



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek: ZARZĄDZANIE I STOPNIA

Specjalność: Zarządzanie międzynarodowe

Profil: ogólnoakademicki

Tryb: studia stacjonarne i niestacjonarne

1. Omów pierwsze szkoły i prekursorów nauk o zarządzaniu w ujęciu międzynarodowym.
2. Wyjaśnij pojęcie przedsiębiorca i przedsiębiorczość w rozumieniu międzynarodowym.
3. Omów klasyfikacje/typologie oraz strukturę przedsiębiorstw międzynarodowych.
4. Omów pojęcie i rodzaje strategii przedsiębiorstwa w ujęciu międzynarodowym.
5. Wyjaśnij na czym polega istota przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w gospodarce globalnej. Omów instrumenty konkurencyjnego przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym. Wyjaśnij jak dokonać oceny potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym.
6. Wyjaśnij na czym polega zarządzanie innowacjami krajowymi i globalnymi.
7. Omów istotę rachunkowości w przedsiębiorstwie – standardy krajowe i międzynarodowe.
8. Omów funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach prawa międzynarodowego.
9. Scharakteryzuj międzynarodowy podział pracy.
10. Omów pojęcia globalizacja i internacjonalizacja.
11. Omów długookresowe tendencje w handlu międzynarodowym.

12. Wyjaśnij czym zajmuje się organizacja WTO.
13. Omów współpracę międzynarodową w ramach Unii Europejskiej.
14. Omów główne koncepcje różnic kulturowych.
15. Wyjaśnij na czym polega efektywne zarządzanie organizacjami i zespołami wielokulturowymi.
16. Scharakteryzuj wyzwania i doświadczenia wielokulturowości w organizacjach
17. Scharakteryzuj międzynarodowe otoczenie firmy.
18. Wyjaśnij jak dokonać oceny atrakcyjności rynków.
19. Omów strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych.
20. Omów fazy internacjonalizacji działań przedsiębiorstwa.
21. Omów strategiczne koncepcje internacjonalizacji przedsiębiorstw.
22. Omów strategie wejścia na rynek zagraniczny.
23. Omów istotę i wyzwania w obszarze zarządzania interkulturowego w biznesie międzynarodowym.
24. Omów istotę i wyzwania w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi na rynkach zagranicznych.
25. Wyjaśnij pojęcie - globalne otoczenie finansowe oraz omów jego rolę w procesie finansowania przedsiębiorstwa międzynarodowego.
26. Omów motywy podejmowania inwestycji zagranicznych.
27. Omów strategie finansowania przedsiębiorstwa międzynarodowego.
28. Omów zasady i metody finansowania inwestycji zagranicznych.
29. Omów koncepcje Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw.
30. Wyjaśnij jak można dokonywać pomiaru Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw.

Dr Agnieszka Król

Dziekan

Wydziału Zarządzania i Nauk Technicznych
w Menedżerskiej Akademii Nauk Stosowanych