

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU:										
Zarządzanie strategiczne / Strategic management										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Zarządzanie II stopień						
Profil kształcenia:				Ogólnoakademicki						
Nazwa specjalności:				-						
Rodzaj modułu uczenia się:				Kierunkowy						
Rok / Semestr:				I rok, semestr 2						
Osoba koordynująca przedmiot:				Dr I. Janiuk						
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Student posiada zasób podstawowych informacji na temat faktów, zasad, teorii i praktyk z zakresu podstaw zarządzania						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	30									30
Studia niestacjonarne	30									30
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład na platformie Teams wsparty prezentacją multimedialną Przekazywanie opisów przedsiębiorstw i ich strategii, zadawanie pytań studentom w czasie wykładów.							
Ćwiczenia										
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1	Student zna i rozumie najważniejsze modele teoretyczne opisujące strategie rozwoju przedsiębiorstwa i ich zastosowanie w zarządzaniu strategicznym								ZO2_W07 P7S_UW	
2	Student zna i rozumie najważniejsze modele teoretyczne strategii konkurencji, istotę przewag konkurencyjnych i ich źródeł								ZO2_W07 P7S_UW	
3	Student zna i rozumie metody realizacji strategii i kontroli procesu na każdym etapie formułowania i realizacji strategii								ZO2_W10 P7S_UW	
Umiejętności:										
1.	Student potrafi zrealizować profesjonalną analizę strategiczną								ZO2_U02 P7S_UW	
2.	Student potrafi zbudować scenariusz najbardziej prawdopodobny i wskazać na kluczowe przyszłe szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstwa								ZO2_U07 P7S_UW	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		P7S UK
Kompetencje społeczne:		
1	Student jest gotów do prowadzenia dyskusji na czacie	ZO2_K08 P7S_KO
2	Student jest gotów do pracy zdalnej w zespole, przyjmując różne role i funkcje m.in. lidera, przywódcy,	ZO2_K08 P7S_KO
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Definicja i znaczenie zarządzania strategicznego. Różne podejścia i szkoły zarządzania strategicznego	ZO2_W07 ZO2_W10 ZO2_U02 ZO2_U07 ZO2_K08
2.	Metodyka zarządzania strategicznego, etapy, poziomy i zasady	
3.	Strategie rozwoju, misja i wizja przedsiębiorstwa. Cele strategii. Modele zarządzania strategicznego	
4.	Etapy i metody analizy strategicznej. Analiza makrootoczenia, analiza atrakcyjności sektora, analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Metody scenariuszowe.	
5.	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa. Model Ansoffa. Strategia dywersyfikacji branżowej. Sposoby pomiaru stopnia i charakteru dywersyfikacji. Przesłanki i zagrożenia dywersyfikacji.	
6.	Strategia internacjonalizacji. Modele internacjonalizacji i jej pomiar. Przesłanki i zagrożenia strategii internacjonalizacji.	
7.	Strategia integracji pionowej. Koncepcja migracji wartości, korzyści i zagrożenia związane z integracją. Outsourcing i offshoring- pułapki wirtualizacji łańcucha wartości.	
8.	Modele strategii konkurencji. Proces budowania trwałej przewagi konkurencyjnej. Rola zasobów w tworzeniu przewag konkurencyjnych.	
9.	Sposoby rozwoju- rozwój wewnętrzny i zewnętrzny. Alians strategiczne i współdziałanie przedsiębiorstw w sieci.	
10.	Spójność strategii. Proces realizacji strategii. Narzędzia wspomagające realizację strategii i rola kontroli strategicznej. Audyt strategiczny przedsiębiorstwa.	
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
ZO2_W07 ZO2_W10	Test pisemny jednokrotnego wyboru	wykład
Umiejętności:		
ZO2_U02 ZO2_U07	Ocena umiejętności zastosowania wiedzy do rozwiązywania problemów	Wykład
Kompetencje społeczne:		
ZO2_K08	Umiejętność prowadzenia dyskusji na czacie i organizowania pracy zespołowej między wykładami	Wykład

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	od 50 do 59% max. liczby punktów na ocenę 3	Student uzyskuje od 60 do 89% max. liczby punktów na ocenę 4	Student uzyskuje powyżej 90% max. liczby punktów
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	30	30		
Egzamin/zaliczenie	1	1		
Udział w konsultacjach	1	1		
Projekt / esej				
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8	8		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	10	10		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	2ECTS/ 50h	2ECTS/50 h		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30	30		
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	20	20		
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE				
Literatura podstawowa przedmiotu:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Romanowska, <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>, PWE, Warszawa 2018 2. G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, PWE, Warszawa 2017. 				
Literatura uzupełniająca przedmiotu:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. K. Obłój, <i>Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej</i>, PWE, Warszawa 2007, 2. J. Trout, <i>Trout o strategii</i>, PWE, Warszawa 2005. 3. R. P. Rumelt, <i>Dobra strategia, zła strategia. Czym się różnią i jakie to ma znaczenie</i>, MT Biznes, Warszawa 2013. 4. J.R.Wells, <i>Inteligencja strategiczna. Jak stworzyć mądrą firmę</i>, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2014. 				
Inne materiały dydaktyczne:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Studia przypadku opracowane przez wykładowcę 2. Autorskie narzędzia analityczne w zakresie analizy strategicznej i diagnozowania strategii 3. Opracowanie instrukcji analizy przypadku 4. Prezentacje multimedialne 5. Opisy przypadków strategii 				