

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
Inwestycje zagraniczne przedsiębiorstw i biznes plan										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Zarządzanie, II stopnia						
Profil kształcenia:				Profil ogólnoakademicki						
Nazwa specjalności:				Zarządzanie Międzynarodowe						
Rodzaj modułu uczenia się:				Specjalnościowy						
Rok / Semestr:				2 rok, Semestr 3						
Osoba koordynująca przedmiot:				dr R. Cieślik						
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Wiedza ,umiejętności i kompetencje z obszaru: <ul style="list-style-type: none"> • Rachunkowości, w tym finansowej, zarządczej i przedsiębiorstw • podstaw ekonomii i zarządzania • przedsiębiorczości 						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	60		30							90
Studia niestacjonarne	30		15							45
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Wykład				Metody podające, prezentacje multimedialne, dysusja						
konwersatorium				Metody problemowe, praktyczne i aktywizujące metody projektów realizowanych na podstawie założeń podanych przez prowadzącego.						
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	Student ma pogłębioną wiedzę o roli i znaczeniu biznes planu oraz budżetowania kapitałowego projektów międzynarodowych w ramach działalności przedsiębiorstw, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk								ZO2_W01 P7S_WG	
2.	Student zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla budżetowania projektów zagranicznych, pozwalające na rozumienia istoty zagranicznego projektu rozwojowego oraz możliwości wykorzystania biznes planu w celu wspomagania podejmowania optymalnych decyzji poprzez jego instrumenty								ZO2_W08 P7S_WG	
3.	Student zna metody statystyczne oraz wybrane metody ilościowe i narzędzia informatyczne przydatne w procesie budżetowania projektów zagranicznych								ZO2_W08 P7S_WG	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		ZO2_W09 P7S_WG ZO2_W08 P7S_WG
Umiejętności:		
1.	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu budżetowania kapitałowego inwestycji zagranicznych i biznes planu oraz pozyskiwać dane do modelowania finansowego projektu rozwojowego	ZO2_U01 P7S_UW ZO2_U02 P7S_UW
2.	Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych z umiejętnością ich wykorzystywania do opracowania budżetu kapitałowego inwestycji zagranicznych	ZO2_U12 P7S_UW ZO2_U02 P7S_UW
3.	Student potrafi formułować i analizować problemy badawcze w celu dokonania syntetycznej oceny skuteczności narzędzi modelowania finansowego	ZO2_U01 P7S_UW
Kompetencje społeczne:		
1	Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZO2_K01 P7S_KK ZO2_K02 P7S_KK
2.	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy stosując znane techniki i narzędzia budżetowania kapitałowego poprawiające efektywność zagranicznych projektów rozwojowych	ZO2_K06 P7S_KO
3.	Student posiada zdolność uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i ma świadomość skutków podejmowanych decyzji	ZO2_K06 P7S_KO ZO2_K08 P7S_KO
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Istota oraz znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) dla funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych- zagadnienia wprowadzające	ZO2_W01 ZO2_U01 ZO2_U02 ZO2_K01 ZO2_K02
2	Inwestycja "greenfield" oraz fuzje i przejęcia (Mergers and acquisitions M&A) jako formy realizacji BIZ	ZO2_W08 ZO2_U01 ZO2_U02 ZO2_K01 ZO2_K02
3	Przesłanki podejmowania BIZ	ZO2_W01 ZO2_W02 ZO2_U01

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		ZO2_K01 ZO2_K02
4	Etapy oceny prowadzonej przez międzynarodowe przedsiębiorstwo w zakresie zasadności realizacji BIZ	ZO2_W08 ZO2_U01 ZO2_U02 ZO2_U12 ZO2_K01 ZO2_K02
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Biznes plan oraz budżetowanie kapitałowe w ujęciu międzynarodowym (źródła finansowania projektu, strumienie pieniężne perspektywa spółki matki i spółki zależnej, opodatkowanie transferów, porozumienia z rządami państw przyjmujących, inflacja, stopa procentowa, kurs walutowy, hedging)	ZO2_W01 ZO2_W02 ZO2_W08 ZO2_W09 ZO2_U01 ZO2_U12 ZO2_U02 ZO2_K01 ZO2_K02 ZO2_K06 ZO2_K08
2	Metody oceny opłacalności BIZ (perspektywa spółki matki a perspektywa spółki zależnej)	ZO2_W08 ZO2_U01 ZO2_U02 ZO2_U12 ZO2_K01 ZO2_K02 ZO2_K06 ZO2_K08
3	Zarządzanie ryzykiem w BIZ (ryzyko polityczne i jego rodzaje, formy zabezpieczenia przed ryzykiem politycznym).	ZO2_W08 ZO2_W09 ZO2_U01 ZO2_U12 ZO2_U02 ZO2_K01 ZO2_K02 ZO2_K06 ZO2_K08
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU (Efekt uczenia się)
Wiedza:		
ZO2_W01 ZO2_W08 ZO2_W09	Test pisemny, zadania problemowe	wykład/ konwersatorium

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Umiejętności:				
ZO2_U01 ZO2_U02 ZO2_U12	Test pisemny, zadania problemowe	Wykład/ konwersatorium		
Kompetencje społeczne:				
ZO2_K01 ZO2_K02 ZO2_K06 ZO2_K08	Test pisemny, praca w grupie	Wykład/ konwersatorium		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 51 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 90% max. liczby punktów dla danego efektu
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	90	45		
Egzamin/zaliczenie	2	2		
Udział w konsultacjach	1	1		
Projekt / esej				
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	16	38		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	16	39		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	5ECTS/125h	5ECTS/125h		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	90	45		
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	18	40		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	17	40		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań				
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE				
Literatura podstawowa przedmiotu:				

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

1. Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick, INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT, McGraw-Hill Education 2015
2. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CeDeWu, Warszawa 2017
3. Tomasz Hermaniuk, Biznesplan, Difin 2021

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

1. Cieślak R., Postula M. (red.), Finansowanie, budżetowanie i ocena efektywności projektów rozwojowych, DIFIN, Warszawa 2016.
2. Karaszewski W. (red), Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w wybranych województwach Polski- analiza porównawcza, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2020
3. Mayo H.B., Inwestycje, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019
4. Rogowski W. Rachunek efektywności inwestycji - Wyzwania teorii i potrzeby praktyki, Wydawnictwo: Wolters Kluwer, Warszawa 2013
5. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Biznesplan w praktyce, CeDeWu, Warszawa 2013
6. Madura J., International Financial Management, Cengage Learning 2013,

Inne materiały dydaktyczne:

—