

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU – TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA										
<b>Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:</b>	Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych									
<b>Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:</b>	Zarządzanie II stopień									
<b>Profil kształcenia:</b>	Ogólnoakademicki									
<b>Nazwa specjalności:</b>	Zarządzanie w Turystyce									
<b>Rodzaj modułu uczenia się:</b>	specjalnościowy									
<b>Rok / Semestr:</b>	Rok 1 semestr 2									
<b>Osoba koordynująca przedmiot:</b>	Dr Marzena Kacprzak									
<b>Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):</b>	Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia									
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	30	30								<b>60</b>
Studia niestacjonarne	15									<b>15</b>
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
<b>Formy zajęć</b>			<b>Metody dydaktyczne</b>							
<b>Wykład</b>			Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, case-study, metody problemowe, praca z literaturą.							
<b>Ćwiczenia/ warsztaty/ projekt</b>			Ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy, praca z tekstem i testy realizowane na zajęciach.							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty i procesy toczące się w gospodarce i społeczeństwie oraz dotyczące ich teorie stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych – tworzące fundament teoretyczny kluczowych oraz innych wybranych zagadnień z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej na kierunkach studiów oferowanych w WSM								ZO2_W01 P7S_WG	
2.	zna i rozumie specjalistyczne zastosowania metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, decyzji grupowych, decyzji wieloaspektowych								ZO2_W08 P7S_WG	
3.	zna i rozumie problemy i uwarunkowania marketingu na tle procesów umiędzynarodowienia przedsiębiorstw								ZO2_W09 P7S_WG P7S_WK	

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

4.	zna i rozumie zasady etyczne w zarządzaniu	ZO2_W13 P7S_WG
5.	zna i rozumie kluczowe przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujących funkcjonowanie organizacji wybranych sektorów oraz funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego	ZO2_W06 P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>		
1.	potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów	ZO2_U01 P7S_UW
2.	potrafi interpretować treści współczesnych teorii przedsiębiorstwa posługując się terminologią nauk o zarządzaniu na rozszerzonym poziomie	ZO2_U06 P7S_UW
3.	potrafi organizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać	ZO2_U13 P7S_UK P7S_UO
4.	potrafi zarządzać zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich	ZO2_U15 P7S_UW P7S_UK P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1.	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZO2_K01 P7S_KK
2.	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	ZO2_K03 P7S_KO
3.	jest gotów do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami	ZO2_K06 P7S_KO
4.	jest gotów do zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny oraz modyfikowania nieprawidłowości występujących w postawach w miejscu pracy – swoich i innych osób	ZO2_K09 P7S_KR P7S_KK
<b>Lp.</b>	<b>Wykład:</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>
1.	Wprowadzenie do przedmiotu: - kulturoznawstwo w branży turystycznej, - określenie wymagań, zasad oceniania.	ZO2_W01 ZO2_U01
2.	Turystyka jako element gospodarki światowej.	ZO2_W08 ZO2_U06
3.	Rekrutacja i selekcja do pracy w branży turystycznej- wymagania, opisy stanowisk, techniki rekrutacji i selekcji w kontekście międzynarodowym.	ZO2_W01 ZO2_K03
4.	Światowy ruch turystyczny. Bilans turystyczny.	ZO2_W06 ZO2_K06
5.	Eksport i import produktu turystycznego.	ZO2_W09 ZO2_U13 ZO2_K06

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

6.	Podsumowanie i przygotowanie do projektów końcowych: - podsumowanie najważniejszych zagadnień przedmiotu, - omówienie koncepcji projektu końcowego.	ZO2_W01 ZO2_K01		
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty/ projekt:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1.	Turystyka międzynarodowa a produkt globalny	ZO2_U13 ZO2_K06		
2.	Zjawiska kryzysowe na globalnym rynku turystycznym.	ZO2_W13 ZO2_K09		
<b>VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
<b>Wiedza:</b>				
ZO2_W01 ZO2_W08 ZO2_W09 ZO2_W13 ZO2_W06	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia		
<b>Umiejętności:</b>				
ZO2_U01 ZO2_U06 ZO2_U13 ZO2_U15	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia		
<b>Kompetencje społeczne:</b>				
ZO2_K01 ZO2_K03 ZO2_K06 ZO2_K09	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia		
<b>VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
Efekty uczenia się	<b>Ocena niedostateczna</b> Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	<b>Zakres ocen 3,0-3,5</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	<b>Zakres ocen 4,0-4,5</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	<b>Ocena bardzo dobra</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów	Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji
<b>VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS</b>				
<b>Rodzaj aktywności</b>			<b>Obciążenie studenta</b>	

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

ECTS	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	60	15
Egzamin/zaliczenie	1	1
Udział w konsultacjach	1	1
Projekt / esej	10	10
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	18	33
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	10	40
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>	<b>4 pkt ECTS/ 100 h</b>	<b>4 pkt ECTS/ 100 h</b>
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60	15
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	40	85
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

### IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

#### Literatura podstawowa przedmiotu:

- Rozwój turystyki międzynarodowej i morskiej. Aspekty ekonomiczne, Eugeniusz Gostomski, Tomasz Nowosielski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019

#### Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- „Ekonomika turystyki i rekreacji”, A. Panasiuk, Wyd. PWN, Warszawa 2011,
- „Transport”, W. Rydzkowski, K. Wojewódzka-Król, Wyd. PWN, Warszawa 2010
- „Międzynarodowy biznes turystyczny”, B. Dąbrowska, Wyd. PWE, Warszawa 2014,
- „Turystyka międzynarodowa w globalnej gospodarce”, B. Dąbrowska, Wyd. PWE, Warszawa 2011.

#### Inne materiały dydaktyczne:

case studies, TED talks, materiały pomocnicze zaczerpnięte z internetu.