO1_K01 ZO1_K03
2.	Ukazanie uwarunkowań i specyfiki zarządzania kapitałem intelektualnym we współczesnych organizacjach, wykazanie znaczenia tych procesów w strategicznym zarządzaniu, pojawiające się ograniczenia	ZO1_W01 ZO1_U13 ZO1_U04 ZO1_U01 ZO1_K03
3.	Organizacja inteligentna – znaczenie wiedzy i kompetencji pracowników	ZO1_W01 ZO1_U01 ZO1_K01 ZO1_K03
4.	Kapitał intelektualny w praktyce	ZO1_W01 ZO1_W09 ZO1_U04 ZO1_U01 ZO1_U13 ZO1_K01 ZO1_K03
5.	Wartościowanie kapitału intelektualnego w organizacji, wykorzystanie technologii, proces innowacji	ZO1_W01 ZO1_U13 ZO1_U04 ZO1_K01 ZO1_K03
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Wyzwania wartościowania kapitału intelektualnego organizacji,	ZO1_W01 ZO1_U13 ZO1_U04 ZO1_K01 ZO1_K03
2	Wycena i pomiar kapitału intelektualnego organizacji	ZO1_W01

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		ZO1_W09 ZO1_U01 ZO1_U13 ZO1_K01 ZO1_K03
3	Kształtowanie kapitału intelektualnego organizacji	ZO1_W01 ZO1_W09 ZO1_U04 ZO1_U01 ZO1_U13 ZO1_K01 ZO1_K03
4	Ochrona własności intelektualnej	ZO1_W01 ZO1_W09 ZO1_U04 ZO1_U01 ZO1_U13 ZO1_K01 ZO1_K03

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
ZO1_W01 ZO1_W09	Wykład, dyskusja, studia przypadków, burza mózgów	Wykład/ ćwiczenia
Umiejętności:		
ZO1_U01 ZO1_U04 ZO1_U13	Wykład, dyskusja, studia przypadków, burza mózgów	Wykład / ćwiczenia
Kompetencje społeczne:		
ZO1_K01 ZO1_K03	Wykład, dyskusja, studia przypadków, burza mózgów	Wykład/ ćwiczenia

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	66	12
Egzamin/zaliczenie		

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Udział w konsultacjach		
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	34	58
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	25	55
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	5 pkt ECTS/125 h	5 pkt ECTS/125 h
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	66	12
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	59	113
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

1. Gross-Gołacka Elwira, Bartłomiej Jefmański, Kapitał intelektualny przedsiębiorstw w Polsce wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne, PWE 2020
2. Kacperska E., Kacprzak M., Kmiec D., Król A., Łukasiewicz K., Migracje międzynarodowe w Europie. Trendy, problemy, wyzwania, Wyd. SGGW, Warszawa 2019.
3. Kapitał ludzki jako wartość firmy. Narzędzie pomiaru kapitału ludzkiego – wdrożenie, analiza, wnioski. Wyd. PARP SGH, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

1. Kapitał intelektualny : spojrzenie z perspektywy interesariuszy / Stanisław Kasiewicz, Waldemar Rogowski, Monika Kicińska. - Kraków : Oficyna Ekonomiczna, 2006.
2. Zarządzanie kapitałem intelektualnym w organizacji / Teresa Czechowska-Świtaj. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza WSM, 2005.
3. Malara Z, Umiejętności zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym jako czynnik sukcesu współczesnego przedsiębiorstwa, [w:] Społeczne uwarunkowania sukcesu organizacji, Prace Wydziału Zarządzania UG, Fundacja Rozwoju UG, Sopot 2009.
4. Magala S., Kompetencje międzykulturowe, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
5. Srokowski Ł., Zmienić myślenie o firmie. Zarządzanie kulturą organizacyjną w Polsce, Poltext, Warszawa 2011.
6. Zbiegień-Maciąg L., Kultura w organizacji. Identyfikacja kultur znanych firm, PWN, Warszawa 2013.
7. Pietruszka-Ortyl A., Wyzwania wartościowania kapitału intelektualnego organizacji, [w:] Uwarunkowania sukcesu przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy, (red.) E. Skrzypek, tom I, Wydawnictwo UMCS w Lublinie, Lublin 2004.
8. Lewicka D., Zarządzanie kapitałem, ludzkim w polskich przedsiębiorstwach, Wydawnictwa PWN, Warszawa 2010.
9. Sikorski Cz., Kultury świata-kultury organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012.
10. Skrzypek E., Kapitał intelektualny oraz możliwości jego wyceny, [w:] Kapitał intelektualny jako szansa na poprawy jakości zarządzania w warunkach globalizacji, (red.) E. Skrzypek, Tom I, wyd. UMCS, Lublin 2005.

Inne materiały dydaktyczne:

1. MS Teams, Moodle