

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU – PRAWO MIĘDZYNARODOWE W BRANŻY TURYSTYCZNEJ										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Zarządzanie II stopień						
Profil kształcenia:				Ogólnoakademicki						
Nazwa specjalności:				Zarządzanie w Turystyce						
Rodzaj modułu uczenia się:				specjalnościowy						
Rok / Semestr:				Rok 2 semestr 4						
Osoba koordynująca przedmiot:										
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	45	45								90
Studia niestacjonarne	30	30								60
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Wykład				Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, case-study, praca z literaturą.						
Ćwiczenia/ warsztaty/ projekt				Ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy, praca z tekstem i testy realizowane na zajęciach.						
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	zna i rozumie w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk ekonomicznych w systemie nauk społecznych oraz ich relację do innych nauk								ZO2_W01 P7S_WG	
2.	zna i rozumie rolę prawa i podstawowe akty prawne regulujące praktykę gospodarczą								ZO2_W06 P7S_WK	
3.	zna i rozumie specjalistyczne zastosowania metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, decyzji grupowych, decyzji wieloaspektowych								ZO2_W08 P7S_WG	
4.	zna i rozumie współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między przedsiębiorstwami								ZO2_W07 P7S_WG	
5.	zna i rozumie zasady etyczne w zarządzaniu								ZO2_W13	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		P7S_WG
6.	zna i rozumie kluczowe przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujących funkcjonowanie organizacji wybranych sektorów oraz funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego	ZO2_W06 P7S_WG
Umiejętności:		
1.	potrafi posiadaną wiedzę – identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: <ul style="list-style-type: none"> • właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy i oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, • dobór oraz stosowanie właściwych dla kierunku studiów metod i narzędzi badawczych i analitycznych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych 	ZO2_U01 P7S_UW
2.	potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w działalności zawodowej, w tym dla innowacyjnego wykonywania zadań zawodowych, jak i w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek	ZO2_U02 P7S_UW
3.	potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii nauk ekonomicznych i społecznych z różnorodnymi kręgami odbiorców z przestrzeganiem RODO	ZO2_U03 P7S_UK
4.	potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów	ZO2_U01 P7S_UW
5.	potrafi organizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać	ZO2_U13 P7S_UK P7S_UO
6.	potrafi adaptować się do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy	ZO2_U14 P7S_UW
Kompetencje społeczne:		
1.	jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści	ZO2_K01 P7S_KK
2.	jest gotów do formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych	ZO2_K02 P7S_KO
3.	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	ZO2_K06 P7S_KO
4.	jest gotów do utrzymania, rozwoju i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych	ZO2_K05 P7S_KO
5.	jest gotów do negocjowania i perswazji z nastawieniem na osiągnięcie wspólnych celów	ZO2_K08 P7S_KO
6.	jest gotów do zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny oraz modyfikowania nieprawidłowości występujących w postawach w miejscu pracy – swoich i innych osób	ZO2_K09 P7S_KR P7S_KK
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Wprowadzenie do przedmiotu: - zrozumienie wymagań i zastosowań branży turystycznej,	ZO2_W01 ZO2_U01

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

	- określenie wymagań, zasad oceniania.	
2.	Źródła prawa turystycznego.	ZO2_W06 ZO2_U01
3.	Podstawy prawne działalności organizatorów turystyki.	ZO2_W07 ZO2_K02
4.	Umowy zawierane przez biura podróży z klientami: - umowa o podróż; - umowa o pojedyncze świadczenie, - wzorce umowne i niedozwolone postanowienia umowne w umowie o podróż.	ZO2_W08 ZO2_U02
5.	Umowy zawierane przez biura podróży z podmiotami świadczącymi usługi turystyczne oraz z zagranicznymi biurami.	ZO2_W13 ZO2_U03 ZO2_U14 ZO2_K05
6.	Podsumowanie i przygotowanie do projektów końcowych: - podsumowanie najważniejszych zagadnień przedmiotu, - omówienie koncepcji projektu końcowego.	ZO2_W01 ZO2_K01
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty/ projekt:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Odpowiedzialność biur podróży: - odpowiedzialność za niewykonanie/nienależyte wykonanie programu wycieczki; - odpowiedzialność za szkody na osobie; - odpowiedzialność za uszkodzenie, zniszczenie lub utratę bagażu; - odpowiedzialność za osoby trzecie świadczące usługi; - naprawienie szkody, w tym zadośćuczynienie za „zmarowany urlop”.	ZO2_U13 ZO2_K08 ZO2_K09
2.	Hotele i podobne zakłady: - podstawy prawne; - reguły rządzące odpowiedzialnością i naprawieniem szkody.	ZO2_W06 ZO2_K06
3.	Prawo przewozowe: - podstawy prawne; - umowa przewozu; - odpowiedzialność przewoźnika w przewozie krajowym i międzynarodowym.	ZO2_W06 ZO2_U13 ZO2_K09

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
ZO2_W01 ZO2_W06 ZO2_W08 ZO2_W07 ZO2_W13	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia
Umiejętności:		
ZO2_U01 ZO2_U02 ZO2_U03	Esej (referat pisemny), test wielokrotnego wyboru, aktywność w dyskusji, rozmowa oceniająca	Wykład + ćwiczenia

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Pocheć, dr Karol Świtaj, dr Dominik Wolski, mgr Ewa Puciata, ODDK 2021

- „Prawo turystyczne”, M. Nesterowicz, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2016

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- „Odpowiedzialność biur podróży a ochrona klientów w prawie polskim i Unii Europejskiej”, M. Nesterowicz, Monografie i Opracowania Naukowe, Wyd. Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu, Toruń 2013,

- „Obsługa ruchu turystycznego”, B. Meyer, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2011.

- „Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego”, S. Bosiecki, J. Śniadek, Wyd. AWF Poznań, Poznań 2004,

- „Organizacja i technika pracy biurowej w turystyce”, B. Alejziak, Wyd. Albis, Kraków 2022,

Inne materiały dydaktyczne:

case studies, TED talks, materiały pomocnicze zaczerpnięte z internetu.