

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
<b>NAZWA PRZEDMIOTU – ANALIZA EKONOMICZNA PROCESÓW LOGISTYCZNYCH</b>										
<b>Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:</b>				Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych						
<b>Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:</b>				Zarządzanie II stopień						
<b>Profil kształcenia:</b>				Ogólnoakademicki						
<b>Nazwa specjalności:</b>				logistyka						
<b>Rodzaj modułu uczenia się:</b>				specjalnościowy						
<b>Rok / Semestr:</b>				Rok 2 semestr 3						
<b>Osoba koordynująca przedmiot:</b>				Dr inż. Stanisław Nader						
<b>Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):</b>				Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	30		30							<b>60</b>
Studia niestacjonarne	15		15							<b>30</b>
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
<b>Formy zajęć</b>				<b>Metody dydaktyczne</b>						
<b>Wykład</b>				Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, praca z literaturą.						
<b>konwersatorium</b>				Ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy, praca z tekstem i testy realizowane na zajęciach, zadania problemowe, case study						
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
<b>Wiedza:</b>										
1.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty i procesy toczące się w gospodarce i społeczeństwie oraz dotyczące ich teorie stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych – tworzące fundament teoretyczny kluczowych oraz innych wybranych zagadnień z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej na kierunkach studiów oferowanych w WSM								ZO2_W01 P7S_WG	
2.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk ekonomicznych w systemie nauk społecznych oraz ich relację do innych nauk								ZO2_W01 P7S_WG	
3.	zna i rozumie klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania								ZO2_W07 P7S_WG	
4.	zna i rozumie treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii przedsiębiorstwa								ZO2_W01 P7S_WG	

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

5.	zna i rozumie istotę, zasady i prawidłowości zarządzania strategicznego oraz metody analizy strategicznej i planowania strategicznego	ZO2_W07 P7S_WG
6.	zna i rozumie specjalistyczne zastosowania metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, decyzji grupowych, decyzji wieloaspektowych	ZO2_W08 P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>		
1.	potrafi posiadaną wiedzę – identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: <ul style="list-style-type: none"> <li>• właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy i oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,</li> <li>• dobór oraz stosowanie właściwych dla kierunku studiów metod i narzędzi badawczych i analitycznych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych</li> </ul>	ZO2_U01 P7S_UW
2.	potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w działalności zawodowej, w tym dla innowacyjnego wykonywania zadań zawodowych, jak i w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek	ZO2_U02 P7S_UW
3.	potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii nauk ekonomicznych i społecznych z różnorodnymi kręgami odbiorców z przestrzeganiem RODO	ZO2_U02 P7S_UK
4.	potrafi analizować problemy zarządzania metodami statystyki matematycznej	ZO2_U04 P7S_UW
5.	potrafi organizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać	ZO2_U13 P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1.	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZO2_K01 P7S_KK
2.	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	ZO2_K06 P7S_KO
3.	jest gotów do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami	ZO2_K06 P7S_KO
4.	jest gotów do zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny oraz modyfikowania nieprawidłowości występujących w postawach w miejscu pracy – swoich i innych osób	ZO2_K09 P7S_KR P7S_KK
<b>Lp.</b>	<b>Wykład:</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>
1.	Wprowadzenie do przedmiotu: - zrozumienie zastosowań i wymagań związanych z przedmiotem, - określenie wymagań, zasad oceniania.	ZO2_W01
2.	Rola analizy ekonomicznej procesów logistycznych i organizacja prac analitycznych w systemie decyzyjnym.	ZO2_W07 ZO2_U01
3.	- Metody badań w analizie ekonomicznej procesów logistycznych.	ZO2_W08

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

	- Materiały źródłowe do analizy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• struktura,</li> <li>• charakterystyka,</li> <li>• zastosowanie.</li> </ul>	ZO2_K01		
4.	- Analiza bilansu i rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych. - Badanie struktury kapitałowo-majątkowej, na przykładzie przedsiębiorstwa – Case Study.	ZO2_W07 ZO2_U02 ZO2_K06		
5.	Koszty logistyczne – poziom, struktura, kalkulacja.	ZO2_U04 ZO2_U13 ZO2_K09		
6.	Podsumowanie i przygotowanie do projektów końcowych: <ul style="list-style-type: none"> <li>- podsumowanie najważniejszych zagadnień przedmiotu,</li> <li>- omówienie koncepcji projektu końcowego.</li> </ul>	ZO2_W01 ZO2_K01		
<b>Lp.</b>	<b>konwersatorium:</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>		
1.	Wskaźniki ekonomiczne w analizie i ocenie efektywności ekonomicznej procesów logistycznych w przedsiębiorstwie – Case Study.	ZO2_W01 ZO2_U02 ZO2_K09		
2.	Analiza wewnętrznych i zewnętrznych czynników kształtujących wyniki przedsiębiorstwa w zakresie procesów logistycznych – Case Study.	ZO2_W01 ZO2_K06		
3.	Analiza wpływu procesów logistycznych na koszty działalności przedsiębiorstwa – Case Study.	ZO2_U13 ZO2_K09		
<b>VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Metoda weryfikacji</b>	<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)</b>		
<b>Wiedza:</b>				
ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_W08	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + konwersatorium		
<b>Umiejętności:</b>				
ZO2_U01 ZO2_U02 ZO2_U04 ZO2_U13	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + konwersatorium		
<b>Kompetencje społeczne:</b>				
ZO2_K01 ZO2_K06 ZO2_K09	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + konwersatorium		
<b>VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Ocena niedostateczna</b> Student nie zna i nie	<b>Zakres ocen 3,0-3,5</b> Student zna i rozumie	<b>Zakres ocen 4,0-4,5</b> Student zna i rozumie	<b>Ocena bardzo dobra</b> Student zna i rozumie

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

	rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	/potrafi/jest gotów:	/potrafi/jest gotów:	/potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji

### VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	60	30
Egzamin/zaliczenie	1	1
Udział w konsultacjach	1	1
Projekt / esej	10	10
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	18	38
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	10	20
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>	<b>5 pkt ECTS/ 125 h</b>	<b>5 pkt ECTS/ 125 h</b>
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60	30
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	65	95
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

### IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

#### Literatura podstawowa przedmiotu:

Krzysztof Ficoń , Logistyka ekonomiczna. Procesy logistyczne, Bel Studio 2019

Strojny Sz., Wskaźniki logistyczne w przedsiębiorstwach działających w Polsce w 2016 roku, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2017.

#### Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- „Ekonomika turystyki i rekreacji”, A. Panasiuk, Wyd. PWN, Warszawa 2011,

- „Podstawy analizy ekonomicznej. Teorie, przykłady, zadania”, F. Bławat, Wyd. CeDeWu sp. z o.o., Warszawa 2011,

- „Transport”, W. Rydzkowski, K. Wojewódzka-Król, Wyd. PWN, Warszawa 2010. - „Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie”, M. Jerzemowska, Wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013,

- „Analiza ekonomiczna – finansowa przedsiębiorstw”, L. Gąsioriewicz, Wyd. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2011,

- Logistyka w przedsiębiorstwie”, C. Skowronek, Z. Sarjusz-Wolski, Wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.

#### Inne materiały dydaktyczne:

case studies, TED talks, materiały pomocnicze zaczerpnięte z internetu.

## **KARTA PRZEDMIOTU**

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w *sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie*