

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

NAZWA PRZEDMIOTU

Zarządzanie w kryzysie

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, drugi stopień
Profil kształcenia:	ogólnoakademicki
Nazwa specjalności:	Zarządzanie w kryzysie
Rodzaj modułu uczenia się:	Przedmiot do wyboru
Rok / Semestr:	Rok 2 semestr 4
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr hab.inż Zbigniew Ciekanowski, prof. MANS
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Podstawy zarządzania

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	45									45
Studia niestacjonarne	30									30

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Metody podające, dyskusje, prezentacje multimedialne, case study
Ćwiczenia	

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
1	Student zna i rozumie fakty i procesy w gospodarce i dotyczące ich teorie	ZO2_W01 P7S_WG
2	Student zna i rozumie złożoność procesów i zjawisk w organizacji i jej otoczeniu	ZO2_W04 P7S_WG P7S_WK
3	Student zna i rozumie istotę diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z procesami zarządzania,	ZO2_W10 P7S_WG

4	Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące zarządzania w obrębie przywództwa	ZO2_W15 P7S_WG P7S_WK
5	Student zna i rozumie kluczowe kompetencje menedżera, funkcje, role i zadania	ZO2_W15 P7S_WG P7S_WK
Umiejętności:		
1	Student umie integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu kreowania rozwiązań	ZO2_U01 P7S_UW
2	Student umie dobierać różne metody analityczne	ZO2_U04 P7S_UW
3	Student umie stosować współczesne koncepcje zarządzania w opisie wyróżnionych zjawisk	ZO2_U06 P7S_UW
4	Student umie ocenić wpływ otoczenia na zjawiska i procesy i podejmowane decyzje	ZO2_U07 P7S_UW P7S_UK
5	Student umie krytycznie analizować i ocenić zjawiska	ZO2_U14 P7S_UW
6	Student umie stosować wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu	ZO2_U01 P7S_UW
Kompetencje społeczne:		
1	krytyczna ocena treści	ZO2_KO1 P7S_KK
2	myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy	ZO2_KO6 P7S_KO
3	postępowanie etyczne w ramach wyznaczonych ról	KO2_K04 P7S_KR
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Kryzys w przedsiębiorstwie, jego rodzaje i przyczyny Dynamika kryzysów Symptomy kryzysu	ZO2_W01 ZO2_W04 ZO2_W10

	Diagnozowanie kryzysów – cele, obszary i narzędzia Jak działać w kryzysie? Podejście reaktywne Struktura i składniki planu zarządzania w kryzysie Stabilizacja kryzysu- podejmowane działania Przywództwo kluczowym czynnikiem wyprowadzenia przedsiębiorstwa z kryzysu Wsparcie grup interesu Zmiany organizacyjne Co po kryzysie? Myślenie i planowanie strategiczne	ZO2_W15 ZO2_W08 ZO2_U04 ZO2_U06 ZO2_U07 ZO2_U14 ZO2_U01 ZO2_KO1 ZO2_KO6 KO2_K04
--	---	--

Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
WO2_WO1 ZO2_W04 ZO2_W10 ZO2_W15	Analiza przypadków, dyskusja w grupach, test	wykład
Umiejętności:		
ZO2_U01 ZO2_U04 ZO2_U06 ZO2_U07 ZO2_U14	Analiza przypadków, dyskusja w grupach,	Wykład
Kompetencje społeczne:		
ZO2_KO1 ZO2_KO6 KO2_K04	dyskusja w grupach, aktywność na wykładzie	Wykład

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji

zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji				
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	45	30		
Egzamin/zaliczenie	1	1		
Udział w konsultacjach	1	1		
Projekt / esej				
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	13	18		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	15	25		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	3 pkt ECTS/ 75godz.	3 pkt ECTS/ 75godz.		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45	30		
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	30	45		
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE				
Literatura podstawowa przedmiotu: Dworzecki Z. Mierzejewska W. (red.) Zachowania polskich grup kapitałowych w czasach kryzysu. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa Warszawa 2015 Gigol T., Kryzys przedsiębiorstwa a przywództwo. Difin Warszawa 2015 Wojciechowska-Filipek Sylwia , Mazurek-Kucharska B., Zarządzanie w kryzysie. Aspekty organizacyjne i psychologiczne . CeDeWu 2018 Zbigniew Ciekankowski, Julia Nowicka, Henryk Wyrębek , Zarządzanie zasobami ludzkimi w sytuacjach kryzysowych, CeDeWu 2017				
Literatura uzupełniająca przedmiotu: Kotter J.P., Jak przeprowadzić transformację firmy. (Leading Change),Helion Gliwice 2012 Regester M. Larkin J. Zarządzanie kryzysem. PWE Warszawa 2005 Romanowska M., Mierzejewska W. (red.) Przedsiębiorstwo odporne na kryzys. Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2015 Zelek A., Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie. Perspektywa strategiczna. „Orgmasz” Warszawa 2003 Slatter, S., Lovett D., Restrukturyzacja firmy. Zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych. . WIG Press, Warszawa 2001 Wieczeryńska B., Kryzys w przedsiębiorstwie. CeDeWu Warszawa 2009 Simon H., 33 sposoby na kryzys gospodarczy. Natychmiastowe rozwiązania dla twojej firmy. Difin Warszawa 2009				
Inne materiały dydaktyczne: pliki prezentacyjne do wykładu, przypadki przedsiębiorstw w kryzysie do analizy				
–				