

Специализация eM&SM

Менеджмент I степени очная и заочная форма обучения

Вопросы специализации

1 Определение термина маркетинговая стратегия и ее реализация

2 Перечислите типы маркетинговых стратегий, используемых в Интернете

3 Определите термин "онлайн-канал"

4 Что такое маркетинговый анализ?

5. перечислить типы онлайн-каналов

6 Определите термин "бренд"

7 Перечислите 3 архетипа бренда

8 Что такое позиционирование бренда?

9) Дайте определение термину интернет-реклама

10 Что такое создание интернет-рекламы? 11 Перечислите этапы производства интернет-рекламы

12. дать определение термину SEM

Определить SEO

14. дать определение термину ремаркетинг

15 Дайте определение социальным медиа

Список 3 социальных сетей

Охарактеризуйте выбранные социальные сети 18.

Дайте определение термину "электронный потребитель" 19.

19) Дайте определение термину "электронная торговая площадка" и перечислите 3 характеристики онлайн-продаж

20 Перечислите этапы создания рекламной кампании

21 Перечислите типы рекламных кампаний, используемых в Интернете, и приведите три примера

22. охарактеризовать основные элементы веб-сайта

23. дать определение термину коллокация

24. дать определение термину "хостинг"

25. охарактеризовать инструменты CMS

Охарактеризуйте руководящие принципы WCAG 2.0 27.

27 - Охарактеризовать типы отношений в базах данных

28. Дайте определение термину избыточность данных

29. методы поддержания отношений с клиентами

30. охарактеризовать преимущества использования инструментов CRM

доктор Агнешка Кроль