

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU: Przywództwo a zarządzanie firmą w warunkach niepewności										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:			Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych							
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:			Zarządzanie II stopień.							
Profil kształcenia:			Ogólnoakademicki							
Nazwa specjalności:			Przywództwo w biznesie							
Rodzaj modułu uczenia się:			specjalnościowy							
Rok / Semestr:			II rok, semestr 3							
Osoba koordynująca przedmiot:			Dr P. Mikosik							
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):			Student posiada zasób podstawowych informacji na temat faktów, zasad, teorii i praktyk z zakresu podstaw zarządzania							
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	30		30							60
Studia niestacjonarne	15		15							30
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Wykład				Metody podające, dyskusja						
konwersatorium				Wprowadzenie do konwersatoriów wsparte prezentacją multimedialną Dyskusja w czasie konwersatoriów nad przypadkami różnych przedsiębiorstw w warunkach „uogólnionej niepewności” i zróżnicowanego przywództwa przygotowanymi przez wykładowcę						
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	Student zna i rozumie zjawisko niepewności w zarządzaniu, jej przyczyny i konsekwencje								ZO2_W04 P7S_WG P7S_WK	
2.	Student zna i rozumie rolę przywództwa w zarządzaniu, jego rodzaje i główne paradygmaty								ZO2_W07 P7S_WG; P7S_WK	
3.	Student zna i rozumie najważniejsze modele przywództwa sytuacyjnego (kryzysowego, restrukturyzacyjnego, i ich zastosowanie w zarządzaniu w warunkach niepewności								ZO2_W07 P7S_WG	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

4.	Student zna i rozumie przesłanki, szanse i zagrożenia związane z każdym paradygmatem i modelem przywództwa	ZO2_W14 P7S_WG
5.	Student zna i rozumie najważniejsze modele teoretyczne stylów przywództwa	ZO2_W07 P7S_WG; P7S_WK
6.	Student zna i rozumie warunki efektywności paradygmatów, modeli i stylów przywództwa w zarządzaniu w warunkach „uogólnionej niepewności”	ZO2_W13 P7S_WG
Umiejętności:		
1.	Student potrafi przeprowadzić analizę sytuacji firmy i wyprowadzić wnioski dotyczące właściwego rodzaju przywództwa	ZO2_U02 P7S_UW
2.	Student potrafi scharakteryzować główne paradygmaty przywództwa, wskazać na związane z nimi szanse i warunki	ZO2_U01 P7S_UW
3.	Student potrafi określić zasady przywództwa sytuacyjnego (kryzysowego, restrukturyzacyjnego, transformacyjnego, strategicznego).	ZO2_U02 P7S_UW
4.	Student potrafi przeprowadzić samoocenę stylu przywództwa i wyciągnąć z niej wnioski dla dalszego rozwoju	ZO2_U14 P7S_UW
Kompetencje społeczne:		
1.	Jest gotów do samodzielnej prezentacji poglądów i krytycznej oceny odbieranych treści	ZO2_K01 P7S_KK
2.	Jest gotów do organizowania pracy małej grupy i prowadzenia dyskusji.	ZO2_K08, P7S_KO
3.	Jest gotów do pracy w zespole, przyjmując różne role i funkcje m.in. lidera, przywódcy	ZO2_K08 P7S_KO
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Współczesne wyzwania menedżerskie - Wyzwania i dostosowania	ZO2_W04
2	Istota przywództwa, ewolucja koncepcji przywództwa, główne paradygmaty przywództwa	ZO2_W07
3	Paradygmaty przywództwa (Przywództwo klasyczne, Przywództwo transakcyjne, Przywództwo wizjonerskie, Przywództwo organiczne). Ocena paradygmatów przywództwa	ZO2_W14 ZO2_W13 ZO2_U01
4	Style przywództwa Dychotomiczne podziały stylów: autorytarny vs. demokratyczny; instruktażowy vs. zadaniowy. Styl nieingerujący. Siatka kierownicza stylów Blacka i Mouton. Teorie sytuacyjne – model Fiedlera. Trójwymiarowa koncepcja stylów przywództwa Reddina.	ZO2_U02 ZO2_U14 ZO2_K01 ZO2_K08
Lp.	konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Czynniki wpływające na wybór stylu przywództwa i jego efektywność	ZO2_W04
2.	Modele przywództwa sytuacyjnego (kryzysowe, restrukturyzacyjne) Specyfika i morfologia kryzysów wyników oraz płynności finansowej Przywództwo kryzysowe (w kryzysach firmy - wyników i płynności) Przywództwo restrukturyzacyjne	ZO2_W07 ZO2_W14 ZO2_W13
3.	Profile kompetencyjne, zachowania przywódców	ZO2_U01
4.	Przywództwo transformacyjne, strategiczne. Inteligencja strategiczna i sposoby jej rozwoju	ZO2_U02 ZO2_U14

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		ZO2_K01 ZO2_K08		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
ZO2_W04 ZO2_W07 ZO2_W14 ZO2_W13	Ocena wiedzy studenta. Ocena pracy grup dyskusyjnych interpretujących na zajęciach przypadki przedsiębiorstw i przywództwa	Wykład / Konwersatorium		
Umiejętności:				
ZO2_U01 ZO2_U02 ZO2_U14	Ocena umiejętności zastosowania wiedzy do rozwiązywania problemów Ocena prac indywidualnych i sposobu prezentowania wyników prac na konwersatoriach, esej.	Wykład/ Konwersatorium		
Kompetencje społeczne:				
ZO2_K01 ZO2_K08	Ocena aktywności w dyskusji, sposobu organizowania prac zespołu i rozwiązywania konfliktów w grupie w czasie dyskusji na wykładzie	Wykład / Konwersatorium		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów: zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: w wystarczającym zakresie zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: w dużym zakresie zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: w pełnym zakresie zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	od 50 do 59% max. liczby punktów na ocenę 3	Student uzyskuje od 60 do 89% max. liczby punktów na ocenę 4	Student uzyskuje powyżej 90% max. liczby punktów
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS		Obciążenie studenta		
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II		60	30	
Egzamin/zaliczenie		2	2	
Udział w konsultacjach		1	1	
Projekt / esej		20	20	
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		7	37	
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		35	35	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS		5ECTS/125h	5ECTS/125h	
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		60	30	
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		35	50	
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem		30	45	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ol style="list-style-type: none">1. Blanchard K., Chelmiński D., Drzewiecki A., Kubica E., Dobre przywództwo. Najlepsze praktyki polskich liderów biznesu. Nieoczywiste Warszawa 20152. Agnieszka Piątkowska, Przywództwo w świecie VUCA. Jak być skutecznym liderem w niepewnym środowisku, Onepress 2021		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ol style="list-style-type: none">1. Bojar E. (red.), Liderzy o liderowaniu. Refleksje przedstawicieli nauk o zarządzaniu i praktyków. TNOiK Dom Organizatora Toruń 20172. Dworzecki Z., Kierowanie ludźmi. W. M. Romanowska (red.) Podstawy organizacji i zarządzania. Difin Warszawa 20013. Goleman D., Inteligencja emocjonalna. Wydawnictwo Media Rodzina 20074. Goleman D., Inteligencja społeczna. Wydawnictwo Rebis, Poznań 20075. Koźmiński A.K., Ograniczone przywództwo. Poltext Warszawa 20136. Koźmiński A.K., Zarządzanie w warunkach niepewności. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 20047. Wells J.R. , Inteligencja strategiczna. Jak stworzyć mądrą firmę. Rebis Poznań 2014.8. Avery G.C. , Przywództwo w organizacji. Paradygmaty i studia przypadków. PWE Warszawa 20099. Kets de Vries M., Mistyka przywództwa. Wiodące zachowania w przedsiębiorczości. Wydawnictwo Studio Emka Warszawa 200810. Kotter J.P., Przywództwo, Wydawnictwo Helion OnePress, Gliwice 200511. Mrówka R., Przywództwo w organizacjach. Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ol style="list-style-type: none">1. Zbiór prezentacji multimedialnych na poszczególne konwersatoria przygotowane przez wykładowcę2. Studia przypadków opracowane przez wykładowcę; Teksty autorskie do konwersatorium		