

Вопросы специализации

Специализация Управление инновационной деятельностью

Менеджмент I степени очная и заочная форма обучения

I Что представляет собой инновационный процесс (характеристики, структура)?

2. какие преимущества и недостатки вы видите для инновационной деятельности вашей компании?

3. какие вы знаете меры, определяющие эффективность внедрения инноваций?

4. в чем разница между инновациями и творчеством?

5. перечислить основные группы затрат на ведение инновационной деятельности

6) Каковы, по Вашему мнению, основные причины низкой инновационности польских предприятий?

7. представить условия, необходимые для создания высокоинновационного предприятия

8) Какие инновационные стратегии вы знаете?

9) Объясните, что представляет собой инновационная модель "от А до F" (по Котлеру и Триас де

Бес)

10. как организационная культура влияет на инновационность компании?

II . Объясните концепцию инноваций (виды и особенности)

12. в чем суть управления инновационной командой?

13. объяснить понятия - активация и навигация в инновационных сетях

14. характеризовать принципы построения и функционирования национальных и международных

Инновационные системы

15. представить суть инновационной, технологической и исследовательской политики.

16. представить принципы построения и функционирования инновационных систем в регионах

17. обсудить суть и структуру Региональной инновационной стратегии

18. экоинновации и чистые технологии - объясните термины

19) В чем суть и важность проэкологических стратегий в менеджменте?

20) Объясните концепцию и перечислите типы инновационных рынков

21. что такое инновационный маркетинг?

22. Объясните взаимосвязь - распространение инноваций и передача технологий

23. что такое инновационные проекты и какие типы вы знаете?

24. каковы критерии и процедуры оценки инновационных проектов (критерии оценки, оценочные листы, процедуры оценки)?
25. каковы этапы конкурса предложений для инновационных проектов?
26. обсудить бюджет инновационного проекта (оценка соответствия критериям, соотношение затрат и результатов, экономическая эффективность, перекрестное финансирование)?
27. обсудить, используя примеры, дилеммы формирования и измерения человеческого капитала в компании
28. объясните роль интеллектуального капитала как источника конкурентного преимущества в современной компании.
29. как сравнивать показатели между фирмами, если нет стандартов в создании отчетов о человеческом капитале?
30. какие источники создания стоимости в компании вам известны?

ДЕПАРТАМЕНТ

INA Dr A nieszka Król