



**ZARZĄDZANIE I STOPNIA**  
**PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**

**Zagadnienia kierunkowe do egzaminu dyplomowego**

1. Omów zarządzanie przez cele
2. Omów zarządzanie przez odchylenia
3. Omów zarządzanie przez wiedzę
4. Omów zarządzanie innowacjami
5. Omów instrumenty motywowania pracowników w organizacjach
6. Omów wynagrodzenia jako środek motywowania: struktura, funkcje, formy i systemy.
7. Wyjaśnij na czym polega różnica pomiędzy systemem informacyjnym a system informatycznym
8. Omów wpływ nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych na zarządzanie przedsiębiorstwem
9. Wyjaśnij założenia koncepcji kompleksowego zarządzania jakością (TQM)
10. Omów bliższe i dalsze otoczenie marketingowe firmy: elementy składowe i znaczenie
11. Omów na czym polega marketing-mix: koncepcje 4P i 5P
12. Omów funkcje i struktura biznes planu
13. Omów rolę analizy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem
14. Omów istotę komunikacji interpersonalnej w przedsiębiorstwie
15. Omów wskaźniki rentowności oraz metody oceny rentowności inwestycji jako źródeł informacji o stanie i rozwoju przedsiębiorstwa
16. Scharakteryzuj pojęcie bilansu oraz rachunku zysku i strat w przedsiębiorstwie

17. Omów funkcje finansów publicznych w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem
18. Wyjaśnij pojęcia - wizja i misja firmy
19. Wyjaśnij pojęcia - przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość
20. Omów istotę, koncepcję i funkcje zarządzania
21. Omów na czym polega metoda SWOT
22. Omów metodykę zarządzania projektami
23. Omów style kierowania
24. Omów księgę przychodów i rozchodów
25. Wyjaśnij co należy rozumieć pod pojęciem płynności finansowej przedsiębiorstwa
26. Wyjaśnij pojęcia – zarządzanie a kierowanie oraz menedżer- kierownik- lider-przywódcą
27. Omów piramidę potrzeb Maslowa
28. Omów możliwości wykorzystania statystyki w naukach o zarządzaniu
29. Scharakteryzuj otoczenie bliższe i dalsze przedsiębiorstwa
30. Omów procedurę ~~istota~~ wdrażania strategii przedsiębiorstwa. Podaj przykłady
31. Istota i sposoby zarządzania konfliktem w organizacji
32. Podstawowe formy prowadzenia działalności gospodarczej.
33. Cele i uwarunkowania i możliwości marketingu we współczesnej organizacji
34. Trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi
35. Zachowania organizacyjne w koncepcjach zarządzania
36. Zintegrowane systemy zarządzania jakością
37. Uwarunkowania ekonomiczne i organizacyjne realizacji procesów innowacyjnych
38. Omów typy innowacyjnych firm na przykładach
39. Wskaźniki pomiaru innowacyjności firm oraz regionów i państw
40. Współpraca działów B+R z marketingiem
41. Metody zarządzania innowacjami w nowoczesnej organizacji.

