



ZARZĄDZANIE II STOPNIA
PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Zagadnienia kierunkowe do egzaminu dyplomowego

1. Omów istotę konkurencji i współpracy na rynkach niedoskonale konkurencyjnych
2. Omów źródła władzy menedżera
3. Omów istotę koncepcji zarządzania zmianami
4. Omów istotę zarządzania przez odchylenia z wykształceniem narzędzia controllingu
5. Omów istotę koncepcji zarządzania strategicznego
6. Omów istotę zarządzania procesami
7. Omów istotę koncepcji zarządzania kapitałem ludzkim
8. Omów kluczowe wyzwania w obszarze zarządzania w organizacjach międzynarodowych
9. Omów istotę kultury organizacyjnej w kontekście kształtowania zachowań pracowników i menedżerów
10. Omów istotę etyki w zarządzaniu
11. Omów style przywódcze
12. Omów koncepcje i metody zarządzania projektami. Zaprezentuj znane procedury postępowania głównie procesowe.
13. Omów istotę koncepcji zarządzania jakością według norm ISO
14. Omów strategię marketingowe na rynkach międzynarodowych
15. Omów koncepcje E-Marketingu mix
16. Omów demograficzne cechy nabywców i ich wpływ na decyzje zakupowe
17. Wyjaśnij na czym polega segmentacja rynku- cele i przebieg procesu oraz kryteria podziału nabywców na segmenty.

18. Omów funkcje i znaczenie marki w działalności rynkowej oraz istotę i sposoby pozycjonowanie marki
19. Omów fazy w cyklu życia produktu i dokonaj ich charakterystyki
20. Omów czynniki wpływające na ceny w przedsiębiorstwie
21. Omów proces planowania badań marketingowych oraz etapy realizacji działań
22. Omów metody, techniki i narzędzia w badaniach jakościowych
23. Omów metody, techniki i narzędzia w badaniach ilościowych
24. Wyjaśnij istotę analizy ekonomiczno-finansowej firmy
25. Wyjaśnij co to jest analiza portfolio: zastosowania, konstrukcja, odmiany i kryteria oceny przedsięwzięć
26. Omów analizę prognozy rentowności i dźwigni operacyjnej jako źródeł informacji zarządczych
27. Omów istotę analizy kosztu kapitału własnego i obcego w przedsiębiorstwie
28. Omów rolę państwa i jego działań prawnych w kreowaniu postaw przedsiębiorczych
29. Podaj przykłady dobrych praktyk w zarządzaniu organizacją w wybranym obszarze
30. Omów istotę kreatywności i innowacyjności w zarządzaniu, podaj przykłady
31. Omów istotę i zakres odpowiedzialności w pracy menedżera
32. Omów wpływ logistyki na budowanie pozycji konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku, jego rentowność oraz wartość
- ~~33. Omów tendencje zmian w zarządzaniu logistyką. przykłady dobrych praktyk w obszarze logistyki.~~
34. Omów etapy rozwoju organizacji i związane z tym wyzwania w obszarze przywództwa
35. Omów istotę, bariery i czynniki sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości w Polsce
36. Omów ISO 26000 jako wyznacznik społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa
37. Omów przejawy myślenia i zarządzania strategicznego w obszarze przedsiębiorstw. ~~na wybranym przykładzie~~
38. Omów ~~istotę~~ wdrażania strategii przedsiębiorstwa na przykładach
39. Omów strategię negocjacji w biznesie
40. Omów style negocjacji w zarządzaniu.

