

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
<b>NAZWA PRZEDMIOTU – ZARZĄDZANIE W BRANŻY HOTELARSKIEJ I GASTRONOMICZNEJ</b>										
<b>Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:</b>		Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych								
<b>Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:</b>		Zarządzanie II stopień								
<b>Profil kształcenia:</b>		Ogólnoakademicki								
<b>Nazwa specjalności:</b>		Zarządzanie w Turystyce								
<b>Rodzaj modułu uczenia się:</b>		specjalnościowy								
<b>Rok / Semestr:</b>		Rok 1 semestr 2								
<b>Osoba koordynująca przedmiot:</b>		<b>Dr hab. M. Gruchelski</b>								
<b>Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):</b>		Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia								
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	30	30								<b>60</b>
Studia niestacjonarne	15									<b>15</b>
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
<b>Formy zajęć</b>			<b>Metody dydaktyczne</b>							
<b>Wykład</b>			Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, praca z literaturą.							
<b>Ćwiczenia/ warsztaty/ projekt</b>			Ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy, praca z tekstem i testy realizowane na zajęciach, metody problemowe, case study							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się							Odniesienie do efektu kierunkowego		
<b>Wiedza:</b>										
1.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty i procesy toczące się w gospodarce i społeczeństwie oraz dotyczące ich teorie stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych – tworzące fundament teoretyczny kluczowych oraz innych wybranych zagadnień z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej na kierunkach studiów oferowanych w WSM							ZO2_W01 P7S_WG		
2.	zna i rozumie klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania							ZO2_W07 P7S_WG		
3.	zna i rozumie współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniai przedsiębiorstwa							ZO2_W10 P7S_WG		
4.	zna i rozumie zasady etyczne w zarządzaniu							ZO2_W13		

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

		P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>		
1.	<p>potrafi posiadaną wiedzę – identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy i oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,</li> <li>• dobór oraz stosowanie właściwych dla kierunku studiów metod i narzędzi badawczych i analitycznych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych</li> </ul>	ZO2_U01 P7S_UW
2.	potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w działalności zawodowej, w tym dla innowacyjnego wykonywania zadań zawodowych, jak i w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek	ZO2_U02 P7S_UW
3.	potrafi dobierać właściwe metody analityczne do rozwiązywania problemu	ZO2_U04 P7S_UW
4.	potrafi organizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać	ZO2_U13 P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1.	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZO2_K01 P7S_KK
2.	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	ZO2_K03 P7S_KO
3.	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	ZO2_K06 P7S_KO
4.	jest gotów do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami	ZO2_K06 P7S_KO
5.	jest gotów do zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny oraz modyfikowania nieprawidłowości występujących w postawach w miejscu pracy – swoich i innych osób	ZO2_K09 P7S_KR P7S_KK
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	<p>Wprowadzenie do przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zrozumienie wymagań i zastosowań branży turystycznej,</li> <li>- określenie wymagań, zasad oceniania.</li> </ul>	ZO2_W01 ZO2_U04
2.	Determinanty wewnętrzne i zewnętrzne wyjazdów turystycznych. Formy obsługi ruchu turystycznego.	ZO2_W01 ZO2_U01
3.	Funkcje biur podróży, agentów podróży i ich rola w dystrybucji produktu turystycznego.	ZO2_W01 ZO2_K03
4.	Pojęcie imprezy/ pakietu turystycznego, rodzaje i charakterystyka imprez turystycznych.	ZO2_W07 ZO2_U02 ZO2_K06

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

5.	Podstawowe zasady organizacji, aktywizacji i obsługi imprez turystycznych.	ZO2_W10 ZO2_U04 ZO2_U13 ZO2_K06		
6.	Podsumowanie i przygotowanie do projektów końcowych: - podsumowanie najważniejszych zagadnień przedmiotu, - omówienie koncepcji projektu końcowego.	ZO2_W01 ZO2_K01		
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty/ projekt:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1.	Rola różnych form transportu w turystyce: - transport autokarowy, - lotniczy, - kolejowy, - morski.	ZO2_U13 ZO2_K09		
2.	Zasady organizacji i realizacji imprez hotelowych.	ZO2_W13 ZO2_K06		
3.	Rozliczenia między działami hotelu przy komponowaniu pakietu hotelowego.	ZO2_U13		
<b>VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
<b>Wiedza:</b>				
ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_W10 ZO2_W13	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia		
<b>Umiejętności:</b>				
ZO2_U01 ZO2_U02 ZO2_U04 ZO2_U13	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia		
<b>Kompetencje społeczne:</b>				
ZO2_K01 ZO2_K03 ZO2_K06 ZO2_K09	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia		
<b>VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
Efekty uczenia się	<b>Ocena niedostateczna</b> Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	<b>Zakres ocen 3,0-3,5</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	<b>Zakres ocen 4,0-4,5</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	<b>Ocena bardzo dobra</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla	Student uzyskuje poniżej 50% max.	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji		modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	liczby punktów	modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji
<b>VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS</b>				
<b>Rodzaj aktywności ECTS</b>		<b>Obciążenie studenta</b>		
		<b>Studia stacjonarne</b>	<b>Studia niestacjonarne</b>	
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II		60	15	
Egzamin/zaliczenie		1	1	
Udział w konsultacjach		1	1	
Projekt / esej		15	15	
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		13	38	
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		10	30	
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>		<b>4 pkt ECTS/ 100 h</b>	<b>4 pkt ECTS/ 100 h</b>	
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		60	15	
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		40	85	
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań				
<b>IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE</b>				
<b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b>				
- Hotelarstwo. Usługi. Zarządzanie. Procesy koncentracji, Józef Sala, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2022				
<b>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</b>				
- „Obsługa ruchu turystycznego”, B. Meyer, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2011,				
- „Promocja i Informacja Turystyczna”, Z. Kruczek, B. Walas, Wyd. Proksenia, Kraków 2004				
- „Międzynarodowy biznes turystyczny”, B. Dąbrowska, Wyd. PWE, Warszawa 2014,				
- „Obsługa ruchu turystycznego. Teoria i praktyka”, Z. Kruczek, Wyd. Proksenia, Warszawa 2014,				
- „Produkt Turystyczny”, J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. Włodarczyk, Wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005.				
<b>Inne materiały dydaktyczne:</b>				
case studies, TED talks, materiały pomocnicze zaczerpnięte z internetu.				