

Специализация eM&SM

Менеджмент II degree очная и заочная форма обучения

Вопросы специализации

1. Какова важность коммуникации через социальные медиа для развития предприятия?
2. Каковы типы и способы, с помощью которых компания может работать в социальных медиа?
- 3) Какие существуют инструменты для мониторинга деятельности предприятия в социальных сетях?
- 4) Каковы психологические аспекты рекламы в социальных сетях?
- 5) Как строится стратегия предприятия на основе социальных медиа?
- 6) Как компании конкурируют в социальных сетях?
- 7) Каковы подводные камни и риски для предприятия в электронной среде?
- 8) Как компании конкурируют в электронной среде?
- 9) Каковы основные различия между управлением бизнесом в традиционной экономике и в электронной среде?
- 10) Какие виды деятельности имеет предприятие в электронной среде?
- Каковы формы и виды рекламы для предприятия через электронную среду?
- Каковы бизнес-модели в электронной среде?
- 13) Какие известны стратегии электронного бизнеса (мероприятия по развитию)?
- 14) Какие действия предпринимают компании для дифференциации своей позиции или продукта в электронной среде?
- 15) Какие известны модели продаж в электронной среде?
- 16) Каковы преимущества работы компании в электронной среде?
- 17) Модель электронного маркетинга в сравнении со стратегией
- 18 Бизнес-модель интернет-компаний по данным Остервальдера и Пиньера
19. модель электронного маркетинга онлайн стартапов в сфере моды
20. бизнес-модель аукционного сайта Allegro.pl и Allegro Group
21. Многосторонние платформы (Google. Wii против PSP/Xbox, Apple)
22. бесплатность как бизнес-модель (Freemium, Open Source) на примере Skype
23. схема freemium
24. оценка модели электронного маркетинга на примере Amazon.com.

25. с какой точки зрения вы рассматриваете электронный бизнес - как переходную ситуацию, которая сейчас сложилась в мире бизнеса, или как следующий этап в развитии экономики, которому способствуют достижения информационных технологий, обоснуйте свой ответ

26. опишите "Пятую волну" в концепции Шумпетера о волнах экономического развития и укажите ее связь с развитием электронных рынков

27. изменило ли развитие интернета и возникновение интернет-рынка сферу влияния фирм и конкурентную позицию в интернет-среде, обоснуйте свой ответ

28. дать определение электронного рынка в более широком смысле

29. дать более узкое определение электронного рынка

30. описать принципы двух основных моделей электронного бизнеса, B2C и B2B

31. Приведите примеры электронных услуг электронного правительства

(32) Приведите примеры электронных услуг электронного здравоохранения и электронного образования

33. что такое стратегия в электронном бизнесе?

34. общие типы стратегии в электронном бизнесе

35) Что такое team -upstrategy в электронном бизнесе?

Примеры видов деятельности, являющихся частью процессов электронного бизнеса 37.

37. что такое построение стратегии в электронном бизнесе

38. элементы стратегии электронного бизнеса

39 Факторы успеха для реализации стратегии в электронном бизнесе

40. ключевые компетенции электронного менеджера