

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU										
Polityka zatrudnienia i rynek pracy										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych									
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, I stopnia									
Profil kształcenia:	ogólnoakademicki									
Nazwa specjalności:	Zarządzanie zasobami ludzkimi									
Rodzaj modułu uczenia się:	specjalnościowy									
Rok / Semestr:	Rok III semestr 6									
Osoba koordynująca przedmiot:	Prof. Zdzisław Sirojć									
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Podstawowa wiedza z zakresu nauk społecznych									
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	10	15								25
Studia niestacjonarne		15								15
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
konwersatorium			Wykład konwersatoryjny, wykład informacyjny, wykład problemowy, dyskusja, praca z tekstem, krytyczna ocena i analiza zagadnień problemowych, analiza materiałów źródłowych							
wykład			Metody podające, prezentacje multimedialne, dyskusje							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty i procesy toczące się w gospodarce i społeczeństwie oraz dotyczące ich teorie stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych – tworzące fundament teoretyczny do dalszego kształcenia na kierunkach studiów oferowanych w WSM; także wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej								ZO1_W01 P6S_WG	
2.	Zna i rozumie genezę nauk o zarządzaniu i ich rozwój w kontekście zmian historycznych, rozumie wpływ czynników ekonomicznych na zarządzanie								ZO1_W14 P6S_WG	
3.	Zna i rozumie podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku oraz racjonalnego gospodarowania ograniczonymi zasobami								ZO1_W05 P6S_WG P6S_WK	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Umiejętności:		
1.	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w działalności zawodowej, w tym w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek	ZO1_U01 P6S_UW
2.	Student potrafi samodzielnie podjąć działalność gospodarczą w zmiennych warunkach rynku	ZO1_U01 P6S_UW
3.	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, organizować i kierować pracą zespołów	ZO1_U03 P6S_UO
4.	Student potrafi stosować w sposób kreatywny i innowacyjny wiedzę teoretyczną w wybranym obszarze funkcjonalnym organizacji	ZO1_U05 P6S_UW
Kompetencje społeczne:		
1.	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZO1_K01 P6S_KK
2.	Jest gotów do podejmowania inicjatywy, samodzielności i odpowiedzialności za siebie i innych w pełnieniu ról zawodowych, w tym: przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, dbałości o dorobek i tradycje zawodu	ZO1_K03 P6S_KR
3.	Jest gotów do swobodnego poruszania się na rynku pracy, świadomie decyduje o zmianie zatrudnienia i swoim rozwoju	ZO1_K04 P6S_KR; P6S_KK
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Praca, społeczny podział pracy i rynek: Pojęcie pracy. Rola pracy w rozwoju człowieka. Wykształcenie się społecznego podziału pracy. Definicja zawodu. Rozwój techniki, technologii i sposobów gospodarowania a różnicowanie się zawodów i charakteru pracy. Pojęcie rynku. Rozwój rynku w gospodarce kapitalistycznej. Współczesne tendencje zachodzące w sferze pracy. Zmierzch pracy? Charakterystyka współczesnych przedsiębiorstw. Gospodarka oparta na wiedzy.	ZO1_W01 ZO1_U05 ZO1_K04
2.	Strategie zatrudnienia: Pojęcie zatrudnienia. Pojęcia: strategii i strategii zatrudnienia. Europejska Strategia Zatrudnienia. Narodowa Strategia Wzrostu Zatrudnienia i Rozwoju Zasobów Ludzkich. Inne dokumenty o charakterze strategicznym dotyczące zatrudnienia. Podejście <i>flexicurity</i> w strategii i polityce zatrudnienia Unii Europejskiej.	ZO1_W05 ZO1_U01 ZO1_K01
3.	Polityka zatrudnienia jako element polityki społeczno-gospodarczej państwa: Definicje: polityki gospodarczej, polityki społecznej, polityki zatrudnienia i polityki rynku pracy. Polityka zatrudnienia jako działalność władz państwowych i subdyscyplina polityki społecznej. Cele i zadania polityki zatrudnienia. Funkcje polityki zatrudnienia. Uwarunkowania polityki zatrudnienia. Kierunki polityki zatrudnienia. zatrudnienia. Instrumenty polityki zatrudnienia.	ZO1_U01 ZO1_W05 ZO1_WO6 ZO1_K03
Lp.	konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Rynek pracy i jego uwarunkowania: Istota i charakterystyka rynku pracy Rynek pracy jako regulator podaży siły roboczej i popytu na pracę	ZO1_W14 ZO1_W01 ZO1_U01 ZO1_K03
2.	Kompetencje zawodowe a rynek pracy.	ZO1_W14 ZO1_W32

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		ZO1_U01 ZO1_K03		
3	Bezrobocie jako zjawisko społeczne: Zjawisko bezrobocia, jego przyczyny i skutki, Przestrzenne aspekty bezrobocia	ZO1_W05 ZO1_W01 ZO1_W04 ZO1_U05 ZO1_K04		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS (Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
ZO1_W01 ZO1_W14 ZO1_W05	Kolokwium zaliczeniowe	Wykład / konwersatorium		
Umiejętności:				
ZO1_U01 ZO1_U03 ZO1_U05	Praca pisemna	Wykład / konwersatorium		
Kompetencje społeczne:				
ZO1_K01 ZO1_K03 ZO1_K04	Praca pisemna	Wykład / konwersatorium		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS		Obciążenie studenta		
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II		25	15	
Egzamin/zaliczenie				
Udział w konsultacjach				

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10	15
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	15	20
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	2 pkt ECTS/50 h	2 pkt ECTS/50 h
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	25	15
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	25	35
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

1. Kacperska E., Kacprzak M., Kmieć D., Król A., Łukasiewicz K., Migracje międzynarodowe w Europie. Trendy, problemy, wyzwania, Wyd. SGGW, Warszawa 2019.
2. M. Makuch, Współczesny rynek pracy. Zatrudnienie i bezrobocie w XXI wieku, Wyd. Uniwersytet Wrocławski, Wrocław 2014.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

1. E. Kryńska, E. Kwiatkowski, Podstawy wiedzy o rynku pracy, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013.
2. M. Szyłko-Skoczny, Problemy społeczne w sferze pracy, w: Polityka społeczna. Podręcznik akademicki, G. Firlit-Fesnak, M. Szyłko-Skoczny /red./, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008.
3. Magala S., Kompetencje międzykulturowe, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
4. Ustawa o instytucjach rynku pracy i promocji zatrudnienia
5. Kacprzak M., Król A., Kapitał ludzki na rynku pracy, Turystyka i Rozwój Regionalny, nr 4/2015.
6. Wortal Publicznych Służb Zatrudnienia, MRPiPS.
7. Planowanie zatrudnienia / Zofia Sekuła. - Kraków : Oficyna Ekonomiczna Oddział Polskich Wydawnictw ; ABC, 2001.
8. Przeciwdziałanie dyskryminacji w zatrudnieniu : Jak w praktyce zwalczyć mobbing i inne formy dyskryminacji / Jarosław Marciniak. - Ostrołęka : ALPHA pro.

Inne materiały dydaktyczne: MS Teams, Moodle