

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020 z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej w Warszawie

| I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE) | | | | | | | | | | |
|---|---|-----------|---|--------------|-----------|---------|------------|-------------|------------------------------------|-------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU: Strategie przedsiębiorstwa w e-biznesie | | | | | | | | | | |
| Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek: | | | Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych | | | | | | | |
| Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia: | | | Zarządzanie II stopnia | | | | | | | |
| Profil kształcenia: | | | ogólnoakademicki | | | | | | | |
| Nazwa specjalności: | | | eMarketing & Social Media | | | | | | | |
| Rodzaj modułu uczenia się: | | | specjalnościowy | | | | | | | |
| Rok / Semestr: | | | Rok 2/ semestr 4 | | | | | | | |
| Osoba koordynująca przedmiot: | | | Prof. Z. Dworzecki | | | | | | | |
| Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów): | | | Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji obejmują efekty kształcenia osiągnięte w wyniku nauczania przedmiotu marketing i zarządzanie w środowisku e-biznesu | | | | | | | |
| II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN | | | | | | | | | | |
| | Wykład | Ćwiczenia | Konwersatorium | Laboratorium | Warsztaty | Projekt | Seminarium | Konsultacje | Egzamin/zaliczenie | Suma godzin |
| Studia stacjonarne | 45 | 45 | | | | | | | | 90 |
| Studia niestacjonarne | 30 | 30 | | | | | | | | 60 |
| III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH | | | | | | | | | | |
| Formy zajęć | | | Metody dydaktyczne | | | | | | | |
| Wykład | | | Praca z literaturą Wykłady zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy | | | | | | | |
| Ćwiczenia | | | Metody problemowe, aktywizujące Praktyczne i aktywizujące metody projektów realizowanych na podstawie założeń podanych przez prowadzącego | | | | | | | |
| IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW | | | | | | | | | | |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | | | | | | | | Odniesienie do efektu kierunkowego | |
| Wiedza: | | | | | | | | | | |
| 1. | Absolwent studiów drugiego stopnia zna i rozumie: treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii przedsiębiorstwa | | | | | | | | ZO2_W01 P7S_WG | |
| 2. | Absolwent studiów drugiego stopnia zna i rozumie: rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami zarządzania | | | | | | | | ZO2_W10 P7S_WG | |

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

| | | |
|---|--|--|
| 3. | Absolwent studiów drugiego stopnia zna i rozumie: podstawowe zasady psychologii zarządzania i odnosi je do rzeczywistych problemów zarządzania | ZO2_W14 P7S_WG |
| Umiejętności: | | |
| 1. | Absolwent studiów drugiego stopnia potrafi: dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych | ZO2_U01 P7S_UW |
| 2. | Absolwent studiów drugiego stopnia potrafi: wykorzystać współczesne metody do pomiaru dokonań przedsiębiorstwa | ZO2_U14 P7S_UW |
| Kompetencje społeczne: | | |
| 1. | Absolwent studiów drugiego stopnia jest gotów do: uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych | ZO2_K01 P7S_KK |
| 2. | Absolwent studiów drugiego stopnia jest gotów do: pracy w zespole, przyjmując różne role i funkcje m.in. lidera, przywódcy, innowatora | ZO2_K08 P7S_KO |
| 3. | Absolwent studiów drugiego stopnia jest gotów do: zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny oraz modyfikowania nieprawidłowości występujących w postawach w miejscu pracy – swoich i innych osób | ZO2_K09 P7S_KR; P7S_KK |
| V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ) | | |
| Lp. | Konwersatorium: | Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się |
| - | - | - |
| Lp. | Wykład i ćwiczenia : | Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się |
| 1. | Modele e-Biznesu i ich zastosowanie (B2B, B2C, C2C, media społecznościowe, dostawcy treści, brokerzy transakcji internetowych, twórcy rynków, dostawcy usług, e-dystrybutor, e-dostawca itd) | ZO2_W01 ZO2_W10 ZO2_W14 ZO2_U01 |
| 2. | Strategie generalne przedsiębiorstw w gospodarce cyfrowej (rozwój e-firmy od koncentracji do dywersyfikacji) | ZO2_U14 ZO2_K01 |
| 3. | Strategie e-Biznesu na tle konkurencji w wirtualnym środowisku, | ZO2_K08 |
| 4. | Przewaga konkurencyjna w e-biznesie – (budowanie e-marki, sieci biznesowe jako źródło przewagi konkurencyjnej) | ZO2_K09 |
| 5. | Implementacja nowych technologii jako aspekt strategiczny przedsiębiorstwa | |
| VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | |
| Efekty uczenia się | Metoda weryfikacji | Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się) |
| Wiedza: | | |
| ZO2_W01 ZO2_W10 ZO2_W14 | Egzamin pisemny | Wykład / ćwiczenia |
| Umiejętności: | | |
| ZO2_U01 ZO2_U14 | Egzamin pisemny | Wykład / ćwiczenia |

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020 z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej w Warszawie

| Kompetencje: | | | | |
|--|--|--|--|---|
| ZO2_K01 ZO2_K08 ZO2_K09 | Egzamin pisemny | | | Wykład / ćwiczenia |
| VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Efekty uczenia się | Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów: | Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: | Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: | Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: |
| Dla wszystkich efektów uczenia się | Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu | Student uzyskuje od 50 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu | Student uzyskuje od 70 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu | Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu |
| VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS | | | | |
| Rodzaj aktywności ECTS | Obciążenie studenta | | | |
| | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne | | |
| Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II | 90 | 60 | | |
| Egzamin/zaliczenie | 2 | 2 | | |
| Udział w konsultacjach | 1 | 1 | | |
| Projekt / esej | | | | |
| Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych | 27 | 47 | | |
| Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych | 30 | 40 | | |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS | 6ECTS/ 150 h | 6ECTS/ 150 h | | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem | 90 | 60 | | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym | 60 | 90 | | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym | | | | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań | | | | |
| IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE | | | | |
| 1. Justyna Skorupska E-commerce Strategia Zarządzanie Finanse Wydawnictwo Naukowe PWN 2017 | | | | |
| Literatura uzupełniająca przedmiotu: | | | | |
| 1. I. Hejduk, Przedsiębiorczość nowych mediów, Oficyna wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2013 | | | | |
| 2. M. Duczowska-Piasecka, M. Poniatowska-Jaksch, K. Duczowska – Małysz, Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne, DIFIN, Warszawa 2013 | | | | |
| Inne materiały dydaktyczne: | | | | |