

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ / Entrepreneurship										
<b>Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:</b>	Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych									
<b>Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:</b>	Zarządzanie, drugi stopień									
<b>Profil kształcenia:</b>	ogólnoakademicki									
<b>Nazwa specjalności:</b>	-									
<b>Rodzaj modułu uczenia się:</b>	kierunkowy									
<b>Rok / Semestr:</b>	Rok I, semestr I									
<b>Osoba koordynująca przedmiot:</b>	dr Paweł Dąbrowski									
<b>Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):</b>	Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania dotychczasowych przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia									
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	25		20							45
Studia niestacjonarne	15		15							30
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
<b>Formy zajęć</b>	<b>Metody dydaktyczne</b>									
<b>Wykład</b>	Wykłady zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy									
<b>Konwersatorium</b>	Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, case-study, metody problemowe, praca z literaturą,									
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów kształcenia									Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>Wiedza:</b>										
1.	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości									ZO2_W03 P7S_WK
2.	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat złożoności procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu									ZO2_W04 P7S_WG P7S_WK

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

3.	Ma pogłębioną wiedzę na temat rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z funkcjami i procesami zarządzania	ZO2_W10 P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>		
1	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w działalności zawodowej, w tym dla innowacyjnego wykonywania zadań zawodowych, jak i w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek	ZO2_U02 P7S_UW
2	Potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów	ZO2_U03 P7S_UW
3	Potrafi konstruktywnie uczestniczyć w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach zarządzania	ZO2_U09 P7S_UW; P7S_UK P7S_UO
4	Potrafi formułować i wdrażać rozwiązania przedsiębiorcze	ZO2_U02 P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZO2_K01 P7S_KK
2	Jest gotów do działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy, jest otwarty na innowacje	ZO2_K06 P7S_KO
<b>V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)</b>		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Istota przedsiębiorczości w rozwoju gospodarczym współczesnych państw. Sposoby definiowania przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość jako element triady: "przedsiębiorczość - przedsiębiorca - przedsiębiorstwo".	ZO2_W03 ZO2_W04 ZO2_W10
2.	Przedsiębiorczość jako sposób działań ludzkich. Intrapreneurship jako cecha wyróżniająca zasoby ludzkie organizacji.	ZO2_U02 ZO2_U03
3.	Główne funkcje i modele przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość indywidualna i zespołowa. Przedsiębiorczość niezależna i korporacyjna.	ZO2_U09 ZO2_K01
4.	Innowacje, innowacyjność, procesy innowacji a przedsiębiorczość.	ZO2_K06
5.	Warunki założenia i uruchomienia przedsiębiorstwa. Formy prawne oraz formy opodatkowania prowadzonej działalności gospodarczej.	
6.	Znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości. Rola państwa i samorządu terytorialnego jako kreatora wsparcia rozwoju przedsiębiorczości	
7.	Fundusze Unii Europejskiej jako źródło wsparcia przedsiębiorczości. Źródła finansowania innowacyjnych przedsięwzięć w Polsce i Unii Europejskiej.	
Lp.	Konwersatorium	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

1.	Pomysł a koncepcja biznesu. Mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia prowadzenia własnej firmy.	ZO2_W03 ZO2_W04 ZO2_W10 ZO2_U02 ZO2_U03 ZO2_U09 ZO2_K01 ZO2_K06
2.	Źródła finansowania nowych przedsięwzięć.	
3.	Kluczowe działania związane z wejściem nowej firmy na rynek. Strategie rozwoju konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw.	
4.	Pojęcie, funkcje i struktura biznes planu. Podstawowe problemy przy sporządzaniu biznes planu.	
5.	Biznes plan - studia przypadku.	

### VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS (Efekt uczenia się)
<b>Wiedza:</b>		
ZO2_W03 ZO2_W04 ZO2_W10	Test pisemny – metoda podsumowująca Sprawdzanie wiedzy w czasie konwersatorium i rozwiązywania studiów przypadku Dyskusja podczas zajęć – metoda formująca Obserwacja pracy studenta – metoda formująca	Wykład Konwersatorium
<b>Umiejętności:</b>		
ZO2_U02 ZO2_U03 ZO2_U09	Test pisemny – metoda podsumowująca Sprawdzanie wiedzy w czasie konwersatorium i rozwiązywania studiów przypadku Dyskusja, aktywność podczas zajęć – metoda formująca Obserwacja pracy studenta – metoda formująca Ocena przygotowania prezentacji – metoda podsumowująca	Wykład Konwersatorium
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
ZO2_K01 ZO2_K06	Dyskusja w czasie konwersatorium Współpraca w grupie przy rozwiązywaniu case study	Wykład Konwersatorium

### VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

	ocenę 3,5	ocenę 4,5	
<b>VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS</b>			
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	45	30	
Egzamin/zaliczenie	2	2	
Udział w konsultacjach	1	1	
Projekt / esej			
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10	20	
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	17	22	
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>	<b>75h/ 3pkt ECTS</b>	<b>75 h/ 3pkt ECTS</b>	
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45	30	
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym			
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym			
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	30	45	
<b>IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE</b>			
<b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b>			
1. Brian Tracy, <i>Przedsiębiorczość.. Jak założyć i rozwijać własną firmę</i> , Helion 2021			
<b>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</b>			
1. J. Cieślak, <i>Przedsiębiorczość, polityka, rozwój</i> , SEDNO, Warszawa 2014.			
2. A. Kamińska, <i>Regionalne determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw</i> , Difin, Warszawa 2011.			
3. A. Kamińska, <i>Uwarunkowania regionalne innowacyjności przedsiębiorstw w Polsce</i> , Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2017.			
4. B. Glinka, S. Gudkova, <i>Przedsiębiorczość</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2011.			
5. R.B. Mellor, <i>Przedsiębiorczość</i> , PWE, 2011.			
6. M.E. Gordon, D.J Trump., <i>Przedsiębiorczość</i> , One Press, 2009.			
<b>Inne materiały dydaktyczne:</b>			
Strony internetowe, m.in.: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości - <a href="https://www.parp.gov.pl/">https://www.parp.gov.pl/</a> , Fundusze Europejskie - <a href="https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/">https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/</a> .			