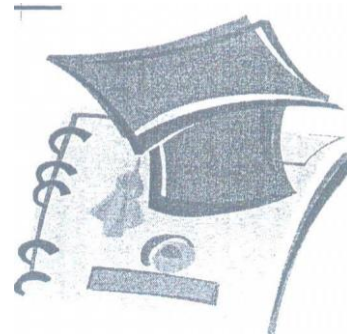


SPECJALNOŚĆ PRZYWÓDZTWO W BIZNESIE



1. Uwarunkowania autoprezentacyjne oraz etapy budowanie wizerunku
2. Metody zarządzania czasem
3. Metody zarządzania zmianą w organizacji
4. Teorie i modele przywództwa
5. Teoria i, praktyka, zasady wywierania wpływu społecznego
6. Znaczenie zasad i norm etycznych w pracy przywódcy
7. Zalety i wady oddzielania własności od zarządzania
8. Wielofunkcyjność stanowisk pracy - wady i zalety
9. Obszary wykorzystywania kompetencji w zarządzaniu organizacją
10. Narzędzia rozwoju i doskonalenia kompetencji
11. Budowanie modelu biznesowego przedsiębiorstwa - cele, znaczenie, proces
12. Struktura biznes planu i jego rola w rozwoju biznesu
13. Elementy składowe modelu biznesowego i ich wzajemne powiązania
14. Podejmowanie inicjatyw (e-)biznesowych
15. Procesy i obszary wiedzy zarządzania projektami
16. Przywództwo i komunikacja w zespole
17. Społeczna odpowiedzialność biznesu
18. Strategie biznesowe , modele biznesu
19. Strategie na poziomie korporacji, strategie międzynarodowe
20. Istota i cechy przywództwa , na czym polega przywództwo menedżerskie
21. Różnice pomiędzy rolą przywódcy a rolą menedżera
22. Transformacyjny styl przywództwa
23. Metody i techniki wywierania wpływu
24. Jakie muszą być spełnione warunki, by motywacja pozafinansowa była efektywna?
25. Skuteczny i nieskuteczny przywódca. Jaki czynnik tworzą przywódcę skutecznym?
26. Przywództwo w biznesie a przywództwo w organizacji Non- Profit
27. Zarządzanie sobą w czasie , metoda ABC (Eisenhowera) a metoda Pareto , w czym te metody są do siebie podobne?
28. Na czym polegają trudności w motywowaniu pracowników, jak je pokonywać?
29. Wymień i opisz etapy procesu zmiany w organizacji? Jakie wyzwania stoją przed przywódcą na każdym etapie?
30. Przyczyny tworzenia konfliktów , proces rozwiązywania

Prodziekan Wydziału MiNT

Dr Agnieszka Król