

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU: Przywództwo a zaufanie w tworzeniu i zarządzaniu zespołem										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:			Wydział Zarządzania I Nauk Technicznych							
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:			Zarządzanie II stopnia							
Profil kształcenia:			ogólnoakademicki							
Nazwa specjalności:			Przywództwo w biznesie							
Rodzaj modułu uczenia się:			specjalnościowy							
Rok / Semestr:			Rok 2 semestr 3							
Osoba koordynująca przedmiot:			Dr B. Pawłowska							
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):			Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania dotychczasowych przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia							
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	30		30							60
Studia niestacjonarne	15		15							30
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Metody podające, dyskusje							
konwersatorium			Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, case-study, metody problemowe, praca z literaturą, ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	Zna w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania								P7S_WG ZO2_W01	
2.	Zna najlepsze praktyki z zakresu zarządzania zasobami , w tym budowania zaufania pracowników								P7S_WG ZO2_W13	
3.	Zna podstawowe zjawiska społeczne i zachowania ludzkie w organizacji oraz czynniki powodujące te zjawiska i zachowania, w tym te najbardziej istotne w procesie przywództwa i budowania zaufania pracowników								P7S_WG P7S_WK ZO2_W11	
4.	Zna w zakresie rozszerzonym zagadnienia przywództwa oraz kluczowych kompetencji menedżerów, pełnionych funkcji, ról, zadań, wpływu na innowacyjność organizacji oraz kreowanie kapitału ludzkiego, budowania zaufania pracowników								P7S_WG; P7S_WK ZO2_W15	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Umiejętności:		
1.	Potrafi organizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, pełnić rolę przywódcy oraz budować zaufanie pracowników	P7S_UK P7S_UO ZO2_U13
2.	Potrafi analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy dotyczące przywództwa w organizacji, budowania zaufania oraz zarządzania zespołem	P7S_UW; ZO2_U14
3.	Potrafi wypełniać funkcje zarządzania w zakresie przywództwa, diagnozować i rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem zespołem	P7S_UW ZO2_U14
Kompetencje społeczne:		
1	Jest gotów do działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy, jest otwarty na innowacje, oraz pracę zespołową	P7S_KO; ZO2_K06
2.	Jest gotów do pracy w zespole, przyjmując różne role i funkcje m.in. lidera, przywódcy, innowatora, w celu budowania zaufania wśród pracowników	P7S_KO ZO2_K08
3.	Jest gotów do zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny, budzący zaufanie podwładnych, oraz modyfikowania nieprawidłowości występujących w postawach w miejscu pracy – swoich i innych osób	P7S_KR; P7S_KK ZO2_K09
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Przywództwo, motywowanie, zaufanie, zagadnienia wprowadzające (definicje, rodzaje, modele).	ZO2_W01 ZO2_W13
2	Profil pracownika	ZO2_W11
3	Style przywództwa a zarządzanie zespołem	ZO2_W15 ZO2_U13 ZO2_U14
4	Kultura organizacji a budowanie zaufania pracowników	ZO2_K06 ZO2_K08 ZO2_K09
Lp.	konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Przywództwo w zarządzaniu zespołem	ZO2_W01 ZO2_W13
2.	Budowanie zaufania pracowników	ZO2_W11
3.	Badanie zaufania w pracy zespołowej.	ZO2_W15 ZO2_U13 ZO2_U14
4.	Badanie satysfakcji pracowników	ZO2_K06 ZO2_K08 ZO2_K09
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

ZO2_W01 ZO2_W13 ZO2_W11 ZO2_W15	Referat, prezentacja, aktywność w dyskusji, test		Wykład/ konwersatorium	
Umiejętności:				
ZO2_U13 ZO2_U14	Referat, prezentacja, aktywność w dyskusji, test		Wykład / konwersatorium	
Kompetencje społeczne:				
ZO2_K06 ZO2_K08 ZO2_K09	Referat, prezentacja, aktywność w dyskusji, test		Wykład/ konwersatorium	
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	60	30		
Egzamin/zaliczenie	1	1		
Udział w konsultacjach	1	1		
Projekt / esej				
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	28	48		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	35	45		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	5 pkt ECTS/ 125 h	5 pkt ECTS/ 125 h		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60	30		
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	65	95		

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ol style="list-style-type: none">1. Blanchard K., Chelmiński D., Drzewiecki A., Kubica E., Dobre przywództwo. Najlepsze praktyki polskich liderów biznesu. Nieoczywiste Warszawa 20152. Joanna Paliszkiewicz , Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach, CeDeWu 20193. Grzegorz Biesok (redakcja), Jolanta Wyród-Wróbel (redakcja) , Człowiek w organizacji Zaufanie, przywództwo, zaangażowanie, satysfakcja, CeDeWu 2021		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ol style="list-style-type: none">1. Sasin M., Budowanie zaangażowania, czyli jako motywować pracowników i rozwijać ich potencjał, Wydawnictwo Helion, Gliwice 20152. McGee R., Rennie A., Budowanie zaangażowania pracowników. Zestaw narzędzi, Wolters Kluwer, 20153. Kotter J.P., Przywództwo, Wydawnictwo Helion OnePress, Gliwice 20054. Mrówka R., Przywództwo w organizacjach. Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 20105. Chełpa S., Kwalifikacje kadr kierowniczych przedsiębiorstw przemysłowych, Wydawnictwo AE, Wrocław, 20066. Rakowska A., Kompetencje menedżerskie kadry kierowniczej we współczesnych organizacjach, Wydawnictwo Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej, Lublin, 20077. Juchnowicz J. Zaangażowanie pracowników. Sposoby oceny i motywowania, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 20128. Avery G.C. , Przywództwo w organizacji. Paradygmaty i studia przypadków. PWE Warszawa 2009		
Inne materiały dydaktyczne:		