

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU: Budowanie zaangażowania pracowników										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:		Wydział Zarządzania I Nauk Technicznych								
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:		Zarządzanie II stopnia								
Profil kształcenia:		ogólnoakademicki								
Nazwa specjalności:		Menedżer HR								
Rodzaj modułu uczenia się:		specjalnościowy								
Rok / Semestr:		Rok 1 semestr 2								
Osoba koordynująca przedmiot:		Dr Agnieszka Król								
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):		Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania dotychczasowych przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia								
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	30	30								60
Studia niestacjonarne	15									15
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, case-study, metody problemowe, praca z literaturą, ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy							
Ćwiczenia			Metody aktywizujące, zadania problemowe, case study							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	Zna w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania								P7S_WG ZO2_W01	
2.	Zna najlepsze praktyki z zakresu zarządzania zasobami , w tym budowania zaangażowania pracowników								P7S_WG ZO2_W13	
3.	Zna podstawowe zjawiska społeczne i zachowania ludzkie w organizacji oraz czynniki powodujące te zjawiska i zachowania, w tym te najbardziej istotne w procesie budowania zaangażowania pracowników								P7S_WG P7S_WK ZO2_W11	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

4.	w zakresie rozszerzonym zagadnienia przywództwa oraz kluczowych kompetencji menedżerów, pełnionych funkcji, ról, zadań, wpływu na innowacyjność organizacji oraz kreowanie kapitału ludzkiego, budowania zaangażowania pracowników	P7S_WG; P7S_WK ZO2_W15
Umiejętności:		
1.	Potrafi wypełniać funkcje zarządzania oraz diagnozować i rozwiązywać problemy związane z funkcjami zarządzania w organizacji, w tym w procesie zarządzania przez zaangażowanie	P7S_UW ZO2_U14
2.	Potrafi planować rozwój zawodowy oraz kierować karierą własną i innych przy wykorzystaniu różnorodnych technik, metod i narzędzi identyfikacji i kształtowania kompetencji w procesie budowania zaangażowania	P7S_UU ZO2_U16
3.	stosować w praktyce wybrane narzędzia HR m.in. w obszarze zarządzania kompetencjami, zarządzania kapitałem intelektualnym czy kształtowania kapitału ludzkiego	P7S_UU ZO2_U17
Kompetencje społeczne:		
1	Jest gotów do działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy, jest otwarty na innowacje	P7S_KO ZO2_K06
2	Jest gotów do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami	P7S_KO ZO2_K06
3.	Jest gotów do zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny oraz modyfikowania nieprawidłowości występujących w postawach w miejscu pracy – swoich i innych osób	P7S_KR; P7S_KK ZO2_K09
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Motywacja, motywowanie, zaangażowanie zagadnienia wprowadzające (definicje, rodzaje, modele). Profil zaangażowanego pracownika	ZO2_W01 ZO2_W11 ZO2_K06
2.	Motywowanie i rozwój w budowaniu zaangażowania pracowników	ZO2_W13 ZO2_W11 ZO2_U14 ZO2_U16 ZO2_U17 ZO2_K06 ZO2_K09
3.	Ocenianie w budowaniu zaangażowania pracowników	ZO2_W13 ZO2_U14 ZO2_U17 ZO2_K06 ZO2_K09
4.	Kultura organizacji a budowanie zaangażowania pracowników	ZO2_W13 ZO2_W11 ZO2_U14 ZO2_U17

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		ZO2_K06 ZO2_K09
5.	Badanie zaangażowania pracowników. Badanie satysfakcji pracowników.	ZO2_W13 ZO2_W11 ZO2_W15 ZO2_U17 ZO2_K06 ZO2_K09
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Czynniki determinujące zaangażowanie pracowników	ZO2_W01 ZO2_W11 ZO2_K06
2	Instrumenty kształtowania zaangażowania pracowników	ZO2_W01 ZO2_W11 ZO2_K06
3	Badanie poziomu zaangażowania pracowników w przedsiębiorstwie	ZO2_W13 ZO2_W11 ZO2_W15 ZO2_U17 ZO2_K06 ZO2_K09
4	Zarządzanie przez budowanie zaangażowania pracowników case study	ZO2_W13 ZO2_W11 ZO2_U14 ZO2_U17 ZO2_K06 ZO2_K09
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
ZO2_W01 ZO2_W13 ZO2_W11 ZO2_W15	Referat, prezentacja, aktywność w dyskusji, test	Wykład / ćwiczenia
Umiejętności:		
ZO2_U14 ZO2_U16 ZO2_U17	Referat, prezentacja, aktywność w dyskusji, test	Wykład/ ćwiczenia
Kompetencje społeczne:		
ZO2_K06 ZO2_K09	Referat, prezentacja, aktywność w dyskusji, test	Wykład / ćwiczenia

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	60	15
Egzamin/zaliczenie	1	1
Udział w konsultacjach	1	1
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	18	43
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	20	40
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	4 pkt ECTS/ 100 h	4 pkt ECTS/ 100 h
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60	15
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	40	85
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

1. Agnieszka Łądka-Barańska , Malwina Puchalska-Kamińska, Job Crafting. Nowa metoda budowania zaangażowania i poczucia sensu pracy, Wolters Kluwer Polska 2022
2. Maciej Sasin , Budowanie zaangażowania czyli jak motywować pracowników i rozwijać ich potencjał, Helion 2018

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

1. McGee R., Rennie A., Budowanie zaangażowania pracowników. Zestaw narzędzi, Wolters Kluwer, 2015
2. Juchnowicz J. Zaangażowanie pracowników. Sposoby oceny i motywowania, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w *sprawie wzoru karty*
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

3. Juchnowicz M., Zarządzanie przez zaangażowanie. Koncepcje, kontrowersje, aplikacje, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010

Inne materiały dydaktyczne:
