

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU – ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM I LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:			Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych							
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:			Zarządzanie II stopień							
Profil kształcenia:			Ogólnoakademicki							
Nazwa specjalności:			logistyka							
Rodzaj modułu uczenia się:			specjalnościowy							
Rok / Semestr:			Rok 2 semestr 4							
Osoba koordynująca przedmiot:			Dr inż. Stanisław Nader							
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):			Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia							
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	45	45								90
Studia niestacjonarne	30	30								60
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, case-study, metody problemowe, praca z literaturą.							
Ćwiczenia/ warsztaty/ projekt			Ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy, praca z tekstem i testy realizowane na zajęciach.							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty i procesy toczące się w gospodarce i społeczeństwie oraz dotyczące ich teorie stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych – tworzące fundament teoretyczny kluczowych oraz innych wybranych zagadnień z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej na kierunkach studiów oferowanych w WSM								ZO2_W01 P7S_WG	
2.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk ekonomicznych w systemie nauk społecznych oraz ich relację do innych nauk								ZO2_W01 P7S_WG	
3.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania								ZO2_W01 P7S_WG	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

4.	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	ZO2_W02 P7S_WK
5.	zna i rozumie rolę prawa i podstawowe akty prawne regulujące praktykę gospodarczą	ZO2_W06 P7S_WK
6.	zna i rozumie istotę, zasady i prawidłowości zarządzania strategicznego oraz metody analizy strategicznej i planowania strategicznego	ZO2_W07 P7S_WG
7.	zna i rozumie specjalistyczne zastosowania metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, decyzji grupowych, decyzji wieloaspektowych	ZO2_W08 P7S_WG
8.	zna i rozumie problemy i uwarunkowania marketingu na tle procesów umiędzynarodowienia przedsiębiorstw	ZO2_W09 P7S_WG P7S_WK
9.	zna i rozumie kluczowe przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujących funkcjonowanie organizacji wybranych sektorów oraz funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego	ZO2_W06 P7S_WG
Umiejętności:		
1.	<p>potrafi posiadaną wiedzę – identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:</p> <ul style="list-style-type: none"> • właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy i oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, • dobór oraz stosowanie właściwych dla kierunku studiów metod i narzędzi badawczych i analitycznych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych 	ZO2_U01 P7S_UW
2.	potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w działalności zawodowej, w tym dla innowacyjnego wykonywania zadań zawodowych, jak i w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek	ZO2_U02 P7S_UW
3.	potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii nauk ekonomicznych i społecznych z różnorodnymi kręgami odbiorców z przestrzeganiem RODO	ZO2_U03 P7S_UK
4.	potrafi dobierać właściwe metody analityczne do rozwiązywania problemu	ZO2_U04 P7S_UW
5.	potrafi analizować problemy zarządzania metodami statystyki matematycznej	ZO2_U04 P7S_UW
6.	potrafi stosować współczesne koncepcje zarządzania w opisie i wyjaśnia zjawiska z zakresu zarządzania	ZO2_U06 P7S_UW
7.	potrafi organizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać	ZO2_U13 P7S_UK P7S_UO
Kompetencje społeczne:		
1.	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZO2_K01 P7S_KK
2.	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	ZO2_K06 P7S_KO

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

3.	jest gotów do działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy, jest otwarty na innowacje	ZO2_K06 P7S_KO
4.	jest gotów do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami	ZO2_K06 P7S_KO
5.	jest gotów do negocjowania i perswazji z nastawieniem na osiągnięcie wspólnych celów	ZO2_K08 P7S_KO
6.	jest gotów do zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny oraz modyfikowania nieprawidłowości występujących w postawach w miejscu pracy – swoich i innych osób	ZO2_K09 P7S_KR P7S_KK
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Wprowadzenie do przedmiotu: - zrozumienie zastosowań i wymagań związanych z przedmiotem, - określenie wymagań, zasad oceniania.	ZO2_W01 ZO2_U01
2.	- Rozwój logistyki międzynarodowej. - Logistyka międzynarodowa w globalizacji, regionalizacji i internacjonalizacji gospodarki światowej.	ZO2_W06 ZO2_W07 ZO2_U02
3.	Przedsiębiorstwa i instytucje uczestniczące w międzynarodowych procesach logistycznych.	ZO2_W01 ZO2_W08 ZO2_K01
4.	Logistyka międzynarodowa we współczesnym biznesie: - obrót towarami, - obrót usługami, - przepływ czynników produkcji.	ZO2_W01 ZO2_U04 ZO2_K06
5.	- Czynności logistyki międzynarodowej. - Logistyczna obsługa klienta. - Informatyzacja w logistyce międzynarodowej.	ZO2_U04 ZO2_U13 ZO2_K09
6.	Podsumowanie i przygotowanie do projektów końcowych: - podsumowanie najważniejszych zagadnień przedmiotu, - omówienie koncepcji projektu końcowego.	ZO2_W02 ZO2_K06
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty/ projekt:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Outsourcing usług logistycznych – Case Study.	ZO2_W09 ZO2_U03 ZO2_K06
2.	Zarządzanie międzynarodowym łańcuchem dostaw – Case Study.	ZO2_W01 ZO2_W06 ZO2_K06
3.	- Eurologistyka - integracja i internacjonalizacja w rozwoju logistyki w Europie. - Logistyka globalna.	ZO2_U06 ZO2_U13 ZO2_K08

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
ZO2_W01 ZO2_W02 ZO2_W06 ZO2_W07 ZO2_W08 ZO2_W09	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia		
Umiejętności:				
ZO2_U01 ZO2_U02 ZO2_U03 ZO2_U04 ZO2_U06 ZO2_U13	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia		
Kompetencje społeczne:				
ZO2_K01 ZO2_K06 ZO2_K08 ZO2_K09	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	90	60		
Egzamin/zaliczenie	1	1		
Udział w konsultacjach	1	1		

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Projekt / esej	15	15
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	23	33
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	20	40
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	6 pkt ECTS/ 150 h	6 pkt ECTS/ 150 h
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	90	60
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	60	90
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- „Logistyka międzynarodowa”, E. Gołębska, Wyd. PWN, Warszawa 2020
- „Logistyka w biznesie międzynarodowym”, P. Banaszczyk, Wyd. PWE, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- „Ekonomika turystyki i rekreacji”, A. Panasiuk, Wyd. PWN, Warszawa 2011,
- „Logistyka międzynarodowa w teorii i praktyce”, E. Gołębska, Wyd. PWE, Warszawa 2004.
- „Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie”, M. Jerzemowska, Wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013,

Inne materiały dydaktyczne:

case studies, TED talks, materiały pomocnicze zaczerpnięte z internetu.