

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

| I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE) | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--------------|-----------|---------|------------|-------------|------------------------|--|
| NAZWA PRZEDMIOTU: Zarządzanie w środowisku e-biznesu | | | | | | | | | | |
| Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek: | | Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych | | | | | | | | |
| Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia: | | Zarządzanie II stopień | | | | | | | | |
| Profil kształcenia: | | ogólnoakademicki | | | | | | | | |
| Nazwa specjalności: | | eMarketing & Social Media | | | | | | | | |
| Rodzaj modułu uczenia się: | | specjalnościowy | | | | | | | | |
| Rok / Semestr: | | 1/ 2 | | | | | | | | |
| Osoba koordynująca przedmiot: | | Mgr R. Dawidziuk Dr J. Boguski | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów): | | Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji obejmują efekty kształcenia osiągnięte w wyniku nauczania przedmiotu marketing, technologie informacyjne oraz podstawy zarządzania. | | | | | | | | |
| II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN | | | | | | | | | | |
| | Wykład | Ćwiczenia | Konwersatorium | Laboratorium | Warsztaty | Projekt | Seminarium | Konsultacje | Egzamin/ zaliczenie | Suma godzin |
| Studia stacjonarne | 30 | 30 | | | | | | | | 60 |
| Studia niestacjonarne | 15 | | | | | | | | | 15 |
| III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH | | | | | | | | | | |
| Formy zajęć | | | Metody dydaktyczne | | | | | | | |
| Wykład | | | Praca z literaturą Wykłady zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy | | | | | | | |
| Ćwiczenia | | | Metody aktywizujące, case study, zadania problemowe | | | | | | | |
| IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW | | | | | | | | | | |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | | | | | | | | | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| Wiedza: | | | | | | | | | | |
| 1. | Absolwent studiów drugiego stopnia zna i rozumie: zasady zarządzania zasobami własności intelektualne ,przestrzegania prawa autorskiego oraz zasad RODO | | | | | | | | | ZO2_W02 P7S_WK |
| 2. | Absolwent studiów drugiego stopnia zna i rozumie: prawne i inne uwarunkowania działań związanych z funkcjonowaniem gospodarki | | | | | | | | | ZO2_W02 P7S_WK |
| 3. | Absolwent studiów drugiego stopnia zna i rozumie: współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między przedsiębiorstwami | | | | | | | | | ZO2_W07 P7S_WG |

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

| Umiejętności: | | |
|---|---|---|
| 1. | Absolwent studiów drugiego stopnia potrafi: dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych | ZO2_U01 P7S_UW |
| 2. | Absolwent studiów drugiego stopnia potrafi: stosować w pracy i nauce wiedzę z określonego obszaru nauk o zarządzaniu | ZO2_U01 P7S_UW |
| Kompetencje społeczne: | | |
| 1. | Absolwent studiów drugiego stopnia jest gotów do: uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych | ZO2_K01 P7S_KK |
| 2. | Absolwent studiów drugiego stopnia jest gotów do: pracy w zespole, przyjmując różne role i funkcje m.in. lidera, przywódcy, innowatora | ZO2_K08 P7S_KO |
| 3. | Absolwent studiów drugiego stopnia jest gotów do: adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiernością kulturową, innowacjami. | ZO2_K06 P7S_KO |
| V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ) | | |
| Lp. | Wykład: | Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się |
| 1. | Charakterystyka e-biznesu (gospodarka elektroniczna, prawo Metcalfea, mechanizmy gospodarki sieciowej) | ZO2_W02 ZO2_W07 ZO2_U01 ZO2_K01 ZO2_K08 ZO2_K06 |
| 2. | Przedsiębiorstwo w gospodarce cyfrowej (zmiany funkcjonowania przedsiębiorstwa, przystosowanie się do nowych warunków, nowe struktury hybrydowe) | |
| 3. | Wpływ otoczenia na kierunki zmian w funkcjonowaniu organizacji (uwarunkowania makro w funkcjonowaniu firmy, otoczenie konkurencyjne, wpływ e-biznesu na społeczność) | |
| 4. | Wpływ techniki, technologii i innowacji na funkcjonowanie współczesnych organizacji (dynamika przyjmowania nowych technologii, wykorzystanie platform e-biznesu w sprawnym działaniu firmy, perspektywy rozwoju technologicznego) | |
| 5 | Biznes plan dla projektów w Internecie (zarządzanie portfelem projektów w środowisku wirtualnym) | |
| Lp. | Ćwiczenia/warsztaty: | Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się |
| 1 | Prowadzenia działalności biznesowej w Internecie | ZO2_W02 ZO2_W07 ZO2_U01 ZO2_K01 ZO2_K08 ZO2_K06 |
| 2. | Biznes plan dla projektów w Internecie | |
| 3. | Komunikacja w środowisku e-biznesu | |
| VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | |
| Efekty uczenia się | Metoda weryfikacji | Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się) |
| Wiedza: | | |
| ZO2_W02 | Zaliczenie pisemne | Wykład / ćwiczenia |

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| ZO2_W07 | | | | |
| ZO2_U01 | Zaliczenie pisemne | | Wykład / ćwiczenia | |
| ZO2_K01 ZO2_K08 ZO2_K06 | Zaliczenie pisemne | | Wykład / ćwiczenia | |
| VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Efekty uczenia się | Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów: | Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: | Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: | Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: |
| Dla wszystkich efektów uczenia się | Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu | Student uzyskuje od 50 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu | Student uzyskuje od 70 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu | Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu |
| VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS | | | | |
| Rodzaj aktywności ECTS | | Obciążenie studenta | | |
| | | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne | |
| Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II | | 60 | 15 | |
| Egzamin/zaliczenie | | 1 | 1 | |
| Udział w konsultacjach | | 1 | 1 | |
| Projekt / esej | | | | |
| Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych | | 18 | 43 | |
| Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych | | 29 | 40 | |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS | | 4ECTS/ 100 h | 4ECTS/ 100 h | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem | | 60 | 15 | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym | | 20 | 45 | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym | | 20 | 40 | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań | | | | |
| IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE | | | | |
| 1. Anna Misztal, Funkcjonowanie e-biznesu, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2018 | | | | |
| Literatura uzupełniająca przedmiotu: | | | | |
| 1. Borucki A., E-biznes, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012. | | | | |
| 2. Żurak-Owczarek C., E-biznes w wymiarze globalnym i lokalnym: analiza i próba oceny, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013. | | | | |
| 3. W. Springer, Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie, Difin, Warszawa 2005 | | | | |
| 4. R. Szulc, A. Kobyłański, E-biznes, wyd. Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2014 | | | | |
| Inne materiały dydaktyczne: | | | | |

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w *sprawie wzoru karty*
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

