

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИДЕРСТВО В БИЗНЕСЕ

Детерминанты самопрезентации и этапы формирования имиджа

2. методы управления временем

3 Методы управления изменениями в организации

4. теории и модели лидерства

5. теория и, практика, принципы оказания социального влияния

6. важность этических принципов и норм в работе руководителя

7 Преимущества и недостатки разделения собственности и управления

8. многофункциональность рабочих мест - преимущества и недостатки

9. области использования компетенций в организационном управлении

10 Инструменты для развития и совершенствования компетенций

1 1 . Построение бизнес-модели компании - цели, значение, процесс

12 Структура бизнес-плана и его роль в развитии бизнеса

13 Компоненты бизнес-модели и их взаимосвязь

14 Принятие инициатив в области (электронного) бизнеса

1 5 Процессы и области знаний управления проектами

1 6 Лидерство и общение в команде 17.

17 Корпоративная социальная ответственность

18 Бизнес-стратегии, бизнес-модели

Стратегии корпоративного уровня, международные стратегии 20.

20 Сущность и характеристики лидерства, что такое управленческое лидерство

21 Различия между ролью лидера и ролью менеджера

22 Трансформационный стиль руководства

23. методы и приемы оказания влияния

24) Какие условия должны быть соблюдены, чтобы нефинансовая мотивация была эффективной?

25. эффективный и неэффективный лидер. Какие факторы делают лидера эффективным?

26. лидерство в бизнесе и лидерство в некоммерческой организации

27 Самоменеджмент во времени, метод ABC (Эйзенхауэр) против метода Парето, чем похожи эти методы?

28. каковы трудности в мотивации сотрудников, как их можно преодолеть?

29. Перечислите и опишите этапы процесса изменений в организации? С какими проблемами сталкивается лидер на каждом этапе?

30. причины возникновения конфликта, процесс разрешения

Заместитель декана факультета МинТ

Доктор Агнешка Круль