

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
<b>NAZWA PRZEDMIOTU:</b>										
Tworzenie i wdrażanie skutecznych strategii										
<b>Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:</b>	Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych									
<b>Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:</b>	Zarządzanie II stopień									
<b>Profil kształcenia:</b>	Ogólnoakademicki									
<b>Nazwa specjalności:</b>	Przywództwo w biznesie									
<b>Rodzaj modułu uczenia się:</b>	specjalnościowy									
<b>Rok / Semestr:</b>	II rok, semestr 2									
<b>Osoba koordynująca przedmiot:</b>	Prof. Dr hab. Stanisław Marciniak									
<b>Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):</b>	Student posiada zasób podstawowych informacji na temat faktów, zasad, teorii i praktyk z zakresu podstaw zarządzania									
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	30	30								<b>60</b>
Studia niestacjonarne	15									<b>15</b>
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
<b>Formy zajęć</b>			<b>Metody dydaktyczne</b>							
<b>Wykład</b>			Metody podające, dyskusje							
<b>Ćwiczenia</b>			Metody aktywizujące, burze mózgów, case study, zadania problewe							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
<b>Wiedza:</b>										
1	Student zna i rozumie najważniejsze modele teoretyczne opisujące strategie rozwoju przedsiębiorstwa i ich zastosowanie w tworzeniu skutecznych strategii								ZO2_W07 P7S_WG	
2	Student zna i rozumie najważniejsze modele teoretyczne strategii konkurencji, istotę przewag konkurencyjnych i ich źródeł								ZO2_W07 P7S_WG	
3	Student zna i rozumie metody realizacji strategii i kontroli procesu na każdym etapie tworzenia i wdrażania strategii								ZO2_W10 P7S_WG	
<b>Umiejętności:</b>										
1.	Student potrafi zrealizować profesjonalną analizę strategiczną								ZO2_U02 P7S_UW	
2.	Student potrafi zbudować scenariusz najbardziej prawdopodobny i wskazać na kluczowe przyszłe szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstwa								ZO2_U07 P7S_UW P7S_UK	

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

Kompetencje społeczne:				
1	Student jest gotów do prowadzenia dyskusji na czacie	ZO2_K08 P7S_KO		
2	Student jest gotów do pracy zdalnej w zespole, przyjmując różne role i funkcje m.in. lidera, przywódcy	ZO2_K08 P7S_KO		
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)				
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1.	Przegląd podejść i szkół zarządzania strategicznego	ZO2_W07 ZO2_W10 ZO2_U02 ZO2_U07 ZO2_K08		
2.	Metodyka tworzenia strategii organizacji, etapy, poziomy i zasady. Typologia strategii rozwoju. Strategia ofensywna, strategia konkurencyjna, strategia konserwatywna, strategia defensywna.			
3.	Strategie rozwoju, misja i wizja przedsiębiorstwa. Elementy i cele strategii.			
4.	Analiza makrootoczenia, Pięć sił Portera, analiza potencjału strategicznego (SWOT).			
5.	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa. Strategia penetracji rynku, rozwoju produktu, rozwoju rynku, dywersyfikacji branżowej. Przesłanki i zagrożenia dywersyfikacji.			
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1	Modele strategii na rynkach międzynarodowych	ZO2_W07 ZO2_W10 ZO2_U02 ZO2_U07 ZO2_K08		
2	Strategie konkurencji – Model Portera. Strategia przywództwa kosztowego, strategia zróżnicowania, strategia koncentracji na niszy.			
3	Sposoby rozwoju- rozwój wewnętrzny i zewnętrzny. Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw			
4	Cechy strategii. Poziomy wdrażania strategii (strategiczny, taktyczny, operacyjny). Narzędzia wspomagające wdrażanie strategii i rola kontroli strategicznej.			
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
ZO2_W07 ZO2_W10	Test pisemny jednokrotnego wyboru	Wykład / ćwiczenia		
Umiejętności:				
ZO2_U02 ZO2_U07	Test. Ocena umiejętności zastosowania wiedzy do rozwiązywania problemów	Wykład/ ćwiczenia		
Kompetencje społeczne:				
ZO2_K08	Umiejętność prowadzenia dyskusji na czacie i organizowania pracy zespołowej	Wykład / ćwiczenia		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	od 50 do 59% max. liczby punktów na ocenę 3	Student uzyskuje od 60 do 89% max. liczby punktów na ocenę 4	Student uzyskuje powyżej 90% max. liczby punktów

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji				
<b>VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS</b>				
<b>Rodzaj aktywności ECTS</b>	<b>Obciążenie studenta</b>			
	<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	60	15		
Egzamin/zaliczenie	1	1		
Udział w konsultacjach	1	1		
Projekt / esej				
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	18	43		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	20	40		
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>	<b>4pkt ECTS/100h</b>	<b>4pkt ECTS/100h</b>		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60	15		
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	20	40		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	20	45		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań				
<b>IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE</b>				
<b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Romanowska, <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>, PWE, Warszawa 2018</li> <li>2. G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, PWE, Warszawa 2017.</li> </ol>				
<b>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. K. Obłój, <i>Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej</i>, PWE, Warszawa 2007,</li> <li>2. J. Trout, <i>Trout o strategii</i>, PWE, Warszawa 2005.</li> <li>3. R. P. Rumelt, <i>Dobra strategia, zła strategia. Czym się różnią i jakie to ma znaczenie</i>, MT Biznes, Warszawa 2013.</li> <li>4. J.R.Wells, <i>Inteligencja strategiczna. Jak stworzyć mądrą firmę</i>, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2014.</li> </ol>				
<b>Inne materiały dydaktyczne:</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studia przypadku opracowane przez wykładowcę</li> <li>2. Autorskie narzędzia analityczne w zakresie analizy strategicznej i diagnozowania strategii</li> <li>3. Opracowanie instrukcji analizy przypadku</li> <li>4. Prezentacje multimedialne</li> <li>5. Opisy przypadków strategii</li> </ol>				