

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

NAZWA PRZEDMIOTU:

KULTURA ORGANIZACJI

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Wydział Zarządzania i Nauk Technicznych
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie , II stopień
Profil kształcenia:	ogólnoakademicki
Nazwa specjalności:	Zarządzanie zasobami ludzkimi
Rodzaj modułu uczenia się:	Specjalnościowy
Rok / Semestr:	Rok II semestr 4
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Agnieszka Król
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	wiedza dotycząca teorii zarządzania , w tym zsz oraz umiejętności praktyczne

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	45	45								90
Studia niestacjonarne	30	30								60

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Prezentacje multimedialne, dyskusje, metody podające
Ćwiczenia	burza mózgów, case-study, metody problemowe, praca z literaturą, wykłady zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
1	Zna i rozumie złożoność procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu	P7S_WG P7S_WK ZO2_W04
2	Zna i rozumie podstawowe zjawiska społeczne i zachowania ludzkie w organizacji oraz czynniki powodujące te zjawiska i zachowania w kontekście kształtowania kultury organizacji	P7S_WG P7S_WK ZO2_W05
3	Zna i rozumie wpływ zasad etycznych na proces zarządzania, funkcjonowania organizacji oraz kształtowania kultury organizacji	P7S_WG ZO2_W13
4	Zna i rozumie w zakresie rozszerzonym zagadnienia przywództwa oraz kluczowych kompetencji menedżerów, pełnionych funkcji, ról, zadań, wpływu na innowacyjność organizacji oraz kreowanie kapitału ludzkiego-tworzenie i kształtowanie proinnowacyjnych kultur organizacji	P7S_WG; P7S_WK ZO2_W15

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

5	Zna i rozumie rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami zarządzania	P7S_WG ZO2_W01
Umiejętności:		
1	Potrafi identyfikować i wyjaśniać skutki różnic między organizacjami i regionami w kontekście różnic kulturowych	P7S_UW ZO2_U11
2	Potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy zarządzania w kontekście kultury organizacji	P7S_UW ZO2_U14
3	Potrafi wypełniać funkcje zarządzania oraz diagnozować i rozwiązywać problemy związane z funkcjami zarządzania w organizacji pod kątem specyfiki kulturowej danej organizacji	P7S_UW ZO2_U14
4	Potrafi stosować w praktyce wybrane narzędzia HR m.in. w obszarze zarządzania kompetencjami, zarządzania kapitałem intelektualnym czy kształtowania kapitału ludzkiego w celu kreowania pożądanych postaw i zachowań pracowników	P7S_UU ZO2_U17
Kompetencje społeczne:		
1	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7S_KK ZO2_K01
2	Jest gotów do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach np. związanych z odmiennością kulturową, innowacjami	P7S_KO ZO2_K06
3	Jest gotów do zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny oraz modyfikowania nieprawidłowości występujących w postawach w miejscu pracy – swoich i innych osób	P7S_KR; P7S_KK ZO2_K09
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Paradygmat kultury organizacji – współczesny trend kultury organizacji w świecie, w tym w krajach europejskich. Marka firmy w polu uwagi strategii zmian w kulturze firmy	ZO2_W04 ZO2_U11 ZO2_U14 ZO2_K01
2	Systemy wartości w organizacji – określenie istoty kultury organizacji, jej typy i kluczowe komponenty. Trend zmian strukturalnych w rozwoju kultury organizacji	ZO2_W04 ZO2_W05 ZO2_U14 ZO2_U17 ZO2_K09
3	Kulturowe uwarunkowania kompetencji- profile kompetencji a zmiany w hierarchii wartości pracowników	ZO2_W04 ZO2_W05 ZO2_W13 ZO2_W15 ZO2_U14 ZO2_U17 ZO2_K06 ZO2_K09
4	Dysonans kulturowy	ZO2_W04 ZO2_U11 ZO2_U17 ZO2_K01 ZO2_K06

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Rola kierownictwa w kształtowaniu kultury organizacyjnej Kultura organizacji a dobór menedżerów w krajach europejskich	ZO2_W05 ZO2_W13 ZO2_W15 ZO2_U14 ZO2_U17 ZO2_K01 ZO2_K06 ZO2_K09
2	Typologie kultur. Strategia diagnozy kultury organizacyjnej. Wykorzystanie diagnozy dla budowania strategii kultury zorientowanej na kapitał ludzki	ZO2_W04 ZO2_W01 ZO2_U11 ZO2_U14
3	Etyczne aspekty kultury organizacyjnej	ZO2_W05 ZO2_W13 ZO2_U14 ZO2_U17 ZO2_K09
4	Kultura zarządzania organizacją międzynarodową. Wady i walory transferu rozwiązań w obszarze kultury firm. Case study	ZO2_W04 ZO2_W13 ZO2_W15 ZO2_W01 ZO2_U11 ZO2_U14 ZO2_K01 ZO2_K06

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
ZO2_W04 ZO2_W05 ZO2_W13 ZO2_W15 ZO2_W01	Prezentacja, aktywność w dyskusji, test	Wykład / ćwiczenia
Umiejętności:		
ZO2_U11 ZO2_U14 ZO2_U17	Prezentacja, aktywność w dyskusji, zadania problemowe	Wykład / ćwiczenia
Kompetencje społeczne:		
ZO2_K01 ZO2_K06 ZO2_K09	Prezentacja, aktywność w dyskusji	Wykład / ćwiczenia

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu
---	--	--	--	--

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	90	60
Egzamin/zaliczenie	2	2
Udział w konsultacjach	1	1
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	27	47
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	30	40
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	6 ECTS/150h	6 ECTS/150h
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	90	60
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	25	40
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	25	40
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	10	20

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

1. Zbiegień- Maciąg L., Kultura w organizacji . Identyfikacja kultur znanych firm, PWN Warszawa 2019
1. Kultura organizacyjna. Diagnoza i zmiana. Model wartości konkurujących, Cameron Kim S. , Quinn Robert E., Wolters Kluwer 2015
2. Maria Mycielska, Praktyczny podręcznik zarządzania kulturą firmy. Doświadczenia firm w Polsce, ICAN Institute 2020

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

3. Bulińska- Stangrecka H., E-kultura. Model i analiza kultury organizacji wirtualnych (e-book) Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej 2018
4. Frączkiewicz- Wronka A., Marzec I., Kultura organizacji publicznych świadczących usługi społeczne: orientacje, uwarunkowania, efekty (eBook), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2015
5. Glinka B., Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce, PWE Warszawa 2008
6. Kostera M., Kultura Organizacji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007
7. Sikorski Cz., Drogi do sukcesu. Profesjonalizm kontra populistyczna kultura organizacyjna, Difin, Warszawa 2007
8. Trompenaars F., Hampden- Turner Ch., Siedem wymiarów kultury, Oficyna Ekonomiczna Odział Polskich Wydawnictw Profesjonalnych 2002
9. Aniszewska G., Kultura organizacyjna w zarządzaniu, PWE, Warszawa 2007
10. Juchnowicz M., Kulturowe uwarunkowania zarządzania kapitałem ludzkim, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2009
11. Sikorski Cz., Kultura organizacyjna, C.H. Beck, Warszawa 2002

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w *sprawie wzoru karty*
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Inne materiały dydaktyczne: Moodle, MS Teams