

Pytania na końcowym egzaminie magisterskim na specjalności
„Zarządzanie przedsiębiorstwem w zintegrowanej Europie”

1. Pojęcie i rodzaje strategii w przedsiębiorstwie
2. Istota zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie
3. Metody analizy strategicznej
4. Wewnętrzny i zewnętrzny rozwój przedsiębiorstwa
5. Alianse strategiczne przedsiębiorstw
6. Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw
7. Różnice między negocjacjami dystrybutywnymi a integratywnymi
8. Zasady negocjacji
9. Podstawowe formy organizacyjno- prawne MSP
10. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej
11. Etapy unijnej polityki wobec małych i średnich przedsiębiorstw
12. Rola i zadania menedżerów we współczesnych organizacjach
13. Typy menedżerów według szczebli zarządzania
14. Przywództwo organizacji
15. Style kierowania
16. Przedsiębiorstwa międzynarodowe
17. Konkurencyjność międzynarodowa
18. Strategie w handlu międzynarodowym
19. Wchodzenie przedsiębiorstw na rynku zagraniczny
20. Kadra kierownicza w przedsiębiorstwach międzynarodowych
21. Kultura propartnerska a kultura protransakcyjna
22. Kultury ceremonialne a egalitarne
23. Bariery w komunikacji z przedstawicielami różnych kultur
24. Zarządzanie systemowe
25. Zarządzanie procesowe
26. Koncepcja przedsiębiorstwa uczącego się
27. Organizacja wirtualna, sieciowa
28. Outsourcing
29. Metoda SWOT
30. Benchmarking