

Курс менеджмента

Общие вопросы для дипломного экзамена - Бакалавр наук

1. Редкость товаров как основа для экономического выбора.
2. рынок, структура рынков и модель рыночной экономики.
3. монополистическая практика и ее правовое ограничение.
4. разделение инструментов мотивации.
5. вознаграждение как средство мотивации: структура, функции, формы и системы.
6. Основные различия между информацией и информационными системами.
7. влияние современных информационных и коммуникационных технологий на современную экономику.
8. предпосылки концепции всеобщего управления качеством (TQM).
9. маркетинговая среда компании: компоненты и значение.
10. маркетинг-микс: концепции 4P.
11. функции предпринимателя в экономике.
12. функции и структура бизнес-плана.
13. роль финансового анализа на предприятии.
14. Показатели рентабельности как источники управленческой информации.
15. капитал на предприятии и его структура.
16. Сущность и значение позитивного рычага.
17. методы оценки доходности инвестиций как источники информации.
18. активы и капиталы предприятия.
19. Балансовый отчет и отчет о прибылях и убытках на предприятии.
20. инвестирование капитала предприятия - физические и денежные инвестиции.
21. Функции государственных финансов.
22. видение и миссия компании.
23. Основные источники права.
24. предприятие, предприниматель, предпринимательство - объясните термины.
25. сущность и функции менеджмента.
26. SWOT-анализ.
27. Что такое баланс компании и перечислите его элементы.

28. Что такое отчет о прибылях и убытках и опишите его построение.
29. Обсудите книгу учета доходов и расходов.
30. что понимается под ликвидностью бизнеса.
31. Объясните концепцию леввериджа.
32. Обсудите пирамиду потребностей Маслоу.
33. использование статистики в науке управления.
34. концепции управления в соответствии с литературой.
35. охарактеризовать среду бизнеса в рыночной экономике.

Факультет управления

Общие вопросы для дипломного экзамена - MSc.

1. конкуренция и сотрудничество на несовершенных конкурентных рынках.
2. источники управленческой власти и их характеристики.
3. типы изменений в организации и методы управления изменениями.
4. организационная культура как основа для формирования поведения сотрудников и менеджеров.
5. этика поведения в организации.
6. стили руководства.
7. основные параметры и типы проектов.
8. методы управления проектами.
9. методы, приемы и инструменты найма и отбора сотрудников.
10. влияние современных информационных и коммуникационных технологий на современную экономику.
11. Сущность концепции всеобщего управления качеством (TQM).
12. управление качеством в соответствии со стандартами ISO.
13. маркетинг-микс: концепции 4P и 4C.
14. демографические характеристики покупателей и их влияние на решения о покупке.
15. сегментация рынка: цели, процесс и критерии сегментирования покупателей.
16. позиционирование бренда: концепция и методы позиционирования.
17. Фазы жизненного цикла продукта и их характеристики.

18. функции и значение бренда в рыночной деятельности.
19. Факторы, влияющие на цены, устанавливаемые в компании.
20. процесс планирования маркетинговых исследований: основные этапы.
21. Методы выборки в количественных исследованиях.
22. анализ экономического и финансового положения компании для нужд финансовых учреждений.
23. портфельный анализ: применение, построение, разновидности и критерии оценки предприятий.
24. Функции предпринимателя в рыночной экономике.
25. функции и структура бизнес-плана.
26. роль финансового анализа в компании.
27. Анализ безубыточности и анализ операционного рычага как источники управленческой информации.
28. взаимосвязь между стоимостью капитала предприятия и структурой его финансирования.
29. Сущность и значение позитивного лeverиджа.
30. методы оценки доходности инвестиций как источники информации.
31. активы и капиталы предприятия.
32. балансовый отчет и отчет о прибылях и убытках на предприятии.
33. Инвестирование капитала предприятия.
34. применение экономических и статистических методов в науке управления.
35. Роль государства в формировании предпринимательских установок.